



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国涂料行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国涂料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46065.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2005年中国涂料行业总产量达382.57万吨，在上年298.15万吨的高点上又大幅增长了28.3%，增幅创近年之最，行业利润总额约为44.31亿元，比上年增长约19%。在全面提高产品售价、加强产品营销力度等措施的作用下，中国涂料行业正在逐步脱离从上年开始的“增产不增收”的危机局面。当然，行业的整体情况依然不能使人过于乐观。2005年，涂料行业的亏损企业总数比上年增加了8.39%，亏损总额超过4.55亿元，行业亏损面约13.91%；应收账款总计146.36亿元，比上年增长18.12%，面对激烈的市场竞争以及持续不断的原材料涨价，企业（尤其是中小型企业）依然较为被动。

应该看到，我国涂料生产企业10000余家，市场总容量480亿元，行业前10名之和约80亿元，其他400亿份额由近10000家分配，平均每家年产值约400万元。年产值超过5000万的不足3%，企业规模小，数量多，缺乏涂料科技创新体系，涂料结构亟待改变，涂料产品档次有待提高等问题制约着我国涂料行业的发展，面对世界涂料巨头的强大压力，我国的众多涂料厂商应该采取什么策略呢？

从国际经济环境来看，世界经济增长势头可能有所回落。对国内涂料行业的发展会形成一定影响，国际涂料产业格局将进一步调整。从国内经济来看，中国经济增速会有所减缓。但国内经济的平稳运行将有利涂料行业的调整和发展。2006年，虽然我国涂料行业将继续而面临贸易壁垒、人民币升值等压力，但是由于世界经济和中国经济仍然保持较快增长，国内外对涂料的需求继续扩大。今后3年，我国农村将有5.68亿平方米住宅需求，农村涂料市场的发展潜力极大。未来5年，中国建筑涂料的使用量将以每年15%左右的速度增长。到2007年，全国建筑涂料的总产量将达160万吨。根据北京奥运规划，奥运会场馆的建设高峰期发生在2004年至2006年，其他所有配套设施将在2007年底全部完成。因此，涂料市场需求总量将继续保持在10%至15%的增幅。2006年涂料需求总量突破将400万吨。对于前景如此巨大的涂料市场，厂商又该有什么举措呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、国务院发展研究中心、轻

工业统计局、全国商业信息中心、中国涂料工业协会、广东省涂料工业协会、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及涂料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国涂料行业的供给与需求状况、各行业的发展状况、进出口形势、国民消费变化、从业企业以及国家相关产业政策进行了全面研究，并重点分析了大类涂料的供需状况，以及面对WTO时代，中国涂料行业将面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了建筑涂料、汽车涂料、水性涂料、粉末涂料的发展现状、趋势和预测以及涂料营销等重要板块的内容，并对国家涂料相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是涂料生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前涂料行业发展动态，把握市场机遇、企业定位和发展方向等不可多得的决策参考。

第一部分 行业发展概况分析

第一章 中国涂料行业宏观经济环境分析预测 1

第一节 2006-2007年宏观经济运行环境分析预测 1

一、2005年中国宏观经济形势回顾 1

二、2006年第一季度我国经济运行特点 3

三、2006年全年我国宏观经济运行预测 11

第二节 2005-2006年中国涂料工业政策环境 12

一、中国涂料工业相关政策环境分析 12

二、油价涨落对涂料的冲击 15

三、出口贸易壁垒增强 17

第三节 2006年涂料行业技术环境分析 17

一、纳米材料在涂料中应用前景分析预测 17

二、全球稀土荧光粉发光材料发展现状 25

三、可防止电磁波和紫外线辐射的涂料诞生 26

四、涂料工业污染物排放标准 27

第二章 世界涂料工业发展现状分析 37

第一节 2005年全球各主要国家和地区涂料市场运行状况 37

一、欧洲等市场涂料工业分析 37

二、俄罗斯涂料市场运行状况 38

三、日本涂料工业近期发展方向	38
四、美国涂料工业发展状况	39
第二节 国外涂料市场影响因素及企业发展之路分析	40
一、对全球涂料市场的影响因素分析	40
二、世界涂料工业靠创新拓市场	41
三、世界涂料技术走向	42

第三章 相关产业发展状况分析和预测 46

第一节 中国房地产业发展状况分析和预测	46
一、2005年中国房地产业发展分析	46
二、当前房地产发展中需要继续关注的问题	48
三、2006年房地产市场发展预测	49
第二节 中国汽车产业发展状况分析和预测	54
一、2005年汽车产销综述	54
二、汽车行业经济运行形势分析	55
三、主要经营情况分析	61
四、2006年汽车行业经济发展形势分析	63
第三节 中国石油化工行业发展状况分析和预测	64
一、2005年石油化工行业发展分析	64
二、行业发展中存在的主要问题	71
三、2006年石油和化工行业发展展望	72

第二部分 国内发展现状分析

第四章 中国涂料工业运行状况分析与预测 75

第一节 我国涂料行业发展概况	75
第二节 2005年涂料行业经济运行分析	76
第三节 2005年我国涂料企业发展状况分析	77
第四节 2005-2006年行业运行数据分析	80
一、2005年涂料、油墨、颜料及类似产品总产值统计分析	80
二、2005年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业评价指标统计分析	81
三、2005年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业盈亏情况分析	91
四、2005-2006年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业企业资产负债指标分析	94

五、2005年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业产销存统计分析	101
六、2005-2006年销售收入前十家企业统计	105
七、2005-2006年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造企业经济效益分析	111
八、2005-2006年涂料产量及进出口分析	114
第五节 我国涂料市场发展前景与方向分析	118
一、我国涂料市场前景	118
二、涂料技术水平状况分析	120
三、涂料发展趋向分析	120
第六节 2006年涂料市场状况分析	121
一、2006年涂料行业面临的国内外市场环境	121
二、2006年涂料行业发展趋势与建议	122
三、2006年涂料企业发展状况分析	125
第三部分 原辅料及细分市场分析	
第五章 涂料原辅料市场分析与预测	131
第一节 2006年我国树脂市场分析	131
一、2006年合成树脂需求预测	131
二、2006年全球不饱和聚酯树脂业逆势发力	135
三、水性聚氨酯未来全球发展趋势	139
四、环氧树脂市场分析	139
第二节 全球溶剂市场需求预测及产研状况	142
第三节 钛白粉供应分析	145
一、全球钛白粉市场走势	145
二、世界钛白粉概况与进出口竞争分析	147
三、2005年国内钛白粉市场消费分析	152
第四节 氧化铁颜料供应分析	153
一、2008年世界有机颜料需求分析	153
二、我国氧化铁颜料发展情况	154
三、人民币升值对氧化铁行业影响	155
四、氧化铁行业结构急需调整	156
第六章 建筑涂料市场	158

第一节 国外建筑涂料的现状及其发展趋势	158
一、世界主要国家建筑涂料的发展现状	158
二、国外建筑涂料的发展趋势	160
第二节 2005年我国建筑涂料运行状况	161
一、2005年我国建筑涂料产量及利润状况	161
二、建筑涂料技术发展趋势	163
第三节 2006年我国建筑涂料需求热点	164
第四节 我国建筑涂料面临的问题及发展机遇	166
一、我国建筑涂料行业面临的问题	166
二、我国建筑涂料行业的发展方向	166
第五节 我国建筑涂料技术水平	168
第六节 建筑防水涂料的应用与发展	170
一、防水涂料基本情况	170
二、防水涂料的应用与发展	172
三、防水涂料的发展和存在的问题	173
四、防水涂料发展展望	176
第七章 汽车涂料市场	179
第一节 2005年国内汽车涂料市场运行回顾	179
一、2005年汽车涂料市场概况	179
二、汽车涂料市场产品技术状况分析	182
三、我国汽车涂料发展趋势分析	183
四、汽车涂料工业行业地位突出	186
五、汽车涂料行业今后发展动向	187
第二节 国内汽车涂料发展中面临的考验	188
第八章 船舶涂料市场	190
一、2005年全球船舶涂料市场概况	190
二、中国船舶涂料涂装市场现状	192
三、我国船舶涂料市场需求与预测	195
四、国际船舶涂料应用标准预期明年推行	196
五、我国船舶涂料技术发展分析	198

第九章 粉末涂料市场	199
第一节 粉末涂料全球市场需求及趋势	199
一、全球粉末涂料市场状况简述	199
二、欧洲粉末涂料市场需求分析	201
三、国外汽车用粉末涂料制备技术发展	201
第二节 我国粉末涂料市场发展现状及趋势	203
一、我国粉末涂料市场发展形势	203
二、未来中国粉末涂料市场将形成四大需求	204
三、国内粉末涂料生产商产销转战内地市场	206
四、粉末涂料业的发展趋势	208
五、促进我国粉末涂料的发展	210
第十章 水性涂料	212
一、水性涂料概述	212
二、2005年水性涂料市场回顾	213
三、常见的水性涂料工业及其进展	214
四、特殊功能水性涂料	215
五、水性涂料生产的新产品和新技术	216
第十一章 木器涂料	218
一、中国木器涂料发展分析	218
二、国内外木器涂料市场现状	219
三、未来发展趋势	221
第十二章 特种涂料	223
第一节 防腐涂料	223
一、我国防腐涂料的发展现状	223
二、防腐涂料市场热点	224
三、防腐涂料发展趋势	225
四、发展重防腐涂料需解决的问题	227
第二节 防火涂料	228

一、我国防火涂料的现状	228
二、国内防火涂料市场前景	232
第三节 纳米涂料研究开发状况	234
第四节 氟碳涂料的现状与应用前景	237
一、我国氟碳涂料的发展应用状况	237
二、氟碳涂料市场发展前景	239
第五节 钇涂料市场前景分析	240
第四部分 区域市场及竞争格局分析	
第十三章 涂料主要区域市场分析	241
第一节 广东涂料业发展分析	241
一、广东涂料业发展现状	241
二、广东涂料业存在潜在危机	242
三、顺德涂料发展状况	243
四、广东涂料产业经济效益分析	246
第二节 宁波涂料产业现状及发展趋势	250
一、总体状况	250
二、涂料产品分类情况及区域分布特点	252
三、产业配套紧密度情况	253
四、宁波涂料产业的发展前景和对策	253
第三节 上海建筑涂料行业发展分析	254
一、行业现状	254
二、面临的问题	255
三、“十一五”目标	256
四、发展思路	257
五、经济效益	257
第四节 北京涂料市场发展分析	261
第五节 常州涂料业发展分析	266
第六节 黑龙江涂料市场分析	268
一、黑龙江涂料市场现状	268
二、黑龙江涂料业发展建议	275
第七节 其他地区涂料行业经济效益分析	276

第十四章 中国涂料市场竞争状况	336
第一节 世界涂料竞争格局	336
一、购并重组增强实力	336
二、关键是技术的较量	338
第二节 几年内国内涂料市场竞争格局	339
一、中国涂料市场的现状及竞争格局	339
二、涂料品牌竞争的轨迹	343
第三节 我国涂料企业竞争失利的原因分析	344
一、当前国内涂料市场的竞争环境	344
二、经营理念差距是竞争失利的根本原因	346
三、提高企业的市场竞争力是长远之策	349
第十五章 涂料工业重点企业分析	352
第一节 阿克苏诺贝尔公司	352
一、公司情况	352
二、在华业务情况	353
第二节 PPG涂料	354
一、公司情况	354
二、在华经营情况	355
第三节 杜邦涂料	357
一、公司情况	357
二、在华经营情况	357
三、发展战略	359
第四节 立邦涂料	360
一、公司情况	360
二、在华运营情况	360
第五节 ICI涂料	365
第六节 上海涂料有限公司	367
第七节 广州珠江化工	367
第八节 山东乐化集团	369
第九节 华润涂料	370

一、公司情况	370
二、发展情况	371
第十节 广东嘉宝莉	373
一、公司情况	373
二、品牌之路	374
第十一节 天津灯塔	376
一、公司情况	376
二、发展情况	377
第十二节 江苏虎王	380
第十三节 海虹涂料	380
一、企业情况	380
二、经营能力	381
第五部分 行业营销和对策分析	
第十六章 中国涂料渠道与品牌策略分析	383
第一节 涂料企业渠道经营分析	383
一、渠道为王	383
二、终端制胜	385
三、发展环境	387
第二节 涂料营销策略分析	388
一、涂料企业生存现状	388
二、涂料企业营销介绍	388
三、涂料企业营销法则	390
四、乳胶漆的营销策略	391
第三节 中国涂料品牌突围之道	393
一、我国涂料企业的通病	393
二、涂料企业品牌建设问题	393
三、对改进品牌建设的建议	395
四、我国涂料品牌培养误区	400
五、中国涂料品牌突围之道	406
六、名牌战略推动涂料市场竞争	407
七、国内高端品牌上演技术比拼	409

第十七章 中国涂料市场营销策略分析	414
第一节 中国涂料广告市场研究	414
一、我国涂料市场综述	414
二、涂料平面广告市场分析	416
第二节 涂料企业精细化营销	423
第三节 涂料企业深度营销分析	425
第十八章 中国涂料行业面临的危机及解决对策	428
第一节 我国涂料行业亟待解决的问题	428
一、我国涂料工业面临解决的主要问题	428
二、制约中国涂料工业发展的三大硬伤	430
第二节 中国涂料行业应对策略	432
一、涂料工业结构调整的重点工作和任务	432
二、中国涂料工业结构调整建议	434
第三节 涂料市场未来走势	438
一、未来主流水性漆	438
二、加强竞合把市场做大	440
第四节 涂料、颜料行业“十一五”名牌战略规划	440
第五节 涂料行业在发展循环经济中的措施和策略	443

图表目录

图表：世界涂料市场预测	18
图表：欧洲5个品种的主导涂料分布状况	37
图表：2005年汽车产销量情况	55
图表：2005年汽车行业主要经济指标	56
图表：2005年汽车工业综合评价指标	56
图表：2005年汽车行业各月累计产销率情况	57
图表：2005年汽车产品分行业产值产销情况	57
图表：2005年汽车产品分行业实现销售收入及增长情况	58
图表：2005年汽车产品分行业利润总额、销售利润率情况	59
图表：2005年汽车产品分行业亏损企业数、亏损额情况	60

图表：2005年汽车行业销售收入大于五十亿元企业	62
图表：2005年汽车行业主要企业实现利润总额变化情况	63
图表：2005年我国石油和化工行业与全国工业主要经济指标对比	66
图表：2005年国内成品油市场价格走势	67
图表：2002-2005年聚氯乙烯价格走势	67
图表：2005年石油和化工主要产品进出口贸易情况	69
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造工业总产值	80
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资本保值增值率	81
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资本保值增值率	82
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资本负债率	82
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资本负债率	83
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值利税率	84
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造产值利税率	85
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资金利润率	86
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资金利润率	87
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资金成本费用利润率	87
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造资金成本费用利润率	88
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造人均销售率	89
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造人均销售率	90
图表：2003-2005年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计企业数	91
图表：2003-2005年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计亏损企业数	92
图表：2003-2005年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计亏损企业亏损总额	93
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计流动资产平均余额	94
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计流动资产平均余额	95
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计固定资产净值平均余额	96
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计固定资产净值平均余额	97
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计资产合计	98
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计资产合计	98
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计负债合计	99
图表：2006年1-5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计负债合计	100
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计产品销售成本	101
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计产品销售费用	102

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计产品销售税金及附加	103
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计财务费用	104
图表：2005年2月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	105
图表：2005年3月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	105
图表：2005年4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	106
图表：2005年5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	106
图表：2005年6月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	107
图表：2005年7月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	107
图表：2005年8月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	107
图表：2005年9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	108
图表：2005年10月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	108
图表：2005年11月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	109
图表：2005年12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	109
图表：2006年2月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	109
图表：2006年3月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	110
图表：2006年4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	110
图表：2006年5月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业统计	111
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国主要经济指标	111
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国主要经济指标	112
图表：2005年1-12月油漆产量全国合计	114
图表：2006年1-5月油漆产量全国合计	114
图表：2005年1-12月溶于水介质的以其他聚合物为基本成分的油漆及清漆海关进出口统计	114
图表：2005年1-12月溶于水介质的以氟树脂为基本成分的油漆及清漆海关进出口数据统计	115
图表：2005年1-12月溶于水介质的环氧树脂油漆及清漆海关进出口数据统计	115
图表：2005年1-12月水性丙烯酸乙烯漆海关进出口统计	116
图表：2005年1-12月溶于非水介质的以聚氨酯化合物油漆及清漆海关进出口统计	116
图表：2005年1-12月溶于非水介质的以乙烯聚合物油漆及清漆海关进出口数据统计	117
图表：2005年1-12月溶于非水介质的以丙烯酸聚合物油漆及清漆海关进出口统计	117
图表：2005年1-12月溶于非水介质的以聚酯为基本成分的油漆及清漆(包括瓷漆及大漆)海关进出口数据统计	117
图表：2006年4月全国涂料企业产量排名	128
图表：2000年-2005年上半年主要国家钛白粉进口统计	151

图表：2005年1-12月钛白粉海关进出口数据统计 151

图表：2006年4月全国各省建筑涂料生产统计 162

图表：防水涂料近10年的产量和发展展望 172

图表：2000-2010年全球及中国船舶涂料市场需求及预测 196

图表：世界涂料行业发展格局 200

图表：2005年1-12月油漆产量广东省合计 246

图表：2006年2-5月油漆产量广东省合计 246

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造广东省主要经济指标 247

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造广东省主要经济指标 248

图表：2005年1-12月油漆产量上海市合计 257

图表：2006年2-5月油漆产量上海市合计 258

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造上海市主要经济指标 258

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造上海市主要经济指标 259

图表：2005年1-12月油漆产量北京市合计 262

图表：2006年2-5月油漆产量北京市合计 263

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造北京市主要经济指标 263

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造北京市主要经济指标 264

图表：2006年2-5月油漆产量黑龙江省统计 271

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造黑龙江主要经济指标 272

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造黑龙江主要经济指标 273

图表：2005年1-12月油漆产量天津市合计 276

图表：2006年2-5月油漆产量天津市合计 277

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造天津市主要经济指标 277

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造天津市主要经济指标 278

图表：2005年1-12月油漆产量河北省合计 279

图表：2006年2-5月油漆产量河北省合计 280

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造河北省主要经济指标 280

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造河北省主要经济指标 281

图表：2005年1-12月油漆产量山西省合计 283

图表：2006年2-5月油漆产量山西省合计 283

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造山西省主要经济指标 283

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造山西省主要经济指标 285

图表：2005年1-12月油漆产量辽宁省合计	286
图表：2006年2-5月油漆产量辽宁省合计	286
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造辽宁省主要经济指标	287
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造辽宁省主要经济指标	288
图表：2005年1-12月油漆产量吉林省合计	289
图表：2006年2-5月油漆产量吉林省合计	290
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造吉林省主要经济指标	290
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造吉林省主要经济指标	291
图表：2005年1-12月油漆产量江苏省合计	293
图表：2006年2-5月油漆产量江苏省合计	293
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造江苏省主要经济指标	293
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造江苏省主要经济指标	295
图表：2005年1-12月油漆产量浙江省合计	296
图表：2006年2-5月油漆产量浙江省合计	296
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造浙江省主要经济指标	297
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造浙江省主要经济指标	298
图表：2005年1-12月油漆产量安徽省合计	299
图表：2005年2-5月油漆产量安徽省合计	300
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造安徽省主要经济指标	300
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造安徽省主要经济指标	301
图表：2005年1-12月油漆产量福建省合计	302
图表：2006年2-5月油漆产量福建省合计	303
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造福建省主要经济指标	303
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造福建省主要经济指标	304
图表：2005年1-12月油漆产量江西省合计	306
图表：2006年2-5月油漆产量江西省合计	306
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造江西省主要经济指标	306
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造江西省主要经济指标	308
图表：2005年1-12月油漆产量山东省合计	309
图表：2006年2-5月油漆产量山东省合计	309
图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造山东省主要经济指标	310
图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造山东省主要经济指标	311

图表：2005年1-12月油漆产量河南省合计 312

图表：2006年2-5月油漆产量河南省合计 313

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造河南省主要经济指标 313

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造河南省主要经济指标 314

图表：2005年1-12月油漆产量湖北省合计 316

图表：2006年2-5月油漆产量湖北省合计 316

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造湖北省主要经济指标 316

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造湖北省主要经济指标 318

图表：2005年1-12月油漆产量湖南省合计 319

图表：2006年2-5月油漆产量湖南省合计 319

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造湖南省主要经济指标 320

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造湖南省主要经济指标 321

图表：2005年1-12月油漆产量广西区合计 322

图表：2006年2-5月油漆产量广西区合计 323

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造广西区主要经济指标 323

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造广西区主要经济指标 324

图表：2005年1-12月油漆产量重庆市合计 326

图表：2006年2-5月油漆产量重庆市合计 326

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造重庆市主要经济指标 326

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造重庆市主要经济指标 328

图表：2005年1-12月油漆产量四川省合计 329

图表：2006年2-5月油漆产量四川省合计 329

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造四川省主要经济指标 330

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造四川省主要经济指标 331

图表：2005年1-12月油漆产量云南省合计 332

图表：2006年2-5月油漆产量云南省合计 333

图表：2005年1-12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造云南省主要经济指标 333

图表：2006年1-4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造云南省主要经济指标 334

图表：2004年全国产量前10名涂料品牌 360

图表：近年涂料行业平面广告投放变化趋势 417

图表：2004年涂料平面广告投放月度分布 417

图表：2004年涂料平面广告投放区域市场分布 418

图表：2004年涂料广告投放媒体名称排名 419

图表：2004年涂料广告投放类型 419

图表：2004年涂料平面广告投放前10位品牌 420

图表：2004年涂料平面广告投放品牌 420

图表：中国涂料产量地域分布 434

图表：涂料科技攻关项目建议 434 图表：“十一五”期间名牌产品培育计划 443

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46065.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。