



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国涂料行业展望 与市场预测报告

一、调研说明

《2007-2008年中国涂料行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

从涂料工业的发展来看，目前世界涂料行业已经进入成熟期，并且发达国家市场已趋饱和，发展中国家和地区尤其是像中国这样的经济快速增长的经济体国家和地区，由于巨大的市场潜力，使得这些国家和地区成为国际大型涂料巨头竞相争夺的焦点。中国涂料行业已有80年的发展历史，建成了建筑、汽车、防腐涂料等多个专用涂料基地，在很大程度上满足了国民经济发展的需要。2006年中国涂料行业总产量达507.84万吨，在上年404.10万吨的高点上又大幅增长了26%，增幅创近年之最，行业利润总额约为65.67亿元，较上年的44.35亿元，比上年增长约48.06%。在全面提高产品售价、加强产品营销力度等措施的作用下，中国涂料行业正在逐步脱离从上年开始的“增产不增收”的危机局面。

2006年我国涂料工业继续保持着稳定的增长态势，全年涂料行业总产量为507.84万吨，同比增长25.6%，表观消费量为515.8万吨，同比增长24.08%，进口涂料31.5万吨同比增长1.94%，出口达到23.6万吨，同比增长22.28%，其中，建筑涂料产量为155.5万吨，同比增长19.52%；工业油漆产量352.4万吨，增幅为28.61%。结合中国国家统计局公布的2007年上半年GDP增幅11.5%的经济运行情况来看，工业生产和基础设施建设仍未明显“退烧”，这是带动我国涂料行业保持高速增长的主要动力。

我国涂料行业近年发展的特点是：总产量连创新高，成为仅次于美国的涂料第二大生产国；

产品结构调整加快，已从油性涂料时代进入合成树脂涂料时代；进出口量迅猛增长，已成为美国、日本、德国之后的世界第四大涂料进出口国；形成了具有科技优势和市场优势的长三角、珠三角和环渤海地区的产业聚集地带；我国成为世界涂料潜在市场最大、发展最具活力的地区，众多国际著名公司注资我国，投资热情高涨。

然而，我国涂料行业在快速发展的同时也面临着很多问题，如企业规模偏小、涂料市场上知名的民族品牌寥寥、科研投入不足、科研后劲和前瞻性不够等等。这些问题制约着我国涂料企业的做大做强。针对我国涂料行业发展中的不足，中国涂料工业协会提出了“十一五”

涂料行业的发展目标，主要有：大力扶持中国涂料名牌产品和企业，建立健全技术创新体系；支持大企业集团的成长，力争培育10家以上年销售额超10亿元的企业，百家年销售额超1亿元的企业，使排名前30位的企业集团的产量和销售额在行业中的比重超过60%，淘汰大多数小企业等。

本报告以国家统计局、国家海关总署、商务部、全国商业信息中心、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料为依据，引用大量数据对涂料行业整体经济运行情况进行了翔实分析。主要包括：行业运行的现状分析及关联行业的分析；我国涂料产量和需求量的预测；涂料行业的竞争状况及投资机会与投资风险分析；我国涂料行业区域分析及行业重点企业分析。本报告是涂料生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该行业决策者不可缺少的参考资料。

【 目录 】

第一章 涂料行业概述	4
1.1 涂料行业定义及分类情况	7
1.1.1 定义	7
1.1.2 分类	7
1.2 涂料行业的特点	8
1.2.1 涂料的基本组成	8
1.2.2 涂料行业的特点	8
1.3 世界涂料市场运行状况	11
1.3.1 世界涂料市场总体情况	11
1.3.2 主要国家和地区	12
1.4 我国涂料行业发展现状	17
第二章 涂料相关行业分析	19
2.1 涂料原材料供应市场分析	19
2.1.1 树脂市场情况分析	19
2.1.2 助剂市场情况分析	21
2.1.3 颜料市场情况分析	24

2.2建筑行业分析	34
2.2.1建筑行业发展趋势	34
2.2.2涂料行业与建筑行业的相关性分析	35
2.3汽车行业分析	37
2.3.1汽车市场运行状况	37
2.3.2汽车发展前景展望	42
2.4其他主要相关行业分析	43
2.4.1船舶行业	43
2.4.2家具行业	45

第三章 2005-2007年上半年我国涂料行业市场运行状况 47

3.1涂料行业市场供需状况分析	47
3.1.1涂料行业的生产状况分析	47
3.1.2我国涂料细分产品的生产状况	52
3.2我国涂料行业贸易状况分析	86
3.2.1涂料行业进出口统计	86
3.2.2涂料细分产品进出口统计	86
3.3我国涂料行业经济效益指标分析	93
3.3.1行业经营状况分析	93
3.3.2企业经营状况分析	94

第四章 我国涂料行业竞争状况分析 95

4.1国际涂料行业竞争趋势	95
4.1.1注重品牌效应	95
4.1.2突出服务的竞争	95
4.1.3加快市场快速反应能力	96
4.1.4销售终端形态多样化	96
4.1.5行业竞争层次提高	96
4.1.6重视可持续发展	97
4.2我国涂料行业的竞争力分析	98
4.2.1行业技术	98
4.2.2行业成本	98

4.2.3行业质量	98
4.2.4规格品种	99
4.2.5行业规模	99
4.2.6行业品牌	100
4.3我国涂料行业竞争地位及对策	101
4.3.1我国涂料企业弱势分析	101
4.3.2我国涂料企业威胁分析	102
4.3.3我国涂料行业发展对策	103
4.4 涂料行业科技创新和技术进步	106
4.4.1 科技创新	106
4.4.2 技术进步	107
4.5入世后外资进入对我国涂料行业的影响	108
4.5.1外资进入情况分析	108
4.5.2加入WTO后对涂料行业的影响及对策分析	108
第五章 2007-2008年我国涂料行业发展预测	110
5.1主要影响因素分析	110
5.1.1 政策因素	110
5.1.2 需求因素	111
5.1.3 技术因素	111
5.2 我国涂料行业供需预测	112
5.2.1 2007 - 2008年我国涂料产量预测	112
5.2.2 我国涂料消费量预测	112
5.2.3 涂料市场价格趋势分析	113
第六章 我国涂料行业的投资机会与风险分析	115
6.1我国涂料行业成熟度分析	115
6.1.1涂料行业周期性分析	115
6.1.2 各类涂料市场集中度分析	116
6.1.3行业发展前景分析	120
6.2涂料行业投资机会与投资风险分析	121
6.2.1投资机会分析	121

6.2.2 投资风险分析 121

第七章 我国涂料行业区域分析 122

7.1 我国涂料行业区域分布状况 122

7.2 广东省涂料行业发展状况分析 124

7.2.1 广东省涂料行业在我国的地位 124

7.2.2 广东省涂料行业竞争力分析 124

7.3 上海涂料行业发展状况分析 128

7.4 江苏省涂料行业发展状况分析 129

7.5 京津冀地区涂料行业发展状况分析 130

第八章 国内外主要优势涂料企业 131

8.1 国外主要企业 131

8.1.1 英国帝国化学 131

8.1.2 阿克苏诺贝尔 132

8.1.3 德国巴斯夫 135

8.1.4 美国罗门哈斯 135

8.1.5 日本立邦 138

8.2 国内主要企业 139

8.2.1 丰华股份 139

8.2.2 西北永新化工 140

8.2.3 上海涂料 141

8.2.4 重庆三峡油漆股份 142

8.2.5 山东乐化 144

图表目录

图表 1 欧洲涂料市场总量、进口量和人均使用量 15

图表 2 2006 俄罗斯主要涂料厂家（按产量排名） 16

图表 3 东欧各国涂料消费量 17

图表 4 中国涂料助剂消费市场区域分布比例 22

图表 5 国产涂料助剂与进口涂料助剂市场份额对比 23

图表 6 2002-2007 年 1-6 月我国颜料产量统计 25

图表 7	2003-2006年我国主要颜料生产企业产量排名	25
图表 8	2003-2007年上半年我国颜料进出口情况	27
图表 9	1997-2006年中国氧化铁产量变化走势图	27
图表 10	2003-2006年国内氧化铁进口数量与金额统计	29
图表 11	1997 - 2006中国氧化铁出口量走势图	30
图表 12	2000 - 2006年中国钛白粉生产消费情况	31
图表 13	2006年国内钛白粉细分产品生产格局统计	32
图表 14	2006年重点有机颜料生产企业产量统计	34
图表 15	全球及中国船舶涂料市场预测	44
图表 16	2000-2006年家具产量增长情况	45
图表 17	2000-2007年上半年国内家具产量情况	45
图表 18	我国家具行业细分产品变动走势	46
图表 19	1997 - 2006中国涂料总产量走势图	47
图表 20	2003-2007年1-6月我国涂料总产量明细表	48
图表 21	2002 - 2006中国涂料总产量增长率变化走势图	48
图表 22	2003-2007年1-6月我国涂料表观消费量统计	49
图表 23	2004 - 2006中国涂料表观消费量增长率走势图	49
图表 24	2003 - 2006中国涂料产量、表观消费量对比走势图	50
图表 25	2000 - 2006中国建筑涂料与油漆产量所占涂料总产量比例走势图	50
图表 26	2003-2007年1-6月国内涂料细分产品结构比例统计	51
图表 27	2005 - 2007中国油墨与建筑涂料产量所占涂料总量比例走势图	51
图表 28	2000-2006年中国建筑涂料总产量走势图	54
图表 29	2004-2006年国内前10家建筑涂料生产企业产量统计	55
图表 30	2007上半年中国建筑涂料产量（按省份）汇总表	56
图表 31	2006年中国各涂料产量大省比例分布	57
图表 32	2000-2006年我国汽车涂料产量增长情况	61
图表 33	2006年汽车涂料与整体涂料份额分布	62
图表 34	汽车涂料各品种产能分布	62
图表 35	中国汽车涂料生产区域产量比例分布	63
图表 36	水性涂料与油性涂料性能比较	71
图表 37	全球粉末涂料公司市场份额	73
图表 38	全球粉末涂料产量主要分布地区	73

图表39 全球粉末涂料产品结构	74
图表40 2002-2006年我国粉末涂料消费量走势图	75
图表 41 2003-2007年1-6月我国涂料进口数量与金额统计	86
图表 42 2003-2007年1-6月我国涂料出口数量与金额统计	86
图表 43 2006年1~8月国内水性氟涂料海关进出口数据统计	86
图表 44 2006年1~8月水性环氧树脂油漆及清漆进出口数据统计	88
图表 45 2006年12-8月丙烯酸或乙烯聚合物油漆及清漆关进出口统计	89
图表 46 2006年1~8月聚氨酯化合物油漆及清漆海关进出口统计	90
图表 47 2006年1~8月丙烯酸聚合物油漆及清漆海关进出口统计	91
图表 48 2006年1~8月以聚酯为基本成分的油漆及清漆出口数据统计	92
图表 49 2004-2007年1-6月我国涂料制造业经营指标统计	94
图表 50 2004-2006年上半年国内涂料制造企业经营统计	94
图表 51 2004-2006年国内涂料行业成本费用统计	98
图表 52 我国主要涂料科技攻关项目	106
图表 53 2000-2006年我国涂料总产量汇总	112
图表54 2000-2006年中国涂料产量走势图	112
图表 55 2003 - 2006年中国涂料表观消费量走势图	113
图表 56 2006年中国建筑涂料省区产量及所占全国总产量比例列表	116
图表 57 2006各省区建筑涂料产量占全国总产量比例图表	117
图表 58 2006全国重点建筑涂料生产企业产量及比例图表	117
图表 59 国内主要粉末涂料生产厂家表	119
图表 60 2001 - 2006年中国涂料产销地区市场比例走势图	122
图表 61 2006年我国涂料产量三大产区比例分布统计	123
图表 62 2005年-2006年我国涂料（油墨、建筑涂料）产量分省市统计排名明细表	123
图表 63 2003-2006年1-8月广东省涂料行业产品产量	124
图表 64 2006年我国涂料行业50家企业中广东上榜企业	125
图表 65 2003-2006年1-8月上海市涂料行业细分产品产量	128
图表 66 2003-2006年月江苏省涂料行业细分产品产量	129
图表 67 2003-2006年京津冀地区涂料行业细分产品产量	130
图表68 ICI涂料销售份额及品种构成	131
图表69 ICI涂料销售额地区构成	131
图表70 阿克苏诺贝尔涂料销售额分品种构成	133

图表 71 阿克苏诺贝尔销售额地区构成	133
图表72 阿克苏诺贝尔研发费用构成	134
图表73 罗门哈斯销售额分产品构成	136
图表74 罗门哈斯涂料销售额分品种构成	136
图表75 罗门哈斯涂料销售额分品种构成	136
图表76 罗门哈斯涂料销售额地区构成	137
图表 77 2006年上海丰华（集团）股份主营业务收入明细	139
图表 78 2007年上半年上海丰华（集团）股份主营业务收入及分配比例	140
图表 80 2006年西北永新化工股份主营业务收入汇总	140
图表 81 2007年上半年西北永新化工主营业务收入年报	141
图表 82 2006年重庆三峡油漆股份主营业务收入及分地区情况	142
图表 83 2007年上半年重庆三峡油漆股股份主营业务收入及分地区情况	144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。