



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国宾馆酒店市场趋势观察 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国宾馆酒店市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46096.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

2007年底全社会经济型饭店已开业企业达2000家，已开业客房数在20万间左右。调查结果表明，2007年中国经济型饭店前十名企业开业店数是1080家，客房数是135896间。与2006年相比，开业店数的增长率为125%，客房增长率123%。按照目前的发展速度，经济型饭店的客房数量有望在10年内达到或者超过星级饭店140万间的客房数量。如果更为乐观地估计，五年之内经济型饭店总客房数就可能超过全国星级饭店的客房数。

市场竞争 加入WTO之后，中国旅游业面临新的发展机遇。同时，众多优秀的世界连锁酒店纷纷涌入我国，形成新的竞争格局。与世界酒店连锁集团相比，中国酒店业存在“小、弱、散”等缺点。为此，酒店管理者要认清形势，找到差距，提升管理理念和层次，采用现代化的发展战略，在酒店内部发展优秀的企业文化，建设良好的人才机制，以优质服务产品立足于市场，走集团化的发展道路。从而形成强大的核心竞争力，打造富于特色的酒店业民族品牌中国酒店业的发展一直走着引进的道路，引进设备、引进管理、引进人才。

市场趋势 在国际化程度越来越高的酒店行业，集团化成为中外酒店经营管理不可避免的潮流与趋势。这些年来，中国酒店业集团化的进程却举步维艰。中国需要能够参与国际竞争的旅游饭店企业集团，否则，将严重阻碍我们成为旅游强国的进程。市场竞争的加剧，使得酒店业“人无我有，人有我新”的经营之道表现得更为突出。国内酒店业迫切需要在原有的发展基础上持续创新以适应不断变化的、多样化的旅游市场需求，提高核心竞争力。

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

上 卷

《2009年中国宾馆酒店市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2008年宾馆酒店市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国宾馆酒店行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2009中国宾馆酒店市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2009年中国宾馆酒店市场趋势观察研究报告》1章—17章……

第一章 酒店业的概念及投资特性 1

1.1 酒店业的概念与分类 1

1.1.1 酒店的定义 1

1.1.2 酒店的分类 1

1.1.3 现代酒店的基本特点 5

1.2 酒店业的投资特性 6

1.2.1 赢利性与成长性 6

1.2.2 酒店的周期性 6

1.2.3 要素的密集性 7

1.3 酒店业行业壁垒分析 9

1.3.1 技术与市场壁垒 9

1.3.2 结构性壁垒 10

1.3.3 制度性壁垒 10

1.3.4 文化性壁垒 11

1.3.5 市场壁垒趋势 12

第二章 中国旅游业在国民经济中的地位 15

第三章 2008中国酒店业的发展观察 23

3.1 中国现代酒店的发展概况 23

3.2 中国酒店业发展现状 27

3.2.1 中国酒店行业整体景气情况分析 27

3.2.2 中国宾馆酒店业集团化连锁化现状 29

3.2.3 中国五大城市高星级酒店发展状况 31

3.2.4 中国城市高星级酒店的发展规模分析 34

- 3.2.5 中国城市高星级酒店的增长趋势分析 34
- 3.2.6 中国城市高星级酒店投资结构分析 34
- 3.2.7 中国酒店业进军全球市场途径 34

第四章 2007中国星级饭店市场结构观察 39

- 4.1.1 2007星级饭店按星级划分 39
- 4.1.2 2007星级饭店按经济类型划分 40
- 4.1.3 2007星级饭店按规模划分 41

第五章 2008年国内宾馆酒店业经营状况 43

- 5.1.1 2007星级饭店按星级划分 43
- 5.1.2 2007星级饭店按经济类型划分 44
- 5.1.2 2007星级饭店按规模划分 48

第六章 商务酒店市场发展观察 51

- 6.1 商务酒店相关知识 51
 - 6.1.1 商务酒店的定义 51
 - 6.1.2 商务酒店代表性品牌 51
- 6.2 2008地区商务酒店竞争观察 56
 - 6.2.1 外资酒店参与商务市场竞争 56
 - 6.2.2 广东商务型酒店竞争现状 56
 - 6.2.3 上海出现全产权商务酒店 58
 - 6.2.4 石狮商务酒店市场商机 58
 - 6.2.5 东莞酒店集体凋零 59
- 6.3 2008品牌商务酒店竞争观察 61
 - 6.3.1 中国大酒店商务酒店发展分析 61
 - 6.3.2 如家进军商务酒店中高端市场 63
 - 6.3.3 睿富进军中国商务酒店市场 65
 - 6.3.4 丹枫白露进驻华中商务酒店市场 66
- 6.4 商务酒店发展前景与投资趋势 68
 - 6.4.1 商务酒店倍受欢迎 68
 - 6.4.2 商务酒店掀起投资狂潮 73

6.4.3 商务酒店的发展前景 76

6.4.4 商务酒店发展趋势 77

第七章 旅游度假酒店市场发展观察 79

7.1 假日经济特点与作用 79

7.1.1 假日经济的特点 79

7.1.2 假日经济的作用 79

7.2 酒店“假日经济”营销管理 82

7.2.1 酒店“假日营销”预测客源 82

7.2.2 酒店“假日营销”价格调整 83

7.2.3 酒店“假日营销”计划客源 84

7.2.4 酒店“假日营销”超额预订 84

7.2.5 酒店“假日营销”服务准备 85

7.2.6 酒店“假日营销”锁定客源 85

7.2.7 酒店“假日营销”联合工作 85

7.3 旅游度假酒店概况 86

7.3.1 度假酒店的类型介绍 86

7.3.2 中国度假酒店发展前沿态势与问题 89

7.3.3 气候对度假酒店的重要性 92

7.3.4 海南是中国度假酒店发展 92

7.3.5 度假酒店的发展前景广阔 93

7.4 分时度假酒店在中国的发展 94

7.4.1 “分时度假”进入中国 94

7.4.2 分时度假潜力大规范发展是关键 96

7.4.3 中国分时度假市场存在的问题 98

7.4.4 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点 102

7.5 旅游度假酒店的经营与风险 107

7.5.1 从实例看城郊度假酒店的经营思路 107

7.5.2 我国度假酒店市场营销的特点 109

7.5.3 休闲度假型酒店的散客销售 111

7.5.4 酒店发展分时度假应注意风险 114

7.6 我国旅游度假酒店的发展趋势与问题 115

- 7.6.1 我国度假酒店群体特色与个性色彩 116
- 7.6.2 度假酒店的发展前景广阔 117
- 7.6.3 国内度假酒店的发展趋势 118
- 7.6.4 度假酒店存在的问题 121
- 7.6.5 发展度假酒店的对策分析 122

第八章 经济型酒店市场发展观察 127

- 8.1 经济型酒店的定义及特征 127
 - 8.1.1 经济型酒店概念 127
 - 8.1.2 经济型酒店的分类 128
 - 8.1.3 经济型酒店的特征 128
- 8.2 中国经济型酒店经营现状 130
 - 8.2.1 2008经济型酒店发展形式分析 130
 - 8.2.2 2007中国经济型饭店发展规模 132
 - 8.2.3 2007中国经济型饭店发展特点 132
 - 8.2.4 2007年经济型饭店十强企业 133
 - 8.2.5 2007经济型酒店平均房价及出租率 137
 - 8.2.6 2007中国经济型饭店主要企业市场份额 139
 - 8.2.7 2007中国经济型饭店收入与支出分配 140
 - 8.2.8 2007中国经济型饭店客源结构 141
 - 8.2.9 2007年中国经济型酒店员工使用情况 142
 - 8.2.10 2007中国经济型酒店薪酬及人员流动率 143
- 8.3 经济型酒店的经营与管理 144
 - 8.3.1 中国经济型酒店经营管理中的创新思维 144
 - 8.3.2 现代经济型酒店经营利润高 146
 - 8.3.3 我国经济型酒店存在供给断层 147
 - 8.3.4 中国经济型酒店先行者的管理模式分析 147
- 8.4 经济型酒店的效益 149
 - 8.4.1 投入产出分析 149
 - 8.4.2 经济型酒店的投资回报分析 152
- 8.5 经济型酒店面临的问题分析 154
 - 8.5.1 中国经济型酒店发展中的主要问题 154

| | |
|------------------------|-----|
| 8.5.2 中国经济型酒店市场需求分析 | 156 |
| 8.5.3 我国经济型酒店面临的挑战 | 157 |
| 8.6 中国经济型酒店竞争分析 | 162 |
| 8.6.1 经济型连锁酒店竞争激烈 | 162 |
| 8.6.2 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场 | 163 |
| 8.6.3 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店 | 165 |
| 8.7 中国经济型酒店的发展策略与趋势 | 166 |
| 8.7.1 我国经济型酒店的发展策略 | 166 |
| 8.7.2 中国经济型酒店未来发展趋势预测 | 169 |
| 8.7.3 酒店业将成发展主流 | 173 |
| 8.7.4 大型连锁酒店前景巨大 | 174 |

第九章 产权式酒店市场发展观察 176

| | |
|----------------------|-----|
| 9.1 产权式酒店概念及分类 | 176 |
| 9.1.1 产权式酒店的缘由 | 176 |
| 9.1.2 产权式酒店的分类 | 176 |
| 9.2 产权式酒店发展现状 | 177 |
| 9.2.1 国外产权式酒店的现状 | 177 |
| 9.2.2 产权式酒店在我国的兴起与发展 | 177 |
| 9.2.3 我国城市出现“产权式酒店” | 178 |
| 9.2.4 产权式酒店在中国成消费热点 | 179 |
| 9.3 产权式酒店在各城市的发展动态 | 181 |
| 9.3.1 产权式酒店在珠三角发展现状 | 181 |
| 9.3.2 产权式酒店长沙市场发展现状 | 182 |
| 9.3.2 产权式酒店西安市场发展现状 | 185 |
| 9.3.3 产权式酒店公寓苏州发展现状 | 187 |
| 9.4 产权式酒店的投资 | 188 |
| 9.4.1 投资产权式酒店的要素 | 188 |
| 9.4.2 把握好产权式酒店投资的要点 | 191 |
| 9.4.3 产权式酒店投资价值的评估 | 192 |
| 9.4.4 产权式酒店经营及发展秘笈 | 193 |
| 9.4.5 产权式酒店投资风险分析 | 194 |

9.4.6 投资产权式酒店的问题分析 197

第十章 主题酒店市场发展观察 201

10.1 主题酒店概念及分类 201

10.1.1 主题酒店的概念 201

10.1.2 主题酒店的类型 202

10.1.3 主题酒店实践探索 202

10.2 主题酒店的发展现状 203

10.2.1 世界各地主题酒店 203

10.2.2 主题酒店在中国 205

10.2.3 奥运旅游与主题酒店 205

10.2.4 中国首座主题酒店 207

10.3 中国主题酒店经营管理与策略 209

10.3.1 主题酒店经营模式理念 209

10.3.2 主题饭店创新策略 209

10.3.3 主题酒店的设计与运营 212

10.4 中国主题酒店的投资分析 214

10.4.1 主题酒店的市场定位 215

10.4.2 主题酒店的发展与前景 215

第十一章 绿色酒店市场发展观察 217

11.1 绿色酒店定义及产生背景 217

11.1.1 绿色酒店的涵义 217

11.1.2 绿色酒店的特征 217

11.1.3 绿色酒店市场背景 218

11.2 绿色酒店经营现状 220

11.2.1 绿色酒店优势 220

11.2.2 绿色酒店在中国 221

11.2.3 绿色酒店认证标准 221

11.3 中国绿色酒店投资分析 222

11.3.1 绿色酒店发展的问题及思路 222

11.3.2 中国绿色酒店市场发展前景 227

| | |
|-------------------------|-----|
| 第十二章 北京酒店市场发展观察分析 | 230 |
| 12.1 北京酒店业发展市场环境 | 230 |
| 12.1.1 北京后奥运时代经济发展 | 230 |
| 12.1.2 后奥运北京酒店市场预想乐观 | 231 |
| 12.1.3 奥运经济为高档酒店投资创造条件 | 233 |
| 12.2 北京酒店市场现状 | 234 |
| 12.2.1 北京青年旅舍发展情况 | 234 |
| 12.2.2 北京经济型酒店经营现状 | 237 |
| 12.2.3 会议型酒店在京城住宿业地位 | 239 |
| 12.2.4 2008北京商务型酒店市场现状 | 242 |
| 12.2.4.1 北京星级饭店数目增长 | 242 |
| 12.2.4.2 北京市星级饭店平均房价 | 245 |
| 12.2.4.3 北京市星级饭店经营收入 | 247 |
| 12.2.4.4 北京市星级饭店宿客来源 | 248 |
| 12.3 北京酒店业竞争分析 | 249 |
| 12.2.1 北京酒店业市场竞争态势分析 | 249 |
| 12.2.2 奥运后北京酒店市场中外酒店博弈 | 255 |
| 12.2.3 后奥运北京五星酒店面临过剩 | 258 |
| 12.2.4 北京五星酒店接待能力比较 | 260 |
| 12.2.5 北京青年酒店接待能力比较 | 261 |
| 12.4 北京酒店业前景与趋势 | 263 |
| 12.4.1 北京酒店业的发展任重道远 | 263 |
| 12.4.2 经济酒店建设成北京酒店业发展重点 | 265 |
| | |
| 第十三章 上海酒店市场发展观察分析 | 266 |
| 13.1 上海酒店业发展环境 | 266 |
| 13.1.1 世博会带来上海新一轮发展 | 266 |
| 13.1.2 世博会促进了三大经济圈竞争 | 273 |
| 13.2 2008上海酒店业经营现状 | 277 |
| 13.2.1 旅游饭店客房平均出租率 | 277 |
| 13.2.2 旅游饭店客房平均房价 | 277 |

| | |
|--------------------|-----|
| 13.2.3 上海市酒店行业客源情况 | 279 |
| 13.3 上海酒店业前景与投资 | 281 |
| 13.3.1 上海酒店业市场看好 | 281 |
| 13.3.2 上海酒店业投资分析 | 281 |
| 13.3.3 上海酒店式公寓开发前景 | 285 |

第十四章 广州酒店市场发展观察分析 286

| | |
|-------------------------|-----|
| 14.1 广州酒店市场发展环境 | 286 |
| 14.1.1 广州酒店五星级酒店发展 | 286 |
| 14.1.2 广州酒店交易会房价趋势 | 287 |
| 14.1.3 广州酒店业发展规划分析 | 288 |
| 14.1.4 酒店兴建与酒店用品市场 | 289 |
| 14.1.5 2008年广州穗游客消费观察 | 290 |
| 14.2 广州酒店市场发展现状 | 290 |
| 14.2.1 广州星级旅馆客源构成情况 | 290 |
| 14.2.2 广州星级酒店基本情况 | 291 |
| 14.2.3 广州星级酒经营情况 | 291 |
| 14.3 广州酒店业竞争格局 | 293 |
| 14.3.1 广州酒店业变革拉开序幕 | 293 |
| 14.3.2 广州酒店业竞争激烈 | 294 |
| 14.3.3 著名酒店管理集团抢占广州天河 | 298 |
| 14.4 广州酒店业问题与对策分析 | 300 |
| 14.4.1 广州酒店业面临洗牌 | 300 |
| 14.4.2 广州酒店业发展明显落后于北京上海 | 303 |
| 14.4.3 广州酒店业亟待国际化 | 304 |
| 14.4.4 发展广州酒店业的建议 | 305 |
| 14.5 广州酒店业发展趋势 | 307 |
| 14.5.1 广州投资酒店业成为发展趋势 | 307 |
| 14.5.2 广州星级酒店6年内再添百家 | 310 |
| 14.5.3 2010广州星级酒店将超300家 | 311 |

第十五章 深圳酒店市场发展观察分析 315

| | |
|-------------------------|-----|
| 15.1 深圳酒店业概况 | 315 |
| 15.1.1 深圳酒店业的兴起与发展 | 315 |
| 15.1.2 深圳酒店业面临结构调整 | 315 |
| 15.1.3 深圳个性化酒店发展趋势 | 317 |
| 15.2 深圳酒店业的竞争分析 | 318 |
| 15.2.1 锦江国际携深航进军深圳酒店业 | 318 |
| 15.2.2 欧洲酒店巨头抢占深圳市场 | 318 |
| 15.2.3 深圳酒店业抢抓新商机 | 320 |
| 15.2.4 中航酒店业整合资源加速发展 | 323 |
| 15.3 深圳酒店业发展趋势 | 327 |
| 15.3.1 个人游港与深圳酒店业商机 | 327 |
| 15.3.2 深圳酒店业将推广节能技术 | 330 |
| | |
| 第十六章 南京酒店市场发展观察分析 | 331 |
| 16.1 南京市星级酒店客源构成 | 331 |
| 16.2 南京市星级酒店收入构成 | 333 |
| 16.3 南京星级酒店客房出租率 | 334 |
| | |
| 第十七章 关联产业与酒店业 | 335 |
| 17.1 旅游业 | 335 |
| 17.1.1 2008全球旅游经济总体状况 | 335 |
| 17.1.2 2007中国旅游业的发展统计 | 335 |
| 17.1.3 2008中国旅游业的发展统计 | 342 |
| 17.2 会展产业 | 343 |
| 17.2.1 会展业与酒店业互动发展 | 343 |
| 17.2.1.1 会展与酒店业互动关系 | 343 |
| 17.2.1.2 会展与酒店业互动发展支撑体系 | 345 |
| 17.2.1.3 会展与酒店业互动发展模式 | 347 |
| 17.2.1.4 会展与酒店互动发展对策 | 348 |
| 17.2.2 中国会展业的发展趋势 | 350 |
| 17.3 餐饮业 | 352 |
| 17.3.1 2008年中国餐饮业景气情况分析 | 352 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 17.3.2 2008年中国典型市场餐饮业景气情况分析 | 353 |
| 17.3.2.1 北京市场餐饮业 | 353 |
| 17.3.2.2 上海市场餐饮业 | 355 |
| 17.3.2.3 广东市场餐饮业 | 356 |
| 17.3.3 2007住宿和餐饮业 | 356 |
| 17.3.4 餐饮业对酒店业的影响 | 357 |

下 卷

《2009年中国宾馆酒店市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2008年宾馆酒店市场竞争格局、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2009中国宾馆酒店市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国宾馆酒店市场趋势观察研究报告》18章——20章……

第十八章 酒店业主要企业分析 360

18.1 国际酒店集团分析 360

18.1.1 六洲集团(即巴斯集团) 360

18.1.2 希尔顿 363

18.1.3 万豪集团 364

18.1.3.1 行业地位 364

18.1.3.2 品牌分析 364

18.1.4 香格里拉 364

18.2 主要内资酒店 365

18.2.1 华天大酒店 365

18.2.1.1 企业发展 365

18.2.1.2 行业地位 366

18.2.1.3 经营状况 367

18.2.2 东方宾馆 369

18.2.2.1 企业发展 369

18.2.2.2 经营情况 369

18.2.2.3 竞争优势 371

18.2.3 金陵饭店 372

18.2.3.1 行业地位 372

| | |
|---------------|-----|
| 18.2.3.2 企业发展 | 372 |
| 18.2.3.3 经营状况 | 374 |
| 18.2.3.4 竞争优势 | 376 |
| 18.2.4 新都酒店 | 376 |
| 18.2.4.1 基本情况 | 376 |
| 18.2.4.2 经营状况 | 377 |
| 18.2.5 锦江酒店 | 379 |
| 18.2.5.1 行业地位 | 379 |
| 18.2.5.2 发展战略 | 380 |
| 18.2.5.3 经营状况 | 380 |

第十九章 酒店业竞争分析 383

| | |
|------------------------|-----|
| 19.1 酒店业竞争概况 | 383 |
| 19.1.1 新标准下的中国酒店业竞争 | 383 |
| 19.1.2 个性化服务助力酒店业竞争 | 385 |
| 19.1.3 经济型连锁酒店业竞争分析 | 388 |
| 19.2 中外酒店业的比较分析及对策 | 389 |
| 19.2.1 中国酒店业的比较优势 | 389 |
| 19.2.2 外方酒店的优势 | 390 |
| 19.2.3 中外酒店的主要差距比较 | 394 |
| 19.2.4 我国酒店行业的竞争格局 | 396 |
| 19.2.5 中国酒店应对国际竞争的对策分析 | 404 |
| 19.3 酒店业竞争力分析 | 411 |
| 19.3.1 现代酒店业的市场竞争力 | 411 |
| 19.3.2 酒店文化有利于增强酒店竞争力 | 417 |
| 19.3.3 我国酒店业的核心竞争力 | 421 |
| 19.3.4 小型精品酒店的核心竞争力 | 429 |
| 19.3.5 以人为本来构建酒店业核心竞争力 | 433 |
| 19.3.6 提升竞争力的主要策略 | 436 |
| 19.4 中国酒店业面临的问题与对策 | 443 |
| 19.4.1 中国酒店业外资竞争优势分析 | 443 |
| 19.4.2 我国每年有大量酒店资产闲置 | 446 |

| | |
|------------------------|-----|
| 19.4.3 中国酒店业建设和管理的十大误区 | 446 |
| 19.4.4 中国酒店业应拥有自己的国际品牌 | 454 |
| 19.5 2007宾馆酒店业经营浅析 | 455 |
| 19.5.1 酒店经营管理失败之重要原因 | 455 |
| 19.5.2 国内宾馆酒店业经营中的问题 | 460 |
| 19.6 宾馆酒店业的集团化管理 | 463 |
| 19.6.1 集团化管理在中国的发展 | 463 |
| 19.6.2 新世纪酒店业的发展趋势 | 464 |

第二十章 酒店业发展的主要趋势分析及预测 468

| | |
|-----------------------|-----|
| 20.1 酒店业发展趋势 | 468 |
| 20.1.1 全球酒店格局预测 | 468 |
| 20.1.2 我国酒店业的经营与管理趋势 | 468 |
| 20.1.3 中国酒店业发展趋势 | 470 |
| 20.1.4 酒店业现状及未来发展趋势 | 474 |
| 20.1.4.1 中国的旅游业增长趋势 | 475 |
| 20.1.4.2 本土酒店品牌发展趋势 | 477 |
| 20.1.4.3 经济型酒店市场供需趋势 | 477 |
| 20.1.4.4 经济型酒店集发展重点区域 | 477 |
| 20.1.4.5 后奥运北京酒店业发展趋势 | 478 |
| 20.1.5 中国酒店顾问行业发展趋势 | 479 |

图表目录

| | |
|------------------------------|----|
| 图表1 酒店的分类情况 | 1 |
| 图表2 美国各等级酒店的投资成本平均水平 | 8 |
| 图表3 2007年全国五星级饭店数量及规模统计 | 39 |
| 图表4 2007年全国四星级饭店数量及规模统计 | 39 |
| 图表5 2007年全国三星级饭店数量及规模统计 | 39 |
| 图表6 2007年全国星级饭店数量及规模统计 | 39 |
| 图表7 2007年国有企业全国星级数量及规模统计 | 40 |
| 图表8 2007年集体企业全国星级饭店数量及规模统计 | 40 |
| 图表9 2007年股份合作企业全国星级饭店数量及规模统计 | 40 |

| | | |
|------|---------------------------------|----|
| 图表10 | 2007年联营企业全国星级饭店数量及规模统计 | 40 |
| 图表11 | 2007年有限责任公司全国星级饭店数量及规模统计 | 40 |
| 图表12 | 2007年股份有限公司全国星级饭店数量及规模统计 | 41 |
| 图表13 | 2007年私营经济全国星级饭店数量及规模统计 | 41 |
| 图表14 | 2007年港澳台投资经济全国星级饭店数量及规模统计 | 41 |
| 图表15 | 2007年外商投资经济全国星级饭店数量及规模统计 | 41 |
| 图表16 | 2007年全国星级饭店客房数500间以上数量及规模统计 | 41 |
| 图表17 | 2007年全国星级饭店客房数300 - 499间数量及规模统计 | 42 |
| 图表18 | 2007年全国星级饭店客房数200 - 299间数量及规模统计 | 42 |
| 图表19 | 2007年全国星级饭店客房数100 - 199间数量及规模统计 | 42 |
| 图表20 | 2007年全国星级饭店客房数99间以下数量及规模统计 | 42 |
| 图表21 | 2007年全国星级饭店营业收入合计 | 43 |
| 图表22 | 2007年全国星级饭店客房出租率 | 43 |
| 图表23 | 2007年全国五星级饭店营业收入 | 43 |
| 图表24 | 2007年全国五星级饭店客房出租率 | 43 |
| 图表25 | 2007年全国四星级饭店营业收入 | 43 |
| 图表26 | 2007年全国四星级饭店客房出租率 | 44 |
| 图表27 | 2007年全国三星级饭店营业收入 | 44 |
| 图表28 | 2007年全国三星级饭店客房出租率 | 44 |
| 图表29 | 2007年全国国有企业星级饭店营业收入 | 44 |
| 图表30 | 2007年全国国有企业星级饭店客房出租率 | 45 |
| 图表31 | 2007年全国集体企业星级饭店营业收入 | 45 |
| 图表32 | 2007年全国集体企业星级饭店客房出租率 | 45 |
| 图表33 | 2007年全国股份合作企业星级饭店营业收入 | 45 |
| 图表34 | 2007年全国股份合作企业星级饭店客房出租率 | 45 |
| 图表35 | 2007年全国联营企业星级饭店营业收入 | 46 |
| 图表36 | 2007年全国联营企业星级饭店营业收入 | 46 |
| 图表37 | 2007年全国有限责任公司星级饭店营业收入 | 46 |
| 图表38 | 2007年全国有限责任公司星级饭店客房出租率 | 46 |
| 图表39 | 2007年全国股份有限公司星级饭店营业收入 | 46 |
| 图表40 | 2007年全国股份有限公司星级饭店客房出租率 | 47 |
| 图表41 | 2007年全国私营经济星级饭店营业收入 | 47 |

| | | |
|------|-------------------------------|-----|
| 图表42 | 2007年全国私营经济星级饭店客房出租率 | 47 |
| 图表43 | 2007年全国其他企业星级饭店营业收入 | 47 |
| 图表44 | 2007年全国其他企业星级饭店客房出租率 | 47 |
| 图表45 | 2007年全国港澳台投资经济星级饭店营业收入 | 48 |
| 图表46 | 2007年全国港澳台投资经济星级饭店客房出租率 | 48 |
| 图表47 | 2007年全国外商投资经济星级饭店营业收入 | 48 |
| 图表48 | 2007年全国外商投资经济星级饭店客房出租率 | 48 |
| 图表49 | 2007年全国客房数500间以上星级饭店营业收入 | 48 |
| 图表49 | 2007年全国客房数500间以上星级饭店客房出租率 | 49 |
| 图表50 | 2007年全国客房数300 - 499间星级饭店营业收入 | 49 |
| 图表51 | 2007年全国客房数300 - 499间星级饭店客房出租率 | 49 |
| 图表52 | 2007年全国客房数200 - 299间星级饭店营业收入 | 49 |
| 图表53 | 2007年全国客房数200 - 299间星级饭店客房出租率 | 49 |
| 图表54 | 2007年全国客房数100 - 199间星级饭店营业收入 | 50 |
| 图表55 | 2007年全国客房数100 - 199间星级饭店客房出租率 | 50 |
| 图表56 | 2007年全国客房数99间以下星级饭店营业收入 | 50 |
| 图表57 | 2007年全国客房数99间以下星级饭店客房出租率 | 50 |
| 图表58 | 北京金融街洲际酒店大概情况 | 52 |
| 图表59 | 上海波特曼丽嘉酒店大概情况统计 | 53 |
| 图表60 | 北京金域万豪酒店大概情况统计 | 53 |
| 图表61 | 上海威斯汀大饭店大概情况统计 | 54 |
| 图表62 | 上海瑞吉红塔大酒店客源比例 | 54 |
| 图表63 | 我国星级酒店与度假村比例 | 95 |
| 图表64 | 百万名会员的分时度假及交换系统促进经济增长情况 | 97 |
| 图表65 | 2007年经济型饭店十强企业 | 134 |
| 图表66 | 2007经济型饭店主要品牌企业市场增长情况 | 135 |
| 图表67 | 2007经济型饭店区域分布饭店数 | 136 |
| 图表68 | 2007年中国各地区经济型酒店平均单价 | 137 |
| 图表69 | 2007年中国各地区经济型酒店出租率 | 138 |
| 图表70 | 2005-2007年中国经济型酒店经营指标 | 138 |
| 图表71 | 2007中国经济型饭店主要企业市场份额(一) | 139 |
| 图表72 | 2007中国经济型饭店主要企业市场份额(二) | 139 |

- 图表73 2007中国经济型饭店收入来源 140
- 图表74 年度能源成本占总营收的比例 140
- 图表75 2007中国经济型饭店客源比例 141
- 图表76 2007中国经济型饭店客源比例柱形图 141
- 图表77 2007中国经济型饭店员工使用比例 142
- 图表78 2007中国经济型饭店员工使用情况 142
- 图表79 2007中国经济型饭店店长薪酬情况 143
- 图表80 2007中国经济型饭店员工薪酬情况 143
- 图表81 2007中国经济型饭店的薪资水平 144
- 图表82 上海经济型酒店床位价格情况 153
- 图表83 上海经济型酒店各项开支所占营业额的百分比 153
- 图表84 我国的五星、四星级酒店和三星、二星级酒店的数量占整个行业 158
- 图表85 目前我国产权式酒店项目与上海产权式酒店公寓比例 198
- 图表86 2006年与2008年北京星级饭店数目比较 243
- 图表87 2006年与2008年北京星级饭店客房数目比较 243
- 图表88 2008年国内游客与国外游客比例 244
- 图表89 2008年8月北京市星级饭店平均房价及出租率 245
- 图表90 2007年北京酒店市场平均房价趋势 246
- 图表91 2007年北京市场平均房价趋势 246
- 图表92 2008年8月北京市星级饭店经营情况 247
- 图表93 2008年8月北京市星级饭店接待住宿者情况（按星级饭店分组） 248
- 图表94 2008年8月北京市旅行社外联和接待情况 248
- 图表95 2008年北京地区床位数排名前十的五星级饭店 260
- 图表96 2008年北京地区客房数排名前十的五星级饭店 261
- 图表97 2008年北京地区青年酒店房间数 261
- 图表98 2008年北京地区青年旅舍房间数 262
- 图表99 上海交通量增长情况 267
- 图表100 2002-2010年上海上海的机动车拥有量 268
- 图表101 2006年和2008年接待海外游客情况 275
- 图表102 2008年1-7月上海客房平均出租率 277
- 图表103 2008年1-7月上海客房平均房价 277
- 图表104 2007年1-12月星级酒店客房平均出租率 277

| | | |
|-------|-----------------------------|-----|
| 图表105 | 2007年1-12月星级酒店客房平均房价 | 278 |
| 图表106 | 2007年上海酒店市场平均房价趋势 | 278 |
| 图表107 | 2007年上海市场平均房价波动 | 279 |
| 图表108 | 2008年1-7月国际旅行社外联人数和接待人数(人) | 279 |
| 图表109 | 2008年1-7月国内旅行社组团人数和接待人数(人) | 280 |
| 图表110 | 2008年1-7月上海接待入境旅游者人数(人次) | 280 |
| 图表111 | 2008年1-7月上海接待入境旅游者主要客源国 | 280 |
| 图表112 | 2006年广州星级酒店客源构成情况 | 290 |
| 图表113 | 2005年广州星级酒店客源构成情况 | 291 |
| 图表114 | 2005年广州宾馆、酒店、招待所基本情况 | 291 |
| 图表115 | 2005年广州星级酒店客房总数/床位总数统计 | 291 |
| 图表170 | 2005年广州星级酒店客房出租率 | 291 |
| 图表116 | 2005年广州星级酒店客房收入统计 | 292 |
| 图表117 | 2005年广州星级酒店客房利润统计 | 292 |
| 图表118 | 2005年广州主要宾馆(酒店)数量及增长 | 292 |
| 图表119 | 2005年广州五星级酒店数量及增长 | 292 |
| 图表120 | 2005年广州四星级酒店数量及增长 | 292 |
| 图表121 | 2005年广州三星级酒店以下数量及增长 | 292 |
| 图表122 | 2007年南京市星级饭店接待及经营情况 | 331 |
| 图表123 | 2008年1-9月南京市接待外国人分国别情况 | 332 |
| 图表124 | 2008年1-9月南京星级酒店客源统计 | 333 |
| 图表125 | 2008年1-9月南京星级酒店经营收入构成统计 | 333 |
| 图表126 | 2008年1-9月南京星级酒店客房出租率 | 334 |
| 图表127 | 2008年1-9月南京星级酒店客房平均房价 | 334 |
| 图表128 | 16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况如下 | 337 |
| 图表129 | 2007年31个省市的旅游人数情况统计 | 339 |
| 图表130 | 2007年36个旅游创汇大市国际旅游(外汇)收入增长 | 341 |
| 图表131 | 2008年一季度国民经济餐饮行业行业企业景气指数 | 352 |
| 图表132 | 2008年一季度北京餐饮行业企业景气指数 | 353 |
| 图表133 | 2008年1-6月中国住宿和餐饮业零售额统计 | 353 |
| 图表171 | 2007年北京地区住宿和餐饮业生产总值 | 354 |
| 图表134 | 2008年一季度上海市餐饮行业企业景气指数 | 355 |

| | | |
|-------|------------------------|-----|
| 图表135 | 2008年一季度上海市餐饮行业企业家信心指数 | 355 |
| 图表136 | 2007住宿和餐饮业城镇固定资产投资 | 356 |
| 图表137 | 2007年住宿和餐饮业外商直接投资 | 356 |
| 图表138 | 2007年北京住宿和餐饮业外商直接投资 | 357 |
| 图表139 | 2008年1-6月华天大酒店获利能力分析 | 367 |
| 图表140 | 2008年1-6月华天大酒店经营能力分析 | 367 |
| 图表141 | 2008年1-6月华天大酒店偿债能力分析 | 367 |
| 图表142 | 2008年1-6月华天大酒店资本结构分析 | 368 |
| 图表143 | 2008年1-6月华天大酒店发展能力分析 | 368 |
| 图表144 | 2008年1-6月华天大酒店现金流量分析 | 368 |
| 图表145 | 2008年1-6月东方宾馆获利能力分析 | 369 |
| 图表146 | 2008年1-6月东方宾馆经营能力分析 | 370 |
| 图表147 | 2008年1-6月东方宾馆偿债能力分析 | 370 |
| 图表148 | 2008年1-6月东方宾馆资本结构分析 | 370 |
| 图表149 | 2008年1-6月东方宾馆发展能力分析 | 370 |
| 图表150 | 2008年1-6月东方宾馆现金流量分析 | 371 |
| 图表151 | 2008年1-6月金陵饭店获利能力分析 | 374 |
| 图表152 | 2008年1-6月金陵饭店经营能力分析 | 374 |
| 图表153 | 2008年1-6月金陵饭店偿债能力分析 | 375 |
| 图表154 | 2008年1-6月金陵饭店资本结构分析 | 375 |
| 图表155 | 2008年1-6月金陵饭店发展能力分析 | 375 |
| 图表156 | 2008年1-6月金陵饭店现金流量分析 | 376 |
| 图表157 | 2008年1-6月新都酒店获利能力分析 | 378 |
| 图表158 | 2008年1-6月新都酒店经营能力分析 | 378 |
| 图表159 | 2008年1-6月新都酒店偿债能力分析 | 378 |
| 图表160 | 2008年1-6月新都酒店资本结构分析 | 379 |
| 图表161 | 2008年1-6月新都酒店发展能力分析 | 379 |
| 图表162 | 2008年1-6月新都酒店现金流量分析 | 379 |
| 图表163 | 2008年1-6月锦江酒店获利能力分析 | 380 |
| 图表164 | 2008年1-6月锦江酒店经营能力分析 | 381 |
| 图表165 | 2008年1-6月锦江酒店偿债能力分析 | 381 |
| 图表166 | 2008年1-6月锦江酒店资本结构分析 | 381 |

图表167 2008年1-6月锦江酒店发展能力分析 381

图表168 2008年1-6月锦江酒店现金流量分析 382

图表169 品牌经济型连锁酒店按开业数排名 455

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46096.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。