



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国油墨行业研究 与市场预测报告

一、调研说明

《2006-2007年中国油墨行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

前言

随着我国国民经济的持续稳定发展，造纸、印刷和包装行业业的长足进步，我国油墨工业发展很快。油墨工业产量不断增长，近年来一直保持世界第四的位置，位居德国、日本和美国之后；产品品种不断增加，质量不断改善，档次不断提高，国产油墨的花色品种已有千余个；中、高档产品所占份额不断扩大，有些产品质量已接近或达到国外同类产品水平。2005年我国油墨产量为30.23万吨，上年同期产量为25.8万吨，同比增长17.2%。2006年1-8月份我国油墨累计产量达到21.9万吨，比上年同期增长9.7%。

我国不但油墨自给能力不断增强，在进出口贸易中的表现也非常活跃，年年都有相当数量的油墨产品出口。2001、2002、2003和2004年，我国印刷油墨的出口量分别达到0.97、0.95、1.08和1.56万吨，同比增长2002、2003和2004年分别为-2.06%、13.68%和44.44%；进口量分别为2.47、3.16、3.94和4.60万吨，同比增长2002、2003和2004年分别为27.94%、24.68%和16.75%。2005年进出口依然保持原有态势，全年累计进口印刷油墨5.9万吨，同比增长4.5%，增幅进一步回落；累计出口印刷油墨3.0万吨，同比增长45.5%，增幅进一步提高。2006年1-8月份我国累计进口油墨3.9万吨，比上年同期增长0.5%；累计出口油墨2.7万吨，比上年同期增长42.8%。

然而，在活跃的表象下面，却掩盖不住由于原材料价格和能源成本的持续上涨所导致的油墨工业利润率不断下降的事实，中小型油墨企业的日子日益艰难，国内市场竞争日趋惨烈。如何在激烈的市场竞争中谋得一席之地并取得未来行业发展的先机，无疑是众多的业内企业所关注的。

本报告以国家统计局、国家海关总署、商务部、全国商业信息中心、中国石油和化学工业协会、中国日用化工协会油墨分会及国内外上百种相关报纸杂志的基础信息以及相关研究单位、企业等公布和提供的资料为依据，引用大量数据对油墨行业整体经济运行情况进行了翔实分析。主要包括：行业运行现状分析及相关行业分析；未来我国油墨产量、需求量的预测；油墨行业的竞争状况及投资机会与投资风险分析；我国油墨行业区域分析及行业重点企业

分析。本报告是油墨生产企业、下游厂商、原料提供商、拟投资该行业决策者不可缺少的参考资料。

【 目录 】

第一章 油墨行业概述

1.1 油墨行业定义及分类情况 1

1.1.1 油墨定义 1

1.1.2 油墨分类 2

1.2 世界油墨市场运行状况 3

1.2.1 世界油墨市场总体情况 3

1.2.2 主要国家和地区 4

1.3 我国油墨行业发展现状 10

第二章 油墨主要相关行业分析 14

2.1 油墨原材料供应市场分析 14

2.1.1 树脂市场情况分析 14

2.1.2 稀释剂市场情况分析 18

2.1.3 助剂市场情况分析 23

2.1.4 颜料及染料市场情况分析 25

2.2 印刷行业分析 40

2.2.1 印刷行业发展现状分析 40

2.2.2 油墨行业与印刷行业的相关性分析 45

2.3 包装行业分析 45

2.3.1 包装行业发展现状分析 45

2.3.2 油墨行业与包装行业的相关性分析 47

第三章 我国油墨行业市场运行状况分析 48

3.1 油墨行业市场供需状况分析 48

3.1.1 油墨行业生产状况分析 48

3.1.2 油墨行业消费状况分析 49

| | |
|---------------------------|-----|
| 3.1.3 油墨细分产品生产状况分析 | 49 |
| 3.2 我国油墨行业贸易状况分析 | 67 |
| 3.2.1 进出口量分析 | 69 |
| 3.2.2 进口来源与出口流向分析 | 71 |
| 3.3 我国油墨行业经济效益指标分析 | 74 |
| | |
| 第四章 我国油墨行业竞争状况分析 | 78 |
| 4.1 国际油墨行业竞争趋势分析 | 78 |
| 4.2 我国油墨行业竞争结构分析 | 80 |
| 4.2.1 现有竞争者分析 | 80 |
| 4.2.3 替代品威胁 | 84 |
| 4.2.4 原料供应商定价能力分析 | 85 |
| 4.2.5 买方议价能力分析 | 86 |
| 4.3 我国油墨行业的竞争力分析 | 86 |
| 4.3.1 技术 | 86 |
| 4.3.2 成本 | 90 |
| 4.3.3 质量 | 90 |
| 4.3.4 规格品种 | 91 |
| 4.3.5 规模 | 91 |
| 4.3.6 品牌 | 91 |
| 4.4 我国油墨行业竞争地位及对策分析 | 94 |
| | |
| 第五章 我国油墨行业发展预测 | 95 |
| 5.1 主要影响因素分析 | 95 |
| 5.1.1 政策因素 | 95 |
| 5.1.2 原油价格波动因素 | 97 |
| 5.1.3 上下游因素 | 98 |
| 5.1.4 技术因素 | 99 |
| 5.2 我国油墨行业供需预测 | 99 |
| 5.2.1 2006-2007年我国油墨产量预测 | 99 |
| 5.2.2 2006-2007年我国油墨消费量预测 | 100 |
| 5.2.3 油墨市场价格走势分析 | 101 |

第六章 我国油墨行业的投资机会与风险分析 102

6.1 我国油墨行业成熟度分析 102

6.1.1 油墨行业集中度分析 102

6.1.2 油墨行业市场容量分析 103

6.1.3 行业发展前景分析 103

6.2 油墨行业投资机会与投资风险分析 105

6.2.1 投资机会分析 105

6.2.2 投资风险分析 106

第七章 我国油墨行业区域分析 107

7.1 我国油墨行业区域分布状况 107

7.2 广东省油墨行业发展状况分析 108

7.3 天津油墨行业发展状况分析 110

7.4 上海油墨行业发展状况分析 112

7.5 浙江省油墨行业发展状况分析 113

第八章 国内外主要企业 116

8.1 国外主要企业 116

8.1.1 富林特集团 (Flint Group) 116

8.1.2 日本DIC油墨 116

8.1.3 德国琥珀 (Hubergroup) 117

8.1.4 日本东洋油墨 (Toyo Ink) 118

8.2 国内主要企业 119

8.2.1 上海牡丹油墨 119

8.2.2 浙江永在化工 120

8.2.3 广东天龙 120

8.2.4 上海油墨泗联化工 121

报告说明 123

表格目录

表1 2004年美国油墨产量排名TOP20 5

| | |
|--|----|
| 表2 2003 - 2006年1 - 8月我国PX供需平衡情况表 | 19 |
| 表3 2005年—2006年1-8月我国对二甲苯装置生产情况 | 19 |
| 表4 我国对二甲苯新增产能计划 | 20 |
| 表5 2003 - 2006年1 - 8月我国PX进出口情况 | 21 |
| 表6 2003 - 2006年1 - 8月我国邻二甲苯、间二甲苯及混合二甲苯异构体进出口情况 | 21 |
| 表7 2003 - 2006年1 - 8月我国甲苯进出口情况 | 21 |
| 表8 2003 - 2006年1 - 8月我国纯苯产销总量平衡表 | 22 |
| 表9 2006年1 - 8月我国纯苯逐月累计产销总量平衡表 | 23 |
| 表10 2003 - 2006年1 - 8月我国颜料产销总量平衡表 | 25 |
| 表11 2006年1 - 8月我国颜料逐月累计产销总量平衡表 | 25 |
| 表12 2006年1 - 8月我国颜料产量前十位企业 | 26 |
| 表13 2000 - 2005年我国钛白粉生产消费情况 | 27 |
| 表14 2005年钛白粉海关进出口数据统计 | 28 |
| 表15 2006年1 - 8月我国部分企业炭黑产量 | 29 |
| 表16 我国主要有机颜料生产企业的生产概况 | 31 |
| 表17 2006年1-8月我国有机颜料主要出口国家及地区 | 32 |
| 表18 2006年1-8月我国有机颜料主要出口省市 | 32 |
| 表19 2006年1-8月我国有机颜料进口国家及地区 | 33 |
| 表20 2006年1-8月有机颜料主要出口贸易方式 | 34 |
| 表21 2006年1-8月有机颜料主要进口贸易方式 | 34 |
| 表22 我国有机颜料出口企业的性质 | 35 |
| 表23 有机颜料进口企业性质 | 35 |
| 表24 2003 - 2006年1 - 8月我国染料产销总量平衡表 | 39 |
| 表25 2006年1 - 8月我国染料逐月累计产销总量平衡表 | 39 |
| 表26 2005年1-12月各类染料出口统计 | 39 |
| 表27 2002 - 2006年1 - 8月我国油墨产量 | 48 |
| 表28 2006年1 - 8月我国油墨逐月累计产量 | 48 |
| 表29 中国UV油墨市场规模 | 66 |
| 表30 2003 - 2006年1 - 8月我国油墨总进口量 | 69 |
| 表31 2003 - 2006年1 - 8月我国油墨总出口量 | 69 |
| 表32 2002-2006年1-8月我国印刷油墨贸易逆差及进出口平均单价 | 69 |
| 表33 2002-2006年1-8月我国印刷油墨分产品进口情况 | 70 |

| | |
|--|-----|
| 表34 2002-2006年1-8月我国印刷油墨分产品出口情况 | 70 |
| 表35 2002-2006年1-8月我国印刷油墨分大洲进口情况及其占进口印刷油墨总量比例 | 71 |
| 表36 2002-2006年1-8月我国印刷油墨分大洲出口情况及其占出口印刷油墨总量比例 | 72 |
| 表37 油墨及类似产品制造经济指标 | 75 |
| 表38 2003-2004年所调查的印刷车间空气中苯系物监测结果 | 97 |
| 表39 2002-2005年我国油墨产量 | 100 |
| 表40 2002-2005年我国油墨消费量 | 100 |
| 表41 2006年1 - 8月我国各省油墨产量 | 107 |
| 表42 2002 - 2006年1 - 8月我国广东省油墨产量 | 110 |
| 表43 广东省油墨及类似产品制造经济指标完成情况 | 110 |
| 表44 2002 - 2006年1 - 8月我国天津市油墨产量 | 111 |
| 表45 天津市油墨及类似产品制造经济指标完成情况 | 111 |
| 表46 2002 - 2006年1 - 8月我国上海市油墨产量 | 112 |
| 表47 上海市油墨及类似产品制造经济指标完成情况 | 113 |
| 表48 2002 - 2006年1 - 8月我国浙江省油墨产量 | 114 |
| 表49 浙江省油墨及类似产品制造经济指标完成情况 | 114 |
| 表50 2003 - 2004财年DIC主要经济指标 | 117 |
| 表51 2002 - 2004年度DIC油墨相关业务销售收入 | 117 |
| 表52 2006财年1 - 3季度主要经济指标 | 118 |
| 表53 2005财年主要经济指标预测 | 118 |
| 表54 2004与2006财年1 - 3季度印刷油墨经济指标 | 118 |
| 表55 2002 - 2006年1 - 8月上海牡丹油墨产量 | 120 |
| 表56 2002 - 2006年1 - 8月浙江永在化工油墨产量 | 120 |
| 表57 2002 - 2006年1 - 8月肇庆天龙油墨产量 | 121 |
| 表58 2002 - 2006年1 - 8月上海油墨泗联化工油墨产量 | 122 |

图目录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 图1 1995 - 2005年中国的GDP | 41 |
| 图2 1995 - 2005年中国的印刷生产总值 | 42 |
| 图3 1995 - 2005年印刷生产总值占GDP的比例 | 42 |
| 图4 中国近15年GDP走势预测 | 43 |
| 图5 2002 - 2006年1 - 8月我国印刷油墨进出口量及同比增速 | 69 |

图6 2002-2006年1-8月我国印刷油墨贸易逆差及同比增速 70

图7 我国油墨产量走势 100

图8 我国油墨消费量走势 101图9 2006年1 - 8月我国油墨产量区域分布 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。