



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国涂料行业市场调查与 竞争态势分析预测报告

一、调研说明

《2007年中国涂料行业市场调查与竞争态势分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46057.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

世界涂料行业已经进入成熟期，并且发达国家市场已趋饱和，发展中国家和地区尤其是中国，由于巨大的市场潜力成为大公司竞争的焦点。中国涂料行业已有80年的发展历史，建成了建筑、汽车、防腐涂料等多个专用涂料基地，在很大程度上满足了国民经济发展的需要。中国涂料市场发展潜力巨大、前景光明，但同时也存在着诸多问题。面对激烈的竞争，国内企业只有增强自身的核心竞争力、把握涂料市场的发展趋势，才能在竞争中立于不败之地。

2006年上半年我国涂料行业总产量225.4万吨，同比增长28%。其中，建筑涂料产量为73万吨，同比增长11.1%；工业油漆产量152.4万吨，增幅为38.1%。结合国家统计局日前公布的上半年我国GDP增幅10.9%的情况来看，工业生产和基础设施建设仍未明显“退烧”，这是带动我国涂料行业保持高速增长的主要动力。

上半年销售总额为417.9亿元，同比增长29.27%；利润总额达27.8亿元，同比大幅增长85.7%；利税总额为39.7亿元，同比增长61.3%。我国涂料行业自2004年起，受原材料价格暴涨、能源和运输成本上升等因素影响，许多企业面临生存危机，这种压力到2005年一季度达到最大化。这从2005年前4个月涂料行业净利润同比下降18%、亏损面扩大到25%等数据可得到充分印证。

目前，涂料行业的多项经济数据表现也较为理想：流动资产同比增长15.75%；固定资产同比增长16%；资产负债率54.15%，同比下降0.33个百分点；流动资金周转率达1.01次，同比增加0.11次；销售利润率更是达到6.66%，同比增多2.03个百分点，为近年来的最高点；人均利税高达26126.83元，同比增长49%。此外，行业管理费用比重和财务费用比重也分别处于5.79%和0.79%较为理想的水平。

虽然目前涂料行业形势近乎“一片大好”，但一些潜在问题仍需要引起重视。首先，国家出于对宏观经济趋于过热的担心，正进一步加大调控力度，尤其在房地产行业。这势必会影响涂料市场的需求现状。其次，上半年部分原材料价格再次连续暴涨，金属铜、锌、铝以及

环氧树脂等原料涨幅惊人。据专家预测，这些原材料的价格不会在短期内大幅回落，且不排除继续上涨的可能，行业利润空间必将进一步受到挤压。另外，部分经济数据也表现出不和谐音符：与去年年底相比，企业负债上升到361.6亿元，增加近60亿元；应收账款高达174.6亿元，增加约28亿元；而产品销售率为96.71%，降低1.44个百分点。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助涂料生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我中心的实地调研，且综合运用定量和定性的分析方法对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我们专家小组历时一年精心制作而成，它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值，是企业制定市场策略的必备精品！

【 目 录 】

第一部分 涂料市场发展分析研究

第一章 涂料行业相关定义以及特性

第一节 涂料行业定义与分类

第二节 涂料及行业相关特性

一、涂料的基本组成

二、涂料的功能作用

三、涂料工业的特点

第二章 2006年世界涂料工业主要国家发展运行分析

第一节 世界涂料行业发展概述

一、世界涂料工业发展现状及其特点

二、世界涂料行业竞争格局分析

三、世界涂料工业发展趋势分析

第二节 美国涂料行业分析

- 一、 美国涂料工业发展概况
- 二、 美国涂料产业结构分析
- 三、 美国涂料工业发展对策
- 四、 美国涂料工业发展趋势

第三节 德国涂料行业分析

- 一、 德国涂料发展现状
- 二、 个性彩色涂料在德国市场兴起
- 三、 德国涂料进出口状况
- 四、 德国涂料市场展望

第四节 日本涂料行业分析

- 一、 日本涂料产业现状
- 二、 近期日本涂料市场状况
- 三、 日本涂料市场竞争分析
- 四、 日本涂料工业近期发展方向

第二部分 中国涂料产业发展运行分析

第三章 2006年中国涂料产业发展概况

第一节 我国涂料行业发展分析

- 一、 近几年我国涂料工业基本发展态势
- 二、 我国涂料工业生存环境发展变化
- 三、 行业发展概况

第二节 中国涂料工业的现状

- 一、 现状分析
- 二、 市场前景
- 三、 经济效益
- 四、 技术水平

第三节 中国涂料工业未来发展趋势分析

第四章 中国涂料行业结构分析

第一节 中国涂料行业结构存在的问题分析

- 一、 企业规模小，数量多

- 二、 缺乏涂料科技创新体系
- 三、 涂料结构亟待改变
- 四、 涂料产品档次有待提高
- 五、 协调发挥各行业组织或机构的作用

第二节 涂料工业结构调整的工作重点和任务

- 一、 调整涂料用原料结构
- 二、 调整涂料品种结构
- 三、 调整涂料应用结构
- 四、 调整涂料分布结构

第三节 涂料工业结构调整的政策、措施和建议

- 一、 组建涂料科技创新体系
- 二、 组织国家涂料科技攻关
- 三、 加强涂料信息交流
- 四、 开展国际涂料科技合作
- 五、 重视涂料人才技术培训
- 六、 提高涂料企业准入门槛
- 七、 培育涂料龙头骨干企业
- 八、 创建中国涂料知名品牌
- 九、 整合社会各种有效资源

第五章 2006-2007年中国涂料行业市场预测分析

第一节 十五期间我国涂料行业发展特点

- 一、 所有制结构
- 二、 行业集约程度
- 三、 涂料生产基地
- 四、 进出口情况
- 五、 专业化及集团化发展
- 六、 标准化及品牌战略
- 七、 企业技术研发

第二节 热点分析：中国涂料行业六大怪状

- 一、 该上的没上
- 二、 不该免的免了

三、 不该说的说了

四、 不该付的付了

五、 该做的没做

第三节 涂料行业“十一五”发展规划思路

一、“十一五”发展目标

二、“十一五”发展重点

三、政策建议

第三部分 中国涂料工业供需状况分析

第六章 中国涂料行业供给分析

第一节 影响涂料供给的因素

一、 涂料行业自身的特点和趋势

二、 涂料生产技术因素

三、 绿色环保潮流和涂料行业标准

四、 济一体化和中国加入WTO

第二节 2006年中国涂料生产分析

一、 生产现状

二、 生产销售区域分析

第三节 2006-2008年中国涂料供给趋势分析

第七章 中国涂料工业需求分析

第一节 2006年行业需求状况

一、 行业发展概况

二、 行业发展态势

三、 行业整体需求状况

第二节 消费者群体分析

第三节 相关产业市场发展趋势

第四部分 中国涂料行业进出口预测

第八章 2006年中国涂料行业进出口现状

第一节 中国涂料产业进出口整体概况

一、 我国涂料产品进出口相差悬殊

二、主要进出口国家

三、进出口产品结构分析

第二节 行业进出口状况

一、进口现状

二、出口现状

第九章 2007年中国涂料产业进出口预测

第一节 涂料行业进出口影响因素

一、生产工艺

二、产品质量

三、相关政策

第二节 2006年中国涂料行业进出口 情况

第二节 2007年中国涂料行业进出口预测

一、中国涂料行业进出口规模

二、中国涂料行业发展前景

第五部分 中国涂料行业竞争态势分析

第十章 2006-2007年国际涂料市场的竞争态势分析

第一节 少数大公司垄断市场的竞争态势和格局分析

一、全球涂料市场情况

二、美国、德国、日本等发达国家情况

三、巴西、印度等发展中国家情况

第二节 市场并购重组日趋活跃

第三节 品牌、服务和对市场快速反应能力

一、品牌效应

二、服务竞争

第四节 竞争形势和方向的转变

第十一章 中国涂料行业的五力竞争模型

第一节 行业内竞争者

第二节 潜在的竞争者

第三节 替代品的威胁

第四节 供应者的讨价还价能力

第五节 消费者的讨价还价能力

第十二章 2006-2007年中国涂料行业竞争力分析

第一节 中国涂料市场竞争格局

- 一、中国涂料市场总体竞争格局
- 二、中国涂料市场领先品牌及市场分配情况
- 三、涂料市场品牌竞争分析

第二节 中国涂料竞争环境

- 一、涂料的应用领域得到了大的发展
- 二、国内外企业共同竞技
- 三、市场假冒伪劣现象严重
- 四、竞争重点的发生转向
- 五、涂料消费者倾向

第三节 涂料企业提高竞争力策略

- 一、营销理念要应时而变
- 二、经营理念要适应市场需求
- 三、购并重组增强实力
- 四、关键是技术的较量

第六部分 涂料产品细分市场分析

第十三章 2006年 建筑涂料市场分析

第一节 建筑涂料行业发展

- 一、建筑涂料发展回顾
- 二、建筑涂料行业特点
- 三、中国建筑涂料存在的问题

第二节 建筑涂料竞争状况

- 一、建筑涂料市场三足鼎立
- 二、品牌竞争激烈
- 三、技术竞争关键
- 四、供应链管理是竞争的后盾
- 五、建筑涂料市场集中度及竞争程度分析

第三节 建筑涂料行业趋势

一、建筑涂料竞争走向分析

二、尽快建立危机管理机制

三、实现可持续发展之路

第十四章 2006年 油漆市场分析

第一节 油漆行业发展现状

一、油漆产品构成

二、中国油漆行业现存问题

三、进口漆市场运作情况

第二节 油漆市场竞争状况

一、油漆消费者国内外对比分析

二、油漆市场竞争格局

第三节 油漆行业发展趋势

一、安全低耗成为发展趋势

二、环保趋势决定水性涂料将代替醇酸油漆

三、油价将促使油漆业洗牌

第十五章 2006年 汽车涂料市场分析

第一节 汽车涂料市场现状

一、汽车涂料发展成为行业重点

二、产品分类及构成

三、环保型汽车涂料的现状与发展

四、国际水性汽车涂料发展现状

五、水性汽车涂料市场推广

第二节 汽车涂料竞争状况

一、汽车涂料的市场竞争特性

二、汽车涂料市场竞争分析

三、汽车涂料企业战略组群

四、跨国企业圈地掘金

五、突出重围走“兼并重组”之路

第三节 汽车涂料发展趋势

- 一、提高汽车涂料的环保性
- 二、功能涂料需求增长
- 三、汽车面漆色彩的研究开发重点
- 四、提高汽车涂装效率

第十六章 2006年木器涂料市场分析

第一节 木器涂料的行业现状

- 一、世界木器涂料的行业现状
- 二、世界木器涂料的品种结构
- 三、溶剂性木器涂料优劣
- 四、水性木器涂料优劣
- 五、溶剂型木器涂料的行业困境

第二节 木器涂料竞争状况

- 一、竞争态势
- 二、华润水性木漆九月进入市场
- 三、Arch涂料加强木器涂料市场拓展
- 四、拜耳抢木器涂料原料市场
- 五、Lord收购扩张木器涂料市场

第三节 木器涂料发展趋势

- 一、木器涂料发展三大方向
- 二、木器涂料品种的发展趋势
- 三、产品走向中、高档
- 四、涂装工艺专业化

第十七章 2006年粉末涂料市场分析

第一节 粉末涂料行业现状

- 一、粉末涂料行业发展历程
- 二、中国粉末涂料发展迅速
- 三、中国粉末涂料生产地区分析
- 四、中国粉末涂料行业现存问题
- 五、中国粉末涂料产品构成

第二节 粉末涂料市场现状

- 一、世界生产概况及预测
- 二、粉末涂料产品结构及其在各应用领域的份额
- 三、全球粉末涂料需求概况及预测
- 四、2002—2005年中国粉末涂料生产概况
- 五、中国粉末涂料需求分析
- 六、中国粉末涂料发展的应用领域

第三节 粉末涂料竞争概况

- 一、世界企业竞争态势
- 二、中国企业竞争态势
- 三、企业重组在加快
- 四、规范竞争秩序是发展要求

第四节 粉末涂料趋势策略

- 一、粉末涂料功能化
- 二、粉末涂料薄膜化
- 三、企业规模化是生存发展的要求
- 四、加快新品开发
- 五、多领域的应用促进粉末涂料发展
- 六、环境效益推动粉末涂料

第十八章 2006年船舶涂料市场分析

第一节 船舶涂料市场现状

- 一、船舶涂料生产概况
- 二、国外船舶涂料市场现状
- 三、国内船舶涂料的发展特点

第二节 船舶涂料竞争现状

- 一、主要的船舶涂料公司
- 二、05年全球船舶涂料企业动态
- 三、厦门双瑞船舶涂料奠基 2

第三节 船舶涂料发展趋势

第十九章 2006年特种涂料市场分析

第一节 防腐涂料

- 一、中国防腐涂料需求旺盛
- 二、防腐涂料的主要应用领域
- 三、主要品种和产量及其分布
- 四、防腐涂料着重发展的领域

第二节 防静电涂料

- 一、国内防静电涂料的研究概况
- 二、产品概况
- 三、新型环氧树脂防静电涂料的特点

第三节 防火涂料

- 一、防火涂料的应用领域
- 二、防火涂料经营企业存在的问题
- 三、防火涂料的发展方向

第四节 纳米涂料

- 一、纳米涂料的应用
- 二、纳米涂料的概念和特性
- 三、纳米涂料市场混乱
- 四、纳米涂料研究概况

第五节 氟碳涂料

- 一、氟碳涂料的分类
- 二、生产概况
- 三、我国氟涂料市场状况
- 四、氟碳涂料的应用

第七部分 涂料行业优势企业分析

第二十章 国外著名涂料公司

第一节 英国帝国化学（ICI）

- 一、生产经营分析
- 二、财务数据统计
- 三、发展战略规划

第二节 德国巴斯夫公司（BASF）

- 一、生产经营分析
- 二、财务数据统计

三、发展战略规划

四、巴斯夫公司业务及子公司经营情况

第四节 PPG涂料

一、在华子公司经营情况

二、在华子公司盈利水平

三、财务数据统计

三、发展战略规划

第五节 日本立邦公司（NIPPON）

一、在华子公司经营情况

二、财务数据统计

三、在华子公司经营盈利水平

四、发展战略规划

第六节 中涂化工、

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、发展战略规划

第七节 日本关西涂料

一、生产经营分析

二、在华经营盈利水平

三、财务数据统计

四、发展战略规划

第二十一章 中国品牌涂料公司运营与竞争力分析

第一节 上海涂料有限公司

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、发展战略规划

第二节 广州珠江化工

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、竞争优势分析

三、发展战略规划

第三节 山东乐化集团

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、竞争优势分析

三、发展战略规划

第四节 华润涂料

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、竞争优势分析

三、发展战略规划

第五节 海虹老人牌涂料有限公司

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、竞争优势分析

三、发展战略规划

第六节 广东嘉宝莉

一、生产经营分析

二、财务数据统计

三、竞争优势分析

三、发展战略规划

第二十二章 2007年涂料行业发展预测及投资策略

第一节 涂料行业SWOT分析

一、优势分析

（一）增长势头加快

（二）企业集中度高

（三）整体竞争实力加强

（四）竞争形势严峻

二、劣势分析

（一）涂料生产存在的问题

（二）涂料市场及市场管理存在的问题

（三）科研及技术开发方面的问题

(四) 涂料产品存在的问题

(五) 假冒伪劣产品泛滥

(六) 涂料营销存在的问题

三、机会分析

四、挑战分析

第二节 涂料行业投资分析

一、2006年上半年我国涂料行业固定资产投资增长

二、我国涂料行业逐步走向相对成熟和规范

三、中国涂料行业发展前景

(一) 中国涂料市场商机无限：奥运、世博、西部开发

(三) 中国涂料市场成为国际巨头们的必争之地

(四) 中国本地涂料企业陷入困境

(五) 中国涂料企业发展战略建议

图表目录(部分)：(最新数据截止到2006年8月)

图表：国内涂料组成成分用量比例

图表：世界各类涂料所占份额

图表：2007年世界涂料需求总量预测图

图表：1995—2010年全球工业涂料不同技术品种发展趋势

图表：Neo Resins对工业涂料不同品种的发展预测一览表

图表：2000年-2005年我国分车型汽车产量(2005为预测值)

图表：2006-2007年中国汽车涂料供需情况

图表：2010年预计粉末涂料全球销售份额

图表：全球粉末涂料市场份额分布图

图表：北美粉末涂料市场垄断情况

图表：欧洲粉末涂料市场份额分布

图表：我国聚氯乙烯近年生产成本和售价变化

图表：2007年国内乙烯需求预测

图表：2007年国船舶涂料需求预测表 图表：2007年涂料产量预测表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46057.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。