



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国涂料行业深度调研报告

一、调研说明

《2006年中国涂料行业深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 涂料行业的定义与分类

第一节 涂料行业定义及分类 1

一、涂料的相关定义 1

二、涂料的分类 2

三、涂料的基本组成 4

四、涂料的功能作用 5

第二节 涂料行业发展概况 7

第三节 涂料行业市场现状分析 9

一、中国涂料市场现状产业数据分析 9

二、世界涂料行业现状概况 11

(一) 世界涂料行业新趋势分析 11

(二) 美国涂料行业发展现状 14

(三) 日本涂料行业发展现状 17

第四节 涂料行业特点分析 20

一、广泛性和专用性 20

二、涂料工业投资少，见效快 20

三、带有加工工业的性质 20

四、技术密集度高、涉及学科多 21

第二章 涂料行业投资特性

第一节 行业集中度分析 22

第二节 行业赢利能力分析 24

一、行业赢利能力概述 24

二、行业龙头企业赢利能力 28

第三节 行业成长能力分析 29

第四节 行业产业政策 31

一、涂料行业开始按新标准归口统计 31

二、涂料《国家鼓励开展境外带料加工装配产品目录》	32
(一) 资金鼓励政策	32
(二) 简化外汇管理手续	33
(三) 享受出口退税政策	33
(四) 金融服务和政策性保险鼓励政策	33
(五) 其他鼓励政策	33
三、涂料业ISO14020国际标准进入试点阶段	34

第三章 水泥行业产品分析

第一节 产品成本核算	36
第二节 建筑涂料市场概况	42
一、世界建筑涂料市场现状	42
(一) 生产规模	42
(二) 产品结构	43
(三) 运行特点	44
二、中国建筑涂料市场现状	44
(一) 中国建筑涂料的发展历史	44
(二) 产品结构	45
(三) 建筑涂料市场现状	48
(四) 行业特点	51
(五) 中国建筑涂料行业存在的问题	52
三、领先企业情况	55
四、建筑涂料的销售渠道	58
五、国内建筑涂料的现状存在的问题	63
(一) 建筑涂料现状	63
(二) 建筑涂料存在的问题	64
六、建筑涂料企业技术装备水平	71
(一) 规模水平	71
(二) 产品水平	71
(三) 工艺装备水平	71
(四) 建筑涂料引进技术情况	72
七、建筑涂料产业未来发展趋势	72

(一) 全球建筑涂料发展方向	72
(二) 中国建筑涂料的发展方向	73
第三节 木器家具涂料市场概况	75
一、木器涂料性能与应用	75
(一) 硝基纤维素漆	75
(二) 酸催化性涂料	75
(三) 聚氨酯涂料	76
(四) 环氧树脂涂料	76
(五) 聚酯涂料	76
(六) VU固化涂料	77
(七) 水性涂料	77
二、世界木器家具涂料行业现状	78
三、中国木器家具涂料行业现状	80
(一) 木器家具涂料市场需求状况	80
(二) 地域分布情况	81
四、我国水性木器涂料市场展望	82
(一) 水性木器涂料市场现状及存在问题	82
(二) 水性木器涂料的市场即将形成	84
(三) 对水性木器涂料市场发展的几点建议	85
第四节 汽车涂料市场概况	87
一、世界汽车涂料行业现状	87
二、中国汽车涂料行业现状	88
(一) 生产规模	88
(二) 产品结构	89
三、汽车涂料应用市场分析	90
四、汽车涂料需求预测	91
五、汽车涂料发展趋势	92
第五节 其他类涂料市场概况	95
一、粉末涂料	95
(一) 全球市场情况	97
(二) 美国市场情况	107
(三) 欧洲粉末涂料市场情况	108

(四) 日本粉末涂料市场情况	108
(五) 中国粉末涂料市场现状	108
(六) 未来发展趋势	111
二、水性涂料	112
(一) 水性涂料的分类与性能	112
(二) 水性涂料的市场现状	114
(三) 水性涂料未来的需求前景	115
三、船舶涂料	117
(一) 国产船舶涂料的现状	118
(二) 船舶涂料的发展趋势	121
四、防腐涂料	122
(一) 防腐涂料消费状况	122
(二) 防腐涂料行业面临革命	123
(三) 防腐涂料应着重发展树脂、颜料和填料	123
五、防静电涂料	124
六、防火涂料	126
七、绝缘涂料	126
八、纳米涂料	127
九、氟碳涂料	129
十、钇涂料	130
十一、高性能环保涂料	130
第六节 最新产品技术、市场前景预测	131
一、涂料技术发展方向分析	131
二、中国涂料企业开拓水性涂料市场	135
第四章 涂料行业市场竞争格局	
第一节 市场竞争格局概况	137
第二节 行业市场需求分析	139
第三节 涂料行业分类市场策略分析	143
一、中国国产涂料品牌战略	143
二、中国国产涂料的市场策略分析	145
(一) 找准突破点	145

- (二) 树立品牌形象 145
- (三) 销售手段从传统购销向现代营销转变 146
- (四) 通过创新来保持市场优势 146

第四节 国际市场分析 146

第五节 区域市场研究 148

一、北京市涂料行业概况 148

二、上海市涂料行业概况 149

第五章 涂料行业著名企业分析

第一节 涂料行业企业整体概况 153

第二节 涂料行业著名企业分析 156

一、立邦涂料(中国)有限公司 156

(一) 企业简介 156

(二) 成本分析 156

(三) 赢利分析 157

二、杜邦中国集团有限公司 158

(一) 企业简介 158

(二) 成本分析 158

(三) 赢利分析 159

三、上海涂料有限公司 160

(一) 企业简介 160

(二) 成本分析 160

(三) 赢利分析 162

四、广州珠江化工集团有限公司 163

(一) 企业简介 163

(二) 成本分析 163

(三) 赢利分析 164

五、廊坊立邦涂料有限公司 165

(一) 企业简介 165

(二) 成本分析 165

(三) 赢利分析 166

六、PPG涂料(天津)有限公司 167

(一) 企业简介	167
(二) 成本分析	168
(三) 赢利分析	169
七、山东乐化集团有限公司	170
(一) 企业简介	170
(二) 成本分析	170
(三) 赢利分析	172
八、河北新中企业集团	173
(一) 企业简介	173
(二) 成本分析	173
(三) 赢利分析	174
九、巴斯夫上海涂料有限公司	175
(一) 企业简介	175
(二) 成本分析	175
(三) 赢利分析	177
十、广东华润涂料有限公司	178
(一) 企业简介	178
(二) 成本分析	178
(三) 赢利分析	180

第六章 涂料行业发展趋势预测

第一节 涂料行业发展预测 181

一、世界涂料行业预测 181

(一) 世界涂料市场增长趋缓 181

(二) 环保概念和产品创新主导市场潮流 181

(三) 国际涂料巨头纷纷进行战略购并，开拓新兴市场 182

二、中国涂料行业前景预测 182

第二节 涂料行业SWOT分析 184

一、优势分析 184

二、劣势分析 186

三、机会分析 195

四、挑战分析 196

图表目录：

图表 主要涂料介绍	3
图表 中国涂料组成成分用量比例	4
图表 2002-2005年10月份我国涂料行业资产数据	9
图表 2002-2005年10月份我国涂料行业销售数据	9
图表 2005年1-10月我国涂料行业财务指标	10
图表 2004年我国涂料行业财务指标	10
图表 2000年美国涂料市场消费结构	14
图表 NEO RESINS对工业涂料的发展预测	17
图表 日本粉末涂料的构成比例	18
图表 我国涂料行业前4名集中度程度	22
图表 2005年我国涂料行业企业性质构成	23
图表 2003年-2005年10月我国涂料行业各省市销售分布状况	23
图表 2003-2004年我国涂料行业销售收入增长趋势图	25
图表 2003-2004年我国涂料行业主要经济指标	25
图表 2003-2004年我国涂料行业分地区销售情况	26
图表 我国涂料行业近三年赢利能力指标	27
图表 涂料行业龙头企业2003年-2005年销售毛利率比较	28
图表 涂料行业龙头企业2003年-2005年营业利润比较	28
图表 2002-2005年10月我国涂料行业销售收入成长趋势	29
图表 2002-2005年10月我国涂料行业利润总额成长趋势	29
图表 2002-2005年10月我国涂料行业资产增长情况	30
图表 2002-2005年10月我国涂料行业企业数量增长情况	30
图表 2003-2005年涂料行业产品的成本费用构成	36
图表 2004年涂料行业产品成本费用比例图	37
图表 2005年1-10月涂料行业产品成本费用比例图	37
图表 2005年1-10月我国涂料行业各地区产品销售成本费用数据	37
图表 2005年1-10月我国涂料行业各地区产品销售费用数据	38
图表 2005年1-10月我国涂料行业各地区产品销售税金及附加数据	39
图表 2005年1-10月我国涂料行业各地区财务费用数据	40
图表 2005年1-10月我国涂料行业各地区管理费用数据	41

图表 世界各国建筑涂料占涂料用量的百分比	43
图表 全球各地区涂料消费构成	43
图表 建筑涂料分类	45
图表 中国1999年-2003年建筑涂料产量	48
图表 1999 - 2002年中国建筑涂料统计产、销变化趋势	49
图表 2001—2002年中国建筑涂料地区产量情况一览表	49
图表 2003年中国建筑涂料产量按地区分布	50
图表 2003年3月份及其1—3月份建筑涂料产量及其领先企业产量	55
图表 2004年3月份及其3月累计建筑涂料产量及其领先企业产量	56
图表 部分国家与地区木器涂料的生产情况	79
图表 部分国家和地区木器涂料品种结构	79
图表 2001年木器家具涂料市场消费结构	80
图表 中国木器涂料产量分布	81
图表 全球三大水性汽车涂料供应商及其所占市场份额	87
图表 中国汽车涂料产量结构	89
图表 各类汽车不同涂料的单耗	90
图表 2005、2010年各类汽车涂料的需求预测	91
图表 2005年各种汽车涂料的需求预测	91
图表 汽车用底色漆水性化率	93
图表 中国汽车涂料单位面积消耗及VOC排放量	93
图表 世界粉末涂料近年生产情况	97
图表 世界粉末涂料产品结构	97
图表 PRIMID粉末涂料近年生产量	98
图表 欧洲粉末涂料产品结构	98
图表 紫外光粉末与普通热固型粉末涂料工艺比较	99
图表 全球粉末涂料需求按地区分布	100
图表 欧洲各国粉末涂料市场用量	100
图表 欧洲各国所占粉末涂料市场比例	101
图表 欧洲粉末涂料市场份额分布	101
图表 2010年预计粉末涂料全球销售份额	102
图表 世界粉末涂料在各应用领域的配额	102
图表 欧洲粉末涂料按价值计在各应用领域所占份额	103

图表 水性涂料的性能比较	113
图表 2004年全球涂料10强	147
图表 2004年北美市场涂料10强排名	147
图表 2004年我国涂料行业企业销售额前10名	153
图表 2004年我国涂料行业企业利润额前10名	154
图表 2005年1-10月我国涂料行业企业销售额前10名	154
图表 2005年1-10月我国涂料行业企业利润额前10名	155
图表 2003-2004年立邦涂料(中国)有限公司成本费用表	156
图表 2004年立邦涂料(中国)有限公司成本费用构成比例	157
图表 2004年立邦涂料(中国)有限公司主要财务指标	157
图表 2005年立邦涂料(中国)有限公司主要财务指标	158
图表 2004年杜邦中国集团有限公司成本费用构成比例	159
图表 2004年杜邦中国集团有限公司主要财务指标	159
图表 2005年杜邦中国集团有限公司主要财务指标	159
图表 2003-2004年上海涂料有限公司成本费用表	161
图表 2004年上海涂料有限公司成本费用构成比例	161
图表 2004年上海涂料有限公司主要财务指标	162
图表 2005年上海涂料有限公司主要财务指标	162
图表 2003-2004年广州珠江化工集团成本费用表	163
图表 2004年广州珠江化工集团成本费用构成比例	164
图表 2004年广州珠江化工集团主要财务指标	164
图表 2005年广州珠江化工集团主要财务指标	165
图表 2003-2004年廊坊立邦涂料有限公司成本费用表	166
图表 2004年廊坊立邦涂料有限公司成本费用构成比例	166
图表 2004年廊坊立邦涂料有限公司主要财务指标	167
图表 2005年廊坊立邦涂料有限公司主要财务指标	167
图表 2003-2004年PPG涂料(天津)有限公司成本费用表	168
图表 2004年PPG涂料(天津)有限公司成本费用构成比例	169
图表 2004年PPG涂料(天津)有限公司主要财务指标	169
图表 2005年PPG涂料(天津)有限公司主要财务指标	170
图表 2003-2004年山东乐化集团有限公司成本费用表	171
图表 2004年山东乐化集团有限公司成本费用构成比例	171

图表 2004年山东乐化集团有限公司主要财务指标	172
图表 2005年山东乐化集团有限公司主要财务指标	172
图表 2003-2004年河北新中企业集团成本费用表	173
图表 2004年河北新中企业集团成本费用构成比例	174
图表 2004年河北新中企业集团主要财务指标	174
图表 2005年河北新中企业集团主要财务指标	175
图表 2003-2004年巴斯夫上海涂料有限公司成本费用表	176
图表 2004年巴斯夫上海涂料有限公司成本费用构成比例	176
图表 2004年巴斯夫上海涂料有限公司主要财务指标	177
图表 2005年巴斯夫上海涂料有限公司主要财务指标	177
图表 2003-2004年广东华润涂料有限公司成本费用表	179
图表 2004年广东华润涂料有限公司成本费用构成比例	179
图表 2004年广东华润涂料有限公司主要财务指标	180
图表 2005年广东华润涂料有限公司主要财务指标	180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。