



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国经济型酒店趋势观察 报告

## 一、调研说明

《2009年中国经济型酒店趋势观察报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46106.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场现状** 与2006年相比，2007年经济型饭店品牌企业的整体经营能力和经营收入有显著的提高。全年平均Revpar为156元，提高11%。其中，平均房价为190元，涨幅为13%，除西北地区略有下降外，其他地区均有不同程度的上涨。平均出租率与2006年相比微降了0.4%，变化不大。2007年经济型饭店的客房收入的比例进一步提高，而餐饮收入的比例有一定程度的下降.....

**市场竞争** 饭店作为服务性质的企业，其核心竞争力是在为顾客提供产品和服务的过程中，通过协调整合其战略性资源，使顾客在消费过程中的感知价值达到最大化的一组独特的知识和技能有机集合。饭店的核心竞争力是饭店在竞争市场上能够向顾客提供优于竞争对手的产品和服务的组合，使顾客得到满意，为企业赢得持续的利润。这种核心能力具体地表现为高效的管理模式、强大的品牌感召力、准确的市场定位能力等独特的、不易被竞争对手模仿的能力.....

**市场趋势** 随着国内经济和旅游业的飞速发展，大众对经济型酒店的需求越来越强烈。能够被大众消费层所接受的经济型酒店在中国有着广阔的市场前景。经济型酒店在中国未来将呈现三个主要发展趋势：1.连锁经营形式将成为经济型酒店发展的主要模式，2.经营差异化和品牌建设是经济型酒店竞争发展的生存之道，3.管理专业化和技术进步推动经济型酒店的发展.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

1.1.1 经济型酒店概念	1
1.1.2 经济型酒店的分类	2
1.1.3 经济型酒店的特征	2
第二章 2007-2008经济型酒店市场发展观察	4
2.2.1 2008经济型酒店发展形式分析	4
2.2.2 2007中国经济型饭店发展规模	6
2.2.3 2007中国经济型饭店发展特点	6
第三章 中国经济型酒店经营现状观察	8
3.1 中国经济型酒店竞争现状	8
3.1.1 中国经济型饭店行业集中度	8
3.1.2 经济型饭店十强企业	9
3.2 中国经济型酒店经营现状	13
3.2.1 经济型酒店平均出租率	13
3.2.2 经济型酒店平均房价	13
3.2.3 中国经济型饭店收入构成	15
3.3 中国经济型饭店客源结构	16
3.4 中国经济型酒店员工使用情况	17
3.4.1 中国经济型酒店员工结构	17
3.4.2 2007中国经济型酒店薪酬及人员流动率	18
第四章 2008经济型酒店的区域市场	20
4.1 华北地区经济型酒店发展	20
4.1.1 北京经济型酒店行业经营现状	20
4.1.2 天津经济型酒店行业经营现状	21
4.1.3 长春经济型酒店行业经营现状	21
4.2 华东地区经济型酒店发展	23
4.2.1 上海经济型酒店行业经营现状	23
4.2.2 杭州经济型酒店行业经营现状	23
4.2.3 郑州经济型酒店行业经营现状	26
4.2.4 青岛经济型酒店行业经营现状	29

4.3 华南地区经济型酒店发展	31
4.3.1 深圳经济型酒店行业经营现状	31
4.3.2 广州经济型酒店行业经营现状	32
4.4 其他地区经济型酒店发展	32
4.4.1 昆明市场经济型酒店竞争格局	32
第五章 经济型酒店经营策略与管理	37
5.1 中国经济型酒店中的“新蓝海”	37
5.2 “鼠标水泥”成酒店业主流模式	40
5.3 中国经济型酒店经营五把利刃	40
5.4 中国经济型酒店经营管理创新	43
5.5 中国经济型酒店管理模式分析	44
5.6 中国经济型酒店发展主要问题	46
5.7 中国经济型酒店面临的挑战	48
第六章 中国经济型酒店竞争分析	53
6.1 经济型酒店行业竞争环境分析	53
6.1.1 经济型酒店潜在竞争者	54
6.1.2 经济型酒店替代品	54
6.1.3 经济型酒店产业竞争者	55
6.2 经济型酒店竞争现状分析	56
6.2.1 外资参与经济型酒店竞争	56
6.2.2 本土经济型酒店应对竞争	57
6.3 中外经济型酒店核心竞争力比较	58
6.3.1 中外经济型酒店品牌塑造比较	60
6.3.2 中外经济型酒店客源市场定位比较	60
6.3.3 中外经济型酒店资本投入比较	61
6.3.4 中外经济型酒店价格制定比较	61
6.3.5 中外经济型酒店人力资源比较	61
6.3.6 中外经济型酒店网络营销比较	62
6.4 中国经济型酒店竞争力提升	63
6.4.1 经济型酒店提高核心竞争力思路	63

- 6.4.2 经济型酒店市场竞争关键 64
- 6.4.3 经济型酒店核心竞争力构建 65
- 6.4.4 中国经济型酒店的战略计划 68

## 第七章 中国经济型酒店的发展趋势 73

- 7.1 中国经济型酒店行业发展策略 73
- 7.2 中国经济型酒店未来发展趋势 76
- 7.3 经济型酒店将成发展主流 79
- 7.4 经济型酒店连锁酒店前景 81

## 第八章 经济型酒店行业投资分析 83

- 8.1 经济型酒店市场需求分析 83
- 8.2 经济型酒店投资效益分析 84
  - 8.2.1 投入产出分析 84
  - 8.2.2 经济型酒店的投资回报分析 87
- 8.3 经济型酒店受风投“青睐” 89
- 8.4 经济型酒店融资现状分析 90
- 8.5 2008兼并主导经济型酒店市场 93

## 第九章 优势品牌与企业 95

- 9.1 7天连锁酒店 95
  - 9.1.1 企业发展 95
  - 9.1.2 行业地位 95
  - 9.1.3 门店数量 96
  - 9.1.4 经营战略 96
- 9.2 如家连锁酒店 96
  - 9.2.1 企业发展 96
  - 9.2.2 行业地位 97
  - 9.2.3 门店数量 97
  - 9.2.4 发展战略 98
- 9.3 莫泰连锁酒店 98
  - 9.3.1 企业发展 98

9.3.2 行业地位	99
9.3.3 门店数量	99
9.3.4 竞争优势	99
9.4 速8国际连锁酒店	100
9.4.1 企业发展	100
9.4.2 行业地位	100
9.4.3 门店数量	100
9.4.4 竞争优势	100
9.5 锦江之星酒店	101
9.5.1 企业发展	101
9.5.2 行业地位	102
9.5.3 门店数量	102
9.5.4 发展战略	103
9.6 汉庭连锁酒店	103
9.6.1 企业发展	103
9.6.2 行业地位	104
9.6.3 门店数量	104
9.6.4 竞争优势	104
9.7 格林豪泰酒店	105
9.7.1 企业发展	105
9.7.2 行业地位	106
9.7.3 门店数量	106
9.7.4 竞争优势	106

## 图表目录

图表1 2000-2008.10中国经济型连锁酒店增长情况	8
图表2 2007年经济型饭店十强企业	9
图表3 2007经济型饭店主要品牌企业市场增长情况	10
图表4 2007中国经济型饭店前十家主要企业市场份额	11
图表5 2007中国经济型饭店前五家主要企业市场份额	11
图表6 2007经济型饭店区域分布饭店数	12
图表7 2007年中国各地区经济型酒店出租率	13

图表8 2007年中国各地区经济型酒店平均单价	14
图表9 2005-2007年中国经济型酒店经营指标	14
图表10 2007中国经济型饭店收入来源	15
图表11 年度能源成本占总营收的比例	15
图表12 2007中国经济型饭店客源比例	16
图表13 2007中国经济型饭店客源比例柱形图	16
图表14 2007中国经济型饭店员工使用比例	17
图表15 2007中国经济型饭店员工使用情况	17
图表16 2007中国经济型饭店店长薪酬情况	18
图表17 2007中国经济型饭店员工薪酬情况	18
图表18 2007中国经济型饭店的薪资水平	19
图表19 我国的五星、四星级酒店和三星、二星级酒店的数量占整个行业	48
图表20 上海经济型酒店床位价格情况	88
图表21 上海经济型酒店各项开支所占营业额的百分比	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46106.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。