



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年1-6月涂料制造行业数 据分析报告

一、调研说明

《2005年1-6月涂料制造行业数据分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】第一部分：行业运行数据综合分析

第1章.行业综合运行数据

1.1.行业基础面分析

1.1.1.行业规模指标

1.1.2.赢利能力指标

1.1.3.经营发展能力月度指标

1.1.4.偿债能力指标

1.2.行业结构性分析

1.2.1.行业大区分布概况

1.2.2.行业省份分布概况

1.2.3.行业企业性质结构分析

1.3.行业标杆企业分析

第2章.细分行业横向分析

第二部分：工业产品生产数据综合分析

第1章.产品产量横向数据分析

1.1.行业产品综述

1.1.1.行业各类产品产量年度分析

1.1.2.行业各类产品累计产量月度分析

1.2.行业产品结构性分析

1.2.1.行业产品大区结构性分析

第2章.主要工业产品产量分析

2.1.建筑涂料生产状况分析

2.1.1.产品年度基本面分析

2.1.2.产品月度基本面分析

2.1.3.产品月度累计产量大区结构性分析

2.1.4.产品月度当月产量大区结构性分析

2.1.5.产品年度省份结构性分析

2.1.6.产品月度省份结构性分析

2.1.9.产品年度标杆企业介绍

2.1.10.产品月度标杆企业介绍

2.2.油漆生产状况分析

2.2.1.产品年度基本面分析

2.2.2.产品月度基本面分析

2.2.3.产品月度累计产量大区结构性分析

2.2.4.产品月度当月产量大区结构性分析

2.2.5.产品年度省份结构性分析

2.2.6.产品月度省份结构性分析

2.2.9.产品年度标杆企业介绍

2.2.10.产品月度标杆企业介绍

第三部分：工业产品价格指数数据综合分析

第1章.工业产品价格指数横向综合分析

第2章.主要工业产品价格指数分析

2.1.清漆(吨)产品价格趋势分析

2.2.过氯乙烯漆(吨)产品价格趋势分析

2.3.乙烯树脂漆(吨)产品价格趋势分析

2.4.丙烯树脂漆(吨)产品价格趋势分析

2.5.聚氨脂漆(吨)产品价格趋势分析

2.6.水性漆(吨)产品价格趋势分析

2.7.建筑涂料(吨)产品价格趋势分析

2.8.公路涂料(吨)产品价格趋势分析

2.9.防火涂料(桶)产品价格趋势分析

2.10.船舶用涂料(吨)产品价格趋势分析

2.11.车用涂料(吨)产品价格趋势分析49

2.12.稀释剂(吨)产品价格趋势分析

2.13.固化剂(吨)产品价格趋势分析

附录A：数据说明

附录B：行业景气度与关注度介绍

数据表目录

表1.涂料制造业最新半年的行业当月主要规模指标表

表2.涂料制造业与其大类、门类规模比较表

表3.主要规模指标的同比增长率

表4.主要盈利能力指标表

表5.主要经营发展能力指标表

表6.行业主要偿债能力指标表

表7.各大区核心经营指标同比、环比数据表

表8.各省份主要经营数据

表9.2005年6月月度各注册类型企业主要经营数据对比表

表10.2005年6月月度各注册类型企业主要经营比例对比表

表11.2005年6月月度各类型内资企业主要经营数据对比表

表12.2005年6月月度各类型内资企业主要经营比例对比表

表13.2005年6月月度各类型港澳台投资企业主要经营数据对比表 表14.2005年6月月度各类型港

澳台投资企业主要经营比例对比表 表15.2005年6月月度各类型外商投资企业主要经营数据对

比表

表16.2005年6月月度各类型外商投资企业主要经营比例对比表

表17.2005年6月月度各类型规模企业主要经营数据对比表

表18.2005年6月月度各类型规模企业主要经营比例对比表

表20.2005年6月行业主要企业标杆

表21.建筑涂料制造主要产品的产量及增长率

表22.建筑涂料制造主要产品累计的产量及增长率

表23.2005年6月建筑涂料制造主要产品累计产量的地区分布

表25.建筑涂料年度产量

表26.建筑涂料产品月度生产状况

表27.建筑涂料产品月度累计生产数据

表28.2005年6月建筑涂料的各大区的累计产量

表29.2005年6月建筑涂料的各大区的当月产量

表30.2004年建筑涂料的各省份的累计产量

表31.2005年6月建筑涂料的各省份的当月产量

表34.2004年产品产量企业标杆

表35.2005年6月产品产量企业标杆

表36.油漆年度产量

表37.油漆产品月度生产状况

表38.油漆产品月度累计生产数据

表39.2005年6月油漆的各大区的累计产量

表40.2005年6月油漆的各大区的当月产量

表41.2004年油漆的各省份的累计产量

表42.2005年6月油漆的各省份的当月产量

表45.2004年产品产量企业标杆

表46.2005年6月产品产量企业标杆

表47.涂料制造业主要产品价格指数同比分析

表48.主要产品（清漆(吨)）价格指数月度数据表

表49.主要产品（过氯乙烯漆(吨)）价格指数月度数据表

表50.主要产品（乙烯树脂漆(吨)）价格指数月度数据表

表51.主要产品（丙烯树脂漆(吨)）价格指数月度数据表

表52.主要产品（聚氨脂漆(吨)）价格指数月度数据表

表53.主要产品（水性漆(吨)）价格指数月度数据表

表54.主要产品（建筑涂料(吨)）价格指数月度数据表

表55.主要产品（公路涂料(吨)）价格指数月度数据表

表57.主要产品（防火涂料(桶)）价格指数月度数据表

表58.主要产品（船舶用涂料(吨)）价格指数月度数据表

表59.主要产品（车用涂料(吨)）价格指数月度数据表

表60.主要产品（稀释剂(吨)）价格指数月度数据表

表61.主要产品（固化剂(吨)）价格指数月度数据表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。