



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国木地板市场研究预测报告

一、调研说明

《2007年中国木地板市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 2006年中国木地板行业环境	1
第一节 2006中国国民经济状况	1
一、我国人口	1
二、2006年中国家庭结构变化分析	3
三、2006年城镇和农村居民可支配收入分析	7
四、2006年中国居民收入及消费支出	12
第二节 2006中国房地产业经济状况	20
第三节 中国建材市场	24
一、我国建材行业投资热点	24
二、我国建材市场发展趋势	25
三、我国建材装饰业发展潜力分析	27
第二章 中国建筑装饰材料市场	29
第一节 2006年中国建筑装饰业市场状况	29
一、企业单位数和就业人员	29
二、建筑装饰业总产值	29
三、资产负债和所有者权益	39
四、工程结算收入和利润总额	41
第二节 中国建筑材料市场消费现状	42
第三章 2006年中国木地板市场	55
第一节 2006年木地板产销状况分析	55
第二节 2006年木地板价格分析	60
一、2006年影响价格主要因素分析	60
二、2006年木地板市场价格	65
三、2006年木地板价格走势	67
四、2006装修材料价格分析	68

第三节 2006年木地板进出口状况 74

第四章 2006国际木地板市场 80

第一节 美国市场 80

一、美国的硬木地板状况 80

二、美国将加拿大木材反补贴税调整 82

第二节 日本市场 83

一、建材使用受到限制 83

二、实木地板在减少 83

三、新材料不断出现 84

第三节 欧洲市场 85

第五章 木地板市场预测 87

第一节 中国木地板市场 87

一、我国木地板行业现状 87

二、我国木地板行业的市场现状 88

三、我国木地板行业存在的问题 89

第六章 强化木地板市场状况 90

第一节 强化木地板 90

一、定义 90

二、类别及特点 90

第二节 强化木地板市场总状分析 92

一、市场状况 92

二、产量分析 93

三、市场消费 94

第七章 实木地板市场状况 96

第一节 实木地板 96

一、定义 96

二、实木地板的种类 96

三、实木地板对树种的要求及常用哪些树种 97

四、实木地板的等级划分	97
五、实木地板和复合地板的区别	98
第二节 实木地板市场总状分析	99
一、中国实木地板现状	99
一、产量分析	100
二、市场消费	102
第三节 我国实木地板未来5年发展趋势	104
一、产业发展方向	104
二、市场竞争方向	104
第八章 实木复合地板市场状况	107
第一节 实木复合地板	107
第二节 实木复合地板市场总状分析	107
一、产量分析	107
二、市场消费	108
第九章 竹木地板	110
一、竹木地板介绍	110
二、竹地板的特点	111
第十章 我国木地板原料供需现状分析	113
第一节 中国木材市场现状分析	113
第二节 2006上半年我国木材行业市场分析	115
第三节 中国木材主要进口国分析	123
一、俄罗斯	123
二、东南亚地区	129
三、越南	133
第十一章 营销策略分析	136
第一节 2006年建材销售渠道构成及变化	136
一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析	136
二、建材渠道变革带来的影响	137

三、建材分销渠道变化	140
四、装修建材类产品的渠道策略探讨	141
第二节 木地板卖场营销三大意识	143
一、竞争意识	143
二、经营意识	144
三、学习意识	144
第三节 木地板营销模式变化分析	144
第四节 2006年建材市场分销渠道新变化	146
第十二章 2006总体竞争格局分析	147
第一节 地板行业终端竞争	147
第二节 中小木地板品牌竞争	149
第十三章 领先企业分析	151
第一节 圣象集团	151
一、企业简介	151
二、品牌建设	152
第二节 欧典集团	154
一、企业简介	154
二、欧典(中国)销售产品	155
三、欧典(中国)销售管理状况	155
第三节 菲林格尔家居	156
一、菲林格尔品牌形象	156
二、菲林格尔环保保证	157
三、菲林格尔质量保证	157
四、菲林格尔花色款式	157
五、菲林格尔历史	157
六、菲林格尔全方位的售后服务	158
七、菲林格尔地板选购理念	158
第四节 吉象木业	159
一、企业简介	159
二、吉象木业造林战略	160

第五节 四川升达林产工业集团有限公司	162
一、公司简介	162
二、主营业务	163
三、国外市场拓展	163
四、生产规模	163
第六节 中国吉林森工集团	164
一、集团简介	164
二、集团林产工业	165
三、集团林木资源	168
四、2006年经营状况	168
第七节 福建省永安林业(集团)股份有限公司	174
一、公司简介	174
二、2006经营状况	175
第十四章 消费者行为	181
一、选购木地板的步骤	181
二、选购木地板的准备	182
三、消费者心理影响地板流行趋势	183
第十五章 2007消费趋势分析	184
一、环保性	184
二、科技含量	184
三、品牌优势	184
第十六章 发展趋势分析	185
第一节 行业发展趋势	185
第二节 产品发展趋势分析	186
一、强化木地板将继续迅速发展	186
二、实木地板仍将继续扩大市场	186
三、实木复合地板的严冬仍未结束	186
第十七章 投资建议分析	188

第一节 实木地板SWOT分析	188
一、优势	188
二、劣势	188
三、机会	189
四、威胁	190
第二节 复合地板SWOT分析	191
一、优势	191
二、劣势	191
三、机会	192
四、威胁	193
附录	195
2005年度中国木地板行业免检产品名录	195

图表目录

图表01-01 2006年初人口主要构成情况	1
图表01-02 未来人口预测情况	2
图表01-03 中国城镇化率预测	2
图表01-04 2006年成都市家庭户平均每户人数比较	3
图表01-05 恩格尔系数标准	5
图表01-06 近年中国城镇化率	5
图表01-07 近年中国居民恩格尔系数变化	5
图表01-08 2006年我国经济总量前三的地区和金额情况	8
图表01-09 2006年我国城镇居民可支配收入从多到少排序	8
图表01-10 2006年我国城镇居民收入增速从高到低排序	9
图表01-11 2006年广东、山东、江苏增量资本产出率(ICOR)	10
图表01-12 1999 -2005年城镇居民人均可支配收入增长分析	10
图表01-13 城镇居民人均可支配收入增长速度	11
图表01-14 2005年上半年城镇居民家庭人均可支配收入统计	12
图表01-15 2005年上半年城镇居民人均消费支出/同期增长	12
图表01-16 2006年上半年城镇居民人均可支配收入情况	12
图表01-17 2006年上半年工薪、经营、转移性、财产性收入增长情况	13
图表01-18 2006年上半年蔬菜类支出增长情况	14

图表01-19	2006年上半年肉食、粮油、衣着、家庭设备、医疗保健支出	14
图表01-20	2006年上半年交通、通信、教育、娱乐、居住等支出增长	15
图表01-21	2006年第三季度消费者信心指数增长情况	15
图表01-22	2006年前三季度农民现金人均收入情况	16
图表01-23	2006年前三季度农民工资性收入增长情况	16
图表01-24	2006年前三季度农民出售农产品收入增长情况	17
图表01-25	2006年前三季度家庭经营二、三产业收入增长情况	18
图表01-26	2006年前三季度财产性和转移性收入增长情况	19
图表01-27	2006年上半年中国房地产直接投资情况	20
图表01-28	2006年上半年地产投资流入中国的跨境资本情况	20
图表01-29	2006年上半年中国地级市房地产投资与价格指数	22
图表02-01	2005年我国建筑装饰业总产值情况	29
图表02-02	2006年第1季度全国建筑业企业完成建筑业总产值情况	30
图表02-03	2006年第1季度全国建筑业完成竣工产值情况	31
图表02-04	2006年第1季度全国建筑业企业房屋建筑施工面积情况	32
图表02-05	2006年第1季度全国建筑业企业完成房屋建筑竣工面积情况	32
图表02-06	2006年第1季度全国有施工活动的建筑业企业数量	33
图表02-07	2006年第1季度全国有施工活动的建筑业国有及国有控股企业	34
图表02-08	2006年第1季度全国建筑业企业签订合同额	34
图表02-09	2006年第1季度全国建筑业国有及国有控股企业签订合同额	35
图表02-10	2006年第1季度全国建筑业按建筑业总产值计算劳动生产率	36
图表02-11	2006年第1季度全国建筑业企业总收入统计	36
图表02-12	2006年第1季度全国建筑业企业实现利润总额统计	37
图表02-13	2006年上半年全国建筑业企业房屋建筑施工面积情况	37
图表02-14	2006年上半年全国建筑业企业总收入情况	38
图表02-15	2006年上半年全国建筑业企业实现利润总额	39
图表02-16	2006年前三月全国建筑业企业总收入情况	41
图表02-17	2006年前三月全国建筑业企业利润情况	42
图表02-18	2005年1-10月卫生陶瓷产量状况	43
图表02-19	2005年1-10月建筑涂料产量状况	43
图表02-20	2006年前两个季度北京建筑钢材价格情况	43
图表02-21	2006年前两个季度北京螺纹钢价格情况	44

图表02-22	2006年前两个季度北京首钢、唐钢、螺纹钢价格增长比较	44
图表02-23	2006年前两个季度北京中厚板价格情况	45
图表02-24	2006年前两个季度北京低合金板方面价格情况	46
图表02-25	2006年前两个季度北京中厚板方面价格增长情况	46
图表02-26	2006年前两个季度北京冷热轧方面价格情况	47
图表02-27	2006年前两个季度北京大中型材方面价格情况	48
图表02-28	2006年十月上海市场建筑材料价格情况	48
图表02-29	2006年6月主要建筑材料市场采购价格	50
图表03-01	2006年我国木材原料进口情况	56
图表03-02	2006年木地板销量情况	56
图表03-03	2006年实木地板成本上涨及销量下滑情况	57
图表03-04	2006年中低档的印尼材价格上涨情况	57
图表03-05	2006年中高档的巴西材价格上涨情况	58
图表03-06	2006年高档的缅甸柚木价格上涨情况	58
图表03-07	2006年2月复合地板产量情况	58
图表03-08	2006年3月复合地板产量情况	58
图表03-09	2006年4月复合地板产量情况	59
图表03-10	2006年5月复合地板产量情况	59
图表03-11	2006年6月复合地板产量情况	59
图表03-12	2006年7月复合地板产量情况	59
图表03-13	2006年8月复合地板产量情况	60
图表03-14	2006年9月复合地板产量情况	60
图表03-15	2006年1-8月实木地板(木地板)产量	60
图表03-16	2006年基材成品价格上涨情况	62
图表03-17	2006年10月份上海上海地区竹木地板价格	67
图表03-18	2006年9月袖面砖、通体砖价格	68
图表03-19	2006年9月复合木地板的价格分析	69
图表03-20	2006年9月实木地板的价格	69
图表03-21	2006年9月石材板材的价格	70
图表03-22	2006年9月护墙装饰板的价格	72
图表03-23	2006年8月强化木、成块、板、条或异形进口情况	74
图表03-24	2006年7月强化木、成块、板、条或异形进口情况	74

图表03-25	2006年6月强化木、成块、板、条或异形进口情况	74
图表03-26	2006年5月强化木、成块、板、条或异形进口情况	74
图表03-27	2006年8月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	74
图表03-28	2006年8月其他木质的定向板及华夫板进口情况	75
图表03-29	2006年8月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	75
图表03-30	2006年8月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	75
图表03-31	2006年8月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	75
图表03-32	2006年8月木质的其他碎料板进口情况	76
图表03-33	2006年8月类似木质材料的碎料板进口情况	76
图表03-34	2006年5月强化木、成块、板、条或异形出口情况	76
图表03-35	2006年6月强化木、成块、板、条或异形出口情况	76
图表03-36	2006年7月强化木、成块、板、条或异形出口情况	76
图表03-37	2006年8月强化木、成块、板、条或异形出口情况	77
图表03-38	2006年8月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	77
图表03-39	2006年8月其他木质的定向板及华夫板出口情况	77
图表03-40	2006年8月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	77
图表03-41	2006年8月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	78
图表03-42	2006年8月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	78
图表03-43	2006年8月木质的其他碎料板出口情况	78
图表03-44	2006年8月类似木质材料的碎料板出口情况	78
图表07-01	实木地板产业发展的四个阶段	100
图表07-02	2006年2月实木地板（木地板）产量情况	100
图表07-03	2006年3月实木地板（木地板）产量情况	101
图表07-04	2006年4月实木地板（木地板）产量情况	101
图表07-05	2006年5月实木地板（木地板）产量情况	101
图表07-06	2006年6月实木地板（木地板）产量情况	101
图表07-07	2006年7月实木地板（木地板）产量情况	101
图表07-08	2006年8月实木地板（木地板）产量情况	102
图表07-08	2006年9月实木地板（木地板）产量情况	102
图表08-01	2005年实木复合地板销售量	108
图表10-10	目前我国中国人工林面积统计	113
图表10-02	预计2010年将建成速生丰产用材林基地情况	114

图表10-03	预计2015年将建成速丰林基地情况	114
图表10-04	2006年1季度原木进口情况	115
图表10-05	2006年1季度我国原木主要进口国排名	115
图表10-06	2006年1季度锯材进口情况	116
图表10-07	2006年1季度我国锯材主要进口国排名	116
图表10-08	2006年1季度胶合板进口情况	117
图表10-09	2006年1季度纤维板进口情况	117
图表10-10	2006年1季度刨花板进口情况	118
图表10-11	2006年1季度木制家具进口情况	118
图表10-12	2006年上半年我国进口原木、锯材、胶合板、纤维板和枕木	119
图表10-13	2006年上半年我国进口木材总值情况	119
图表10-14	2006年上半年我国进口木材价格上升情况	120
图表10-15	2006年上半年我国出口木家具总额及增长情况	122
图表10-16	2006年1季度我国从俄罗斯进口原木量	123
图表10-17	2006年7月份向台湾市场出品的木材制品情况	133
图表10-18	2006年7月份向台湾市场出品的木材制品企业体制比例	134
图表10-19	2006年1-4月越南出口木制品情况	134
图表10-20	2005年1-11月越南木制品出口状况	135
图表10-21	2003-2005年越南木制品出口增长状况	135
图表13-01	近两年菲林格尔(上海)公司生产能力状况	158
图表13-02	2006年升达集团生产规模状况	163
图表13-03	吉林森工集团各类木材生产能力	165
图表13-04	吉林森工集团各类人造板生产能力	166
图表13-05	吉林森工集团各类木地板生产能力	166
图表13-06	吉林森工集团各类实木深加工产品生产能力	167
图表13-07	吉林森工集团各类林化产品生产能力	167
图表13-08	2006年上半年吉林森工集团主营业务收入及增长情况	168
图表13-09	2006年上半年吉林森工集团主营业务利润及增长情况	169
图表13-10	2006年上半年吉林森工集团净利润及增长情况	169
图表13-11	2006年上半年吉林森工主要会计数据和财务指标	170
图表13-12	2006年上半年吉林森工扣除非经常性损益项目和金额情况	170
图表13-13	2006年上半年吉林森工主营业务分行业、产品情况表	171

图表13-14	2006年上半年吉林森工主营业务分地区情况	171
图表13-15	2006年上半年吉林森工购买商品、接受劳务的重大关联交易	171
图表13-16	2006年上半年吉林森工销售商品、提供劳务的重大关联交易	172
图表13-17	2006年上半年吉林森工关联债权债务往来情况	172
图表13-18	2006年上半年吉林森工将净利润调节为经营活动现金流量	172
图表13-19	2006年上半年吉林森工现金及现金等价物净增加情况	173
图表13-20	2006年上半年吉林森工短期借款情况	173
图表13-21	2006年上半年吉林森工账龄分析	173
图表13-22	2006年上半年吉林森工应交税金情况	174
图表13-23	2006年上半年吉林森工预提费用情况	174
图表13-24	2006年上半年永安林业流动资产情况	175
图表13-25	2006年上半年永安林业净利润情况	176
图表13-26	2006年上半年永安林业股本变动和主要股东持股情况	176
图表13-27	2006年上半年永安林业公司财务状况分析	177
图表13-28	2006年上半年永安林业主营业务收入及主营业务利润构成	177
图表13-29	2006年上半年永安林业主营业务收入情况	178
图表13-30	2006年上半年永安林业主营业务利润情况	178
图表13-31	2006年上半年永安林业营业利润情况	179
图表13-32	2006年上半年永安林业利润总额	179
图表13-33	2006年上半年永安林业净利润情况	179
图表13-34	2006年上半年永安林业可供分配的利润情况	179
图表13-35	2006年上半年永安林业可供投资者分配的利润	180
图表13-36	2006年上半年永安林业利润及利润分配表附表	180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。