



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国涂料行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国涂料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 涂料是市场化较早且比较充分的一类化工产品。由于涂料生产具有投资少、见效快的特点，民营资本和外资迅速进入涂料行业。从地区分布来看，目前全国涂料企业，主要集中在经济发展迅速的长江三角洲和珠江三角洲地区。其中，华东地区涂料产量最大，占全国总产量的45%；中南地区占30%；华北地区占15%；东北、西南、西北地区所占比例为10%左右。外商独资、合资企业和国内较大规模的生产厂，市场定位为中高档产品，个体、乡镇小企业一般以生产低档产品为主。从产品投资方向上，超耐候性建筑涂料，如有机硅、有机氟及其改性的丙烯酸酯类乳胶漆；汽车涂料中高装饰、低污染轿车漆，水性化、高固体份、无溶剂以及金属闪光漆和高鲜映度等品种；防腐时效在15年以上的桥梁和船舶用重防腐涂料；具有特殊功能的防火涂料、隔音涂料、耐高温涂料、隔热涂料；低能耗高性能的各类脂肪族和芳香族聚氨酯涂料及环氧树脂涂料等具有良好的发展前景。 市场竞争加速了我国涂料行业集中度的提高，行业进入规模壁垒加大。随着市场竞争的加剧，一些没有技术优势和管理欠佳的企业将在竞争中淘汰或被并购，可以预见，在未来的2~3年中，我国油漆生产企业的集中度将会不断提升。 【目录】 第一部分 产业概述及发展环境

### 第一章 产业概述 1

#### 第一节 产业概述 1

##### 一、涂料的定义 1

##### 二、涂料的分类 1

#### 第二节 我国涂料行业特征分析 4

##### 一、涂料的基本组成 4

##### 二、涂料的功能作用 5

##### 三、涂料工业的特点 6

##### 四、我国涂料行业目前呈现的特征 8

#### 第三节 产业上下游行业概况 9

##### 一、产业上游行业概况--钛白粉市场 9

##### 二、产业下游行业概况 14

## 第二章 国内外产业发展及中外比较分析 25

### 第一节 国际涂料市场综述 25

#### 一、世界涂料行业已进入成熟期 25

#### 二、国际涂料发展喜忧并存 26

三、全球涂料用树脂市场	26
第二节 我国涂料行业的发展趋势	28
一、走集团化、规模化、专业化的发展之路	28
二、环保涂料发展前景广阔	28
第三节 全球涂料行业发展的三大趋势	29
一、加快研发，推出新品	29
二、兼并重组	30
三、光固化涂料市场前景好	31
四、外国公司抢占中国市场	33
第四节 国际涂料市场的四个竞争趋势	34
一、突出品牌和服务的竞争	34
二、重视可持续发展	36
三、我国涂料工业如何面对全球化竞争	39
四、世界涂料巨头两大竞争策略	42
第二部分 产业发展前景预测	
第三章 产业发展政策环境分析	49
第一节 宏观经济环境分析	49
一、2004年我国涂料行业经济回顾	49
二、目前我国涂料行业经济运行状况	51
三、未来10年我国涂料业分析预测	53
四、2005-2006年国际经济环境分析	56
第二节 涂料行业管理政策分析	61
一、行政管理体制	61
二、认证认可制度	63
第三节 国家涂料产业政策	64
第四章 行业需求分析	68
第一节 行业所处的生命周期	68
一、关于行业周期	68
二、目前行业所处的周期位置分析	69
第二节 产业需求预测	70
一、中国宏观经济分析与预测	70
二、需求预测	78

三、政府在"十一五"期间对涂料业的规划 80

### 第三部分 产业市场格局分析

#### 第五章 涂料市场结构分析 83

##### 第一节 涂料市场资本结构 83

一、涂料行业面临着再次结构重整 83

二、中国涂料行业投资结构 84

##### 第二节 我国涂料行业区域分布分析 86

一、产业区域分布 87

二、主体企业推介 90

#### 第六章 涂料产业细分产品分析 92

##### 第一节 建筑涂料 92

一、国外建筑涂料现状及发展趋势 92

二、中国建筑涂料现状及市场分布 97

三、我国建筑涂料产品结构分析 107

四、建筑涂料不同地区的效益表现 111

五、我国建筑涂料市场发展预测 112

##### 第二节 汽车涂料 115

一、国内汽车涂料现状 115

二、国外汽车涂料现状 117

三、汽车涂料需求预测 118

##### 第三节 船舶涂料 123

一、船舶涂料市场概况 123

二、船舶涂料发展的方向 125

##### 第四节 水性涂料 126

一、水性涂料概况 126

二、水性涂料绿色新标准 126

三、水性涂料市场前景 128

##### 第五节 粉末涂料 130

一、国外粉末涂料生产及发展 130

二、国内粉末涂料生产及发展 132

三、粉末涂料市场增长迅速的主要原因分析 136

### 第四部分 产业经营和竞争分析

第七章 涂料市场竞争格局分析	139
第一节 我国涂料市场生产企业回顾	139
第二节 我国涂料产品的进出口分析	142
第三节 建筑涂料产品投资方向	146
第四节 建筑涂料原料投资发展方向	152
第八章 我国涂料业弱势及对策分析	156
第一节 我国涂料企业弱势分析	156
一、我国涂料企业弱势分析	156
二、我国涂料企业威胁分析	159
第二节 我国涂料行业发展对策	161
一、变劣势为优势的对策	161
二、变威胁为机会的对策	163
第五部分 产业发展和投资建议	
第九章 产业投资机会分析涂料	167
第一节 产业需求增长的投资机会	167
第二节 产业投资方向	170
第十章 产业投资风险	174
一、激烈竞争的风险	174
二、环保因素限制	180
三、市场风险	183
四、证券市场投资风险	184
五、企业融资风险	188
第十一章 重点企业的概况分析	197
第一节 阿克苏诺贝尔仍然是世界最大的涂料企业	197
第二节 国内重点涂料企业概况	199
一、苏州立邦涂料有限公司	200
二、重庆三峡油漆股份有限公司	200
三、上海涂料有限公司	202
四、山东乐化集团	203
五、海虹老人牌涂料有限公司	204
六、海虹老人牌涂料(中国)有限公司	204
七、上海汇丽集团有限公司	206
八、宁波新福钛白粉有限公司	207

附录 附件一：《聚氨酯防水涂料》国家标准 209

附件二：《建筑外墙用腻子》行业标准 210

附件三：防护涂料涂装相关规范与标准 215

附件四：静电喷漆工艺安全GB 12367-90 220

附件五：涂料、油墨、颜料及类似产品制造相关数据 226

图表目录 图表：主要涂料简介 3

图表：涂料的基本组成 4

图表：国内涂料组成成分用量比例 4

图表：聚合MDI市场2005年价格 12

图表：国内纯MDI市场2005年价格 12

图表：2005年建筑业企业景气指数 15

图表：2004年建筑业企业景气指数 16

图表：2004建筑业年主要地区乡镇企业主要经济指标 16

图表：2004年1-12月全国房地产开发投资完成额 18

图表：2004年1-12月全国房地产开发投资完成额示意图 18

图表：2004年1-12月商品房销售额 19

图表：2004年1-12月商品房销售额示意图 19

图表：2005年05月我国建筑涂料产量 55

图表：1999年 - 2004年10月欧盟、日本和美国年环比通胀走势（%） 58 图表：1981-2003年我国GDP增长速度 70

图表：移动平均结果比较(%) 71

图表：1981-2003年我过的经济波动情况 71

图表：五年计划平均增速比较 72

图表：2004年国有企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 85 图表：2004年股份制企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 85 图表：2004年私营企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 86 图表：2004年外商和港澳台投资企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 86 图表：2004年涂料、油墨、颜料及类似产品制造北京市合计 89 图表：2004年涂料、油墨、颜料及类似产品制造上海市合计 89 图表：2004年涂料、油墨、颜料及类似产品制造广东省合计 90 图表：2004年12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业 91 图表：2004年12月涂料、油墨、颜料及类似产品制造销售收入前十家企业 91 图表：2005年06月建筑涂料产量（单位：吨、±%） 102

图表：2005年05月各地区建筑涂料产量（单位：万吨、±%） 103 图表：2005年04月各地区建

筑涂料产量（单位：万吨、±%）104 图表：2005年03月各地区建筑涂料产量(单位：万吨、±%) 105 图表：2005年02月各地区建筑涂料产量(单位：万吨、±%) 106 图表：2005年01月各地区建筑涂料产量(单位：万吨、±%) 107 图表：2005年06月油漆产量（单位：吨、±%）109

图表：2004年12月建筑涂料产量（单位：万吨）111

图表：世界热固性粉末涂料产量的历年增长情况 131

图表：2004年世界一些主要地区粉末涂料应用领域/% 131

图表：国内主要粉末涂料生产厂家 133

图表：2004年12月及全年全国油漆产量官方统计 141

图表：国内金融市场融资情况表单位：亿元 193

图表；上海涂料有限公司主要产品列表 203

图表：2005年4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造收入前十家企业 226 图表：2005年3月涂料

、油墨、颜料及类似产品制造收入前十家企业 226 图表：2004年12月涂料、油墨、颜料及类似

产品制造收入前十家企业 227 图表：2005年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 227 图

表：2005年北京市涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 229 图表：2005年天津市涂料、油墨

、颜料及类似产品制造合计 230 图表：2005年河北省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计

232 图表：2005年辽宁省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 233 图表：2005年吉林省涂料

、油墨、颜料及类似产品制造合计 235 图表：2005年黑龙江省涂料、油墨、颜料及类似产品

制造合计 236 图表：2005年上海市涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 238 图表：2005年江

苏省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 239 图表：2005年浙江省涂料、油墨、颜料及类

似产品制造合计 241 图表：2005年福建省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 242 图表

：2005年山东省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 243 图表：2005年湖北涂料、油墨、颜

料及类似产品制造合计 246 图表：2005年广东省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 248 图

表：2005年海南省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 249 图表：2005年重庆市涂料、油墨

、颜料及类似产品制造合计 251 图表：2005年四川省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计

252 图表：2005年湖南省涂料、油墨、颜料及类似产品制造合计 253 图表：2005年国有企业涂

料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 255 图表：2005年集体企业涂料、油墨、颜料及类

似产品制造全国合计 257 图表：2005年股份合作企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国

合计 258 图表：2005年股份制企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 260 图表：2005

年私营企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 262 图表：2005年外商和港澳台投资

企业涂料、油墨、颜料及类似产品制造全国合计 264 图表：2005年其他企业涂料、油墨、颜

料及类似产品制造全国合计 265 略.....



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46069.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。