



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国餐饮连锁业全 景调研及未来投资前景分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国餐饮连锁业全景调研及未来投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年连锁餐饮业全景调研

第一节 2007年连锁餐饮

一 2007年门店数

二 2007年营业面积

三 2007年从业人员

四 2007年餐位数

六 2007年营业收入

七 2007年餐费及商品销售收入

第二节 2007年连锁正餐

一 2007年门店数

二 2007年营业面积

三 2007年从业人员

四 2007年餐位数

六 2007年营业收入

七 2007年餐费及商品销售收入

第三节 2007年连锁快餐

一 2007年门店数

二 2007年营业面积

三 2007年从业人员

四 2007年餐位数

六 2007年营业收入

七 2007年餐费及商品销售收入

第四节 2007年连锁茶馆

一 2007年门店数

二 2007年营业面积

三 2007年从业人员

四 2007年餐位数

六 2007年营业收入

七 2007年餐费及商品销售收入

第五节 2007年连锁咖啡店

一 2007年门店数

二 2007年营业面积

三 2007年从业人员

四 2007年餐位数

六 2007年营业收入

七 2007年餐费及商品销售收入

第二章 2008年产业发展背景分析

第一节 2007-2008年经济发展分析

一 2002 - 2008年中国GDP增长分析

二 2007-2008年第三产业分析

第二节 2007-2008年居民消费分析

一 2007-2008年居民收入分析

二 2007-2008年居民消费分析

三 2008年居民人均餐饮消费分析

第三章 2008年连锁餐饮行业动态

第一节 2008年行业动态

一 北京两老字号首次拓展连锁餐饮

二 餐饮连锁成海外风投“避风港”

三 2008年前三季度餐饮消费同比增长24.8%

四 巴西餐饮连锁企业将在中国建加盟店

五 餐饮连锁企业涉足商业地产追逐高利润

五 国际风投热衷餐饮连锁业

六 小肥羊集团上市

第二节 2008年产业投资动态

一 火锅投资事件

二 快餐投资事件

三 咖啡投资事件

四 茶座投资事件

第四章 餐饮业发展及上市分析

第一节 餐饮业发展趋势分析

一 餐饮业发展趋势分析

二 中式快餐发展制约因素

三 餐饮业持续增长的原因

第二节 餐饮产业上市分析

一 中国餐饮企业上市现状

二 餐饮企业上市注意问题

三 2008年餐饮资本市场动态

四 中餐企业上市障碍分析

第五章 餐饮业上市企业分析

第一节 全聚德

一 企业概况

二 产业布局

三 2007-2008年企业运行分析

第二节 小肥羊

一 企业概况

二 产业布局

三 2007-2008年企业运行分析

第三节 味千拉面

一 企业概况

二 产业布局

三 2007-2008年企业运行分析

第四节 2007年上市企业竞争力

一 经营规模对比

二 收入分析对比

三 成本分析对比

四 利润分析对比

五 前景分析对比

第六章 产业潜在上市企业分析

第一节 正餐市场企业分析

一 俏江南

二 陶然居

第二节 快餐市场企业分析

一 丽华快餐

二 大娘水饺

三 马兰拉面

第三节 火锅连锁企业分析

一 谭鱼头

二 小天鹅

三 小尾羊

附录：

图表目录

图表 1 2006-2007年连锁餐饮企业门店数一览表

图表 2 2006-2007年连锁餐饮企业营业面积一览表

图表 3 2006-2007年连锁餐饮企业从业人员一览表

图表 4 2006-2007年连锁餐饮企业餐位数一览表

图表 5 2006-2007年连锁餐饮企业营业收入一览表

图表 6 2006-2007年连锁餐饮企业餐费及商品销售收入一览表

图表 7 2006-2007年连锁正餐企业门店数一览表

图表 8 2006-2007年连锁正餐企业营业面积一览表

图表 9 2006-2007年连锁正餐企业从业人员一览表

图表 10 2006-2007年连锁正餐企业餐位数一览表

图表 11 2006-2007年连锁正餐企业营业收入一览表

图表 12 2006-2007年连锁正餐企业餐费及商品销售收入一览表

图表 13 2006-2007年连锁快餐企业门店数一览表

图表 14 2006-2007年连锁快餐企业营业面积一览表

图表 15 2006-2007年连锁快餐企业从业人员一览表

图表 16 2006-2007年连锁快餐企业餐位数一览表

图表 17 2006-2007年连锁快餐企业营业收入一览表

图表 18 2006-2007年连锁快餐企业餐费及商品销售收入一览表

图表 19 2006-2007年连锁茶馆企业门店数一览表

图表 20 2006-2007年连锁茶馆企业营业面积一览表

图表 21 2006-2007年连锁茶馆企业从业人员一览表

图表 22 2006-2007年连锁茶馆企业餐位数一览表

图表 23 2006-2007年连锁茶馆企业营业收入一览表

图表 24 2006-2007年连锁茶馆企业餐费及商品销售收入一览表

图表 25 2006-2007年连锁咖啡店企业门店数一览表

图表 26 2006-2007年连锁咖啡店企业营业面积一览表

图表 27 2006-2007年连锁咖啡店企业从业人员一览表

图表 28 2006-2007年连锁咖啡店企业餐位数一览表

图表 29 2006-2007年连锁咖啡店企业营业收入一览表

图表 30 2006-2007年连锁咖啡店企业餐费及商品销售收入一览表

图表 31 2002 - 2008年中国GDP年度一览表 单位：亿元

图表 32 2002 - 2008年中国GDP增长变化趋势图 单位：亿元

图表 33 2002 - 2008年中国第三产业产值一览表 单位：亿元

图表 34 2002 - 2008年中国第三产业产值增长变化趋势图 单位：亿元

图表 35 2000 - 2008年城镇居民人均可支配收入一览表

图表 36 2003 - 2008年中国农村居民人均纯收入一览表 单位：亿元

图表 37 2003 - 2008年中国城镇居民人均可支配收入变化趋势图 单位：亿元

图表 38 2003 - 2008年中国农村居民人均纯收入变化趋势图 单位：亿元

图表 39 中国农村居民消费结构一览表（2006年） 单位：亿元

图表 40 中国农村居民消费结构比例图 单位：亿元

图表 41 中国城镇居民消费结构一览表（2006年） 单位：亿元

图表 42 中国城镇居民消费结构比例图 单位：亿元

图表 43 2004 - 2008年中国人均餐饮消费一览表 单位：元

图表 44 2004 - 2007年中国人均餐饮消费变化趋势图 单位：元

图表 45 2007年全聚德，小肥羊，味千经营数据对比图 单位：百万元

图表 46 2007年全聚德，小肥羊，味千门店数量对比图 单位：家

图表 47 2007年全聚德，小肥羊，味千直营店地域分布图 单位：家

图表 48 2007年全聚德，小肥羊，味千营业收入结构分析 单位：百万元

图表 49 全聚德、小肥羊、味千（中国）商品销售业务情况。

图表 50 2007 年小肥羊、味千（中国）在中国内地的经营数据对比

图表 51 2007年小肥羊成本结构图

图表 52 2007年味千（中国）成本结构图

图表 53 全聚德、小肥羊、味千（中国）原材料供应情况及成本上升应对措施。

图表 54 全聚德、小肥羊、味千（中国）毛利率对比

图表 55 2007年小肥羊、味千（中国）租金支出对比图

图表 56 2007年小肥羊、味千（中国）租金支出增长趋势对比图

图表 57 2005-2007年小肥羊分业务经营利润率变化图

图表 58 2005-2007年味千（中国）分地区经营利润率变化图

图表 59 2005-2007年全聚德、小肥羊、味千（中国）经营利润率对比图

图表 60 2007年小肥羊、味千（中国）在中国内地门店经营利润对比。

图表 61 2006年全聚德北京三家旗舰店收入利润比重图

图表 62 2005-2007年小肥羊自营餐厅数及净利润（家/百万元）

图表 63 2003-2007年味千自营餐厅数及净利润（家/百万元）

图表 64 2007年小肥羊，味千（中国）可比商铺销售额同比增长

图表 65 全聚德、小肥羊、味千（中国）标准化程度、菜品创新能力等对比

图表 66 俏江南集团发展重要历史事件一览表

图表 67 俏江南集团旗下品牌一览表

图表 68 2007年度中国餐饮百强企业名单一览表

图表 69 2005 - 2008年全聚德(集团)股份有限公司财务运行一览表

图表 70 2007年全聚德(集团)股份有限公司主营业务分析一览表

图表 71 2006年全聚德(集团)股份有限公司主营业务分析一览表

图表 72 全聚德(集团)股份有限公司竞争力一览表

图表 73 西安饮食股份有限公司组织架构图

图表 74 2007年西安饮食股份有限公司主营业务结构一览表

图表 75 2006年西安饮食股份有限公司主营业务结构一览表

图表 76 西安饮食股份有限公司竞争力一览表

图表 77 俏江南集团发展重要历史事件一览表

图表 78 俏江南集团旗下品牌一览表

图表 79 2007年度中国餐饮百强企业名单一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。