



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国涂料行业展望 与市场预测报告

一、调研说明

《2006-2007年中国涂料行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46058.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

从涂料工业的发展来看，目前世界涂料行业已经进入成熟期，并且发达国家市场已趋饱和，发展中国家和地区尤其是中国，由于巨大的市场潜力成为大公司竞争的焦点。中国涂料行业已有80年的发展历史，建成了建筑、汽车、防腐涂料等多个专用涂料基地，在很大程度上满足了国民经济发展的需要。2005年中国涂料行业总产量达382.57万吨，在上年298.15万吨的高点上又大幅增长了28.3%，增幅创近年之最，行业利润总额约为44.31亿元，比上年增长约19%。在全面提高产品售价、加强产品营销力度等措施的作用下，中国涂料行业正在逐步脱离从上年开始的“增产不增收”的危机局面。

2006年我国涂料工业继续保持着稳定的增长态势，截止到8月，我国涂料行业总产量316.4万吨，同比增长24.9%，表观消费量为322.4万吨，同比23.4%，进口涂料21.1万吨同比增长3.9%，出口达到15.1万吨，同比增长23.4%，其中，建筑涂料产量为120.7万吨，同比增长19.5%；工业油漆产量213.7万吨，增幅为27.7%。结合国家统计局日前公布的上半年我国GDP增幅10.9%的情况来看，工业生产和基础设施建设仍未明显“退烧”，这是带动我国涂料行业保持高速增长的主要动力。

我国涂料行业近年发展的特点是：总产量连创新高，成为仅次于美国的涂料第二大生产国；产品结构调整加快，已从油性涂料时代进入合成树脂涂料时代；进出口量迅猛增长，已成为美国、日本、德国之后的世界第四大涂料进出口国；形成了具有科技优势和市场优势的长三角、珠三角和环渤海地区的产业聚集地带；我国成为世界涂料潜在市场最大、发展最具活力的地区，众多国际著名公司注资我国，投资热情高涨。

然而，我国涂料行业在快速发展的同时也面临着很多问题，如企业规模偏小、涂料市场上知名的民族品牌寥寥、科研投入不足、科研后劲和前瞻性不够等等。这些问题制约着我国涂料企业的做大做强。针对我国涂料行业发展中的不足，中国涂料工业协会提出了“十一五”涂料行业的发展目标，主要有：大力扶持中国涂料名牌产品和企业，建立健全技术创新体系；支持大企业集团的成长，力争培育10家以上年销售额超10亿元的企业，百家年销售额超1亿元的企业，使排名前30位的企业集团的产量和销售额在行业中的比重超过60%，淘汰大多数

小企业等。

本报告以国家统计局、国家海关总署、商务部、全国商业信息中心、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料为依据，引用大量数据对涂料行业整体经济运行情况进行了翔实分析。主要包括：行业运行的现状分析及关联行业的分析；我国涂料产量和需求量的预测；涂料行业的竞争状况及投资机会与投资风险分析；我国涂料行业区域分析及行业重点企业分析。本报告是涂料生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该行业决策者不可缺少的参考资料。

【 目 录 】

第一章 涂料行业概述	1
1.1 涂料行业定义及分类情况	1
1.1.1 定义	1
1.1.2 分类	1
1.2 涂料行业的特点	1
1.2.1 涂料的基本组成	1
1.2.2 涂料行业的特点	2
1.3 世界涂料市场运行状况	3
1.3.1 世界涂料市场总体情况	3
1.3.2 主要国家和地区	5
1.3.2.1 美国	5
1.3.2.2 日本	5
1.3.2.3 欧洲	7
1.4 我国涂料行业发展现状	10
第二章 涂料相关行业分析	12
2.1 涂料原材料供应市场分析	12
2.1.1 树脂市场情况分析	12
2.1.1.1 市场现状	12
2.1.1.2 发展趋势	13

2.1.2 助剂市场情况分析	14
2.1.3 颜料市场情况分析	15
2.1.3.1 颜料产量分析	15
2.1.3.2 颜料进出口情况	16
2.1.3.3 具体颜料产品	16
2.2 建筑行业分析	22
2.2.1 建筑行业发展趋势	22
2.2.2 涂料行业与建筑行业的相关性分析	23
2.3 汽车行业分析	24
2.3.1 汽车市场运行状况	24
2.3.2 汽车发展前景展望	26
2.4 其他主要相关行业分析	27
2.4.1 船舶行业	27
2.4.2 家具行业	28
第三章 2005-2006年上半年我国涂料行业市场运行状况	30
3.1 涂料行业市场供需状况分析	30
3.1.1 涂料行业的生产状况分析	30
3.1.1.1 2003-2006年上半年我国涂料生产总量的变化	30
3.1.1.2 2005-2006年上半年我国涂料产品结构分析	31
3.1.1.3 2005-2006年上半年涂料产量区域构成	31
3.1.2 我国涂料细分产品的生产状况	32
3.1.2.1 建筑涂料	32
3.1.2.2 汽车涂料	41
3.1.2.3 船舶涂料	45
3.1.2.4 木器涂料	49
3.1.2.5 水性涂料	50
3.1.2.6 粉末涂料	52
3.1.2.7 特种涂料	58
3.2 我国涂料行业贸易状况分析	64
3.2.1 涂料行业进出口统计	64
3.2.2 涂料细分产品进出口统计	65

3.2.2.1 水性氟涂料进出口统计	65
3.2.2.2 水性环氧树脂涂料进出口统计	66
3.2.2.3 水性丙烯酸乙烯漆进出口统计	67
3.2.2.4 油性聚氨酯涂料进出口统计	68
3.2.2.5 油性丙烯酸涂料进出口统计	69
3.2.2.6 油性聚酯涂料进出口统计	70
3.3 我国涂料行业经济效益指标分析	71
3.3.1 行业经营状况分析	71
3.3.2 企业经营状况分析	71
第四章 我国涂料行业竞争状况分析	72
4.1 国际涂料行业竞争趋势	72
4.1.1 注重品牌效应	72
4.1.2 突出服务的竞争	72
4.1.3 加快市场快速反应能力	73
4.1.4 销售终端形态多样化	73
4.1.5 行业竞争层次提高	74
4.1.6 重视可持续发展	74
4.2 我国涂料行业的竞争力分析	74
4.2.1 行业技术	74
4.2.2 行业成本	75
4.2.3 行业质量	75
4.2.4 规格品种	75
4.2.5 行业规模	76
4.2.6 行业品牌	76
4.3 我国涂料行业竞争地位及对策	77
4.3.1 我国涂料企业弱势分析	77
4.3.2 我国涂料企业威胁分析	78
4.3.3 我国涂料行业发展对策	79
4.4 涂料行业科技创新和技术进步	81
4.4.1 科技创新	81
4.4.2 技术进步	82

4.5入世后外资进入对我国涂料行业的影响	82
4.5.1外资进入情况分析	82
4.5.2加入WTO后对涂料行业的影响及对策分析	83
第五章 2006-2007年我国涂料行业发展预测	85
5.1主要影响因素分析	85
5.1.1政策因素	85
5.1.2需求因素	85
5.1.3技术因素	86
5.2我国涂料行业供需预测	86
5.2.1 2006 - 2007年我国涂料产量预测	86
5.2.2 我国涂料消费量预测	87
5.2.3 涂料市场价格趋势分析	88
第六章 我国涂料行业的投资机会与风险分析	89
6.1我国涂料行业成熟度分析	89
6.1.1涂料行业周期性分析	89
6.1.2 各类涂料市场集中度分析	90
6.1.2.1 建筑涂料	90
6.1.2.2 汽车涂料	90
6.1.2.3 粉末涂料	90
6.1.3行业发展前景分析	92
6.2涂料行业投资机会与投资风险分析	92
6.2.1投资机会分析	92
6.2.2投资风险分析	93
第七章 我国涂料行业区域分析	94
7.1 我国涂料行业区域分布状况	94
7.2 广东省涂料行业发展状况分析	95
7.2.1 广东省涂料行业在我国的地位	95
7.2.2 广东省涂料行业竞争力分析	97
7.2.2.1 上榜企业多	97

7.2.2.2 “中国名牌”多	98
7.2.2.3 发展契机	99
7.2.2.4 涂料行业的不足及应对措施	99
7.3 上海涂料行业发展状况分析	100
7.4 江苏省涂料行业发展状况分析	102
7.5 京津冀地区涂料行业发展状况分析	104

第八章 国内外主要优势涂料企业 108

8.1 国外主要企业	108
8.1.1 英国帝国化学	108
8.1.1.1 经营状况	108
8.1.1.2 ICI油漆在中国	109
8.1.2 阿克苏诺贝尔	109
8.1.2.1 经营状况	110
8.1.2.2 阿克苏诺贝尔涂料在中国	111
8.1.3 德国巴斯夫	112
8.1.3.1 概况	112
8.1.3.2 巴斯夫涂料在中国	112
8.1.4 美国罗门哈斯	112
8.1.4.1 经营状况	112
8.1.4.2 罗门哈斯在中国	114
8.1.5 日本立邦	115
8.2 国内主要企业	115
8.2.1 丰华股份	115
8.2.1.1 生产经营动向	115
8.2.1.2 公司财务状况	116
8.2.2 西北永新化工	117
8.2.3 上海涂料	120
8.2.4 重庆三峡	120
8.2.5 山东乐化	122

表格 1 涂料市场总量、进口量和人均使用量	8
表格 2 俄罗斯主要涂料厂家按产量(1000吨)排名	9
表格3 东欧各国涂料消费量	10
表格4 2002-2006年1-8月我国颜料产量统计	15
表格5 2004-2006年上半年我国主要颜料生产企业产量排名	15
表格6 2003-2006年1-7月我国颜料进出口情况	16
表格7 2000 - 2005年我国钛白粉生产消费情况	19
表格 8 2005年国内钛白粉细分产品生产格局统计	19
表格 9 2005年重点有机颜料生产企业产量统计	21
表格 10 2005年乘用车产销表(单位:辆)	24
表格 11 2005年乘用车销售排序(单位:辆)	25
表格 12 全球及中国船舶涂料市场预测 / 万 T	27
表格 13 2000-2005年国内家具产量情况	29
表格 14 2003-2006年1-8月我国涂料产量	30
表格 15 2003-2006年1-8月我国涂料表观消费量统计	30
表格 16 2003-2006年1-8月国内涂料细分产品结构比例统计	31
表格 17 2005年我国涂料产量三大产区比例分布统计	31
表格18 2004-2005年国内前10家建筑涂料生产企业产量统计	35
表格19 2003-2004 年我国涂料生产企业产值统计	37
表格20 水性涂料与油性涂料性能比较	51
表格21 2003-2006年1-8月我国涂料进口数量与金额统计	65
表格 22 2003-2006年1-8月我国涂料出口数量与金额统计	65
表格 23 2006年1~8月国内水性氟涂料海关进出口数据统计	65
表格 24 2006年1~8月水性环氧树脂油漆及清漆进出口数据统计	66
表格 25 2006年12-8月丙烯酸或乙烯聚合物油漆及清漆关进出口统计	67
表格 26 2006年1~8月聚氨酯化合物油漆及清漆海关进出口统计	68
表格 27 2006年1~8月丙烯酸聚合物油漆及清漆海关进出口统计	69
表格 28 2006年1~8月以聚酯为基本成分的油漆及清漆出口数据统计	70
表格 29 2004-2006年1-8月我国涂料制造业经营指标统计	71
表格 30 2004-2006年上半年国内涂料制造企业经营统计	72
表格 31 2004-2006年1-8月国内涂料行业成本费用统计	75
表格32 我国主要涂料科技攻关项目	81

表格33 2000-2004年我国涂料产量	86
表格34 国内主要粉末涂料生产厂家表	91
表格 35 2005年我国涂料产量三大产区比例分布统计	94
表36 2005年-2006年1-8月我国涂料产量分省市分布状况	95
表37 2003-2006年1-8月广东省涂料行业产品产量	96
表38 2005年8月广东省涂料企业综合指数排名	96
表39 2004年我国涂料行业50大企业广东上榜企业	97
表40 2005年1-8月我国涂料行业利润总额50强广东上榜企业	98
表41 2003-2006年1-8月上海市涂料行业细分产品产量	100
表42 2005年9月上海涂料企业综合指数排名	101
表格 43 2005年1-8月我国涂料行业利润总额50强上海市上榜企业	101
表格44 2003-2006年1-8月江苏省涂料行业细分产品产量	102
表格45 2005年7月江苏省涂料企业综合指数排名	103
表格46 2004年我国涂料行业50大企业江苏省上榜企业	103
表格47 2005年1-8月我国涂料行业利润总额50强江苏省上榜企业	104
表格48 2003-2005年1-9月京津冀地区涂料行业细分产品产量	104
表格49 2006年1 - 8月京津冀地区涂料行业主要经济指标	104
表格50 2005年7月北京和天津地区涂料企业综合指数排名	105
表格51 2005年8月河北省涂料企业综合指数排名	106
表格52 2004年我国涂料行业50大企业京津冀地区上榜企业	107
表格53 2005年1-8月我国涂料行业利润总额50强京津冀地区上榜企业	107
表格54 2005年全球涂料10强排名	108
表格 55 上海华丰集团偿债能力指标统计	116
表格 56 上海华丰集团经营效率指标统计	116
表格 57 上海华丰集团盈利能力指标统计	117
表格 58 上海华丰集团成长能力指标统计	117
表格 59 西北永新化工主要经济指标统计	118
表格60 2006年上半年西北永新化工主营业务收入来源	118
表格 61 西北永新化工偿债能力指标统计	118
表格 62 西北永新化工经营效率指标统计	119
表格 63 西北永新化工盈利能力指标统计	119
表格 64 西北永新化工成长能力指标统计	119

表格 69 重庆三峡油漆股份公司主要财务指标统计	120
表格 70 重庆三峡油漆偿债能力指标统计	121
表格 71 重庆三峡油漆经营效益指标统计	121
表格 72 重庆三峡油漆盈利能力指标统计	122
表格 73 重庆三峡油漆成长能力指标统计	122

插图目录

图表 1 2005年日本主要涂料细分产品进出口统计	6
图表 2 1997-2005年国内氧化铁产量变化趋势图	17
图表 3 2003-2006年1-6月国内氧化铁进口数量与金额统计	17
图表 4 1997-2006年1-6月国内氧化铁出口数量统计	18
图表 5 2000-2005年家具产量增长情况	28
图表 6 我国家具行业细分产品变动走势	29
图表 7 2000-2005年1-9月我国建筑涂料产量	33
图表 8 2004年我国建筑涂料产量大区分布	35
图 9 国内各类建筑涂料比例	36
图 10 建筑涂料产量预测	40
图表 11 2000-2005年我国汽车涂料产量增长情况	41
图 12 2005年汽车涂料与整体涂料份额分布	41
图 13 汽车涂料各品种产能分布	42
图 14 汽车涂料生产区域分布	43
图表 15 2004-2005年世界汽车涂料市场分布	44
图 16 全球粉末涂料公司市场份额	52
图 17 全球粉末涂料产量分布	53
图 18 全球粉末涂料产品结构	53
图 19 2002-2004年我国粉末涂料产量	55
图 20 2000-2005年我国涂料产量走势图	86
图表 21 2006-2007年国内涂料产量统计	87
图 22 近几年国内涂料市场区域变化情况	94
图 23 ICI涂料销售额分品种构成	108
图 24 ICI涂料销售额地区构成	109
图 25 阿克苏诺贝尔涂料销售额分品种构成	110

图表 26 阿克苏诺贝尔销售额地区构成	110
图27 阿克苏诺贝尔研发费用构成	111
图28 罗门哈斯销售额分产品构成	113
图29 罗门哈斯涂料销售额分品种构成	113
图30 罗门哈斯涂料销售额分品种构成	113
图31 罗门哈斯涂料销售额地区构成	114
图32 2006年三季度上海丰华集团主营收入分业务来源 入构成	116 121
图33 重庆三峡分产品主营业务收	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。