



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国星级宾馆酒店市场趋势观察报告

一、调研说明

《2008年中国星级宾馆酒店市场趋势观察报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 酒店业的概念及投资特性 1

1.1 酒店业的概念与分类 1

1.1.1 酒店的定义 1

1.1.2 酒店的分类 1

1.1.3 现代酒店的基本特点 5

1.2 酒店业的投资特性 6

1.2.1 赢利性与成长性 6

1.2.2 酒店的周期性 6

1.2.3 要素的密集性 7

1.3 酒店业行业壁垒分析 9

1.3.1 技术与市场壁垒 9

1.3.2 结构性壁垒 10

1.3.3 制度性壁垒 10

1.3.4 文化性壁垒 11

1.3.5 市场壁垒趋势 12

第二章 中国旅游业在国民经济中的地位 15

第三章 2008中国酒店业发展观察 23

3.1 中国现代酒店的发展概况 23

3.2 中国酒店业发展现状 27

3.2.1 中国酒店行业整体景气情况分析 27

3.2.2 中国宾馆酒店业集团化连锁化现状 29

3.2.3 中国五大城市高星级酒店发展状况 31

3.2.4 中国城市高星级酒店的发展规模分析 34

3.2.5 中国城市高星级酒店的增长趋势分析 34

3.2.6 中国城市高星级酒店投资结构分析 34

3.2.7 中国酒店业进军全球市场途径 34

第四章 2007中国星级饭店市场结构观察 39

4.1.1 2007星级饭店按星级划分 39

4.1.2 2007星级饭店按经济类型划分 40

4.1.3 2007星级饭店按规模划分 41

第五章 2008年国内宾馆酒店业经营状况观察 43

5.1.1 2007星级饭店按星级划分 43

5.1.2 2007星级饭店按经济类型划分 44

5.1.3 2007星级饭店按规模划分 48

第六章 2008中国酒店典型市场观察分析 51

6.1 北京酒店市场发展 51

6.1.1 北京星级饭店数目增长 51

6.1.2 北京市星级饭店平均房价 53

6.1.3 北京市星级饭店经营收入 55

6.1.4 北京市星级饭店宿客来源 56

6.1.5 北京酒店业竞争分析 57

6.1.5.1 北京酒店业市场竞争态势分析 57

6.1.5.2 奥运后北京酒店市场中外酒店竞争分析 63

6.1.5.3 后奥运北京五星酒店竞争情况分析 66

6.1.5.4 北京五星酒店接待能力比较 68

6.1.5.5 北京青年酒店接待能力比较 69

6.1.6 北京酒店业前景与趋势 71

6.2 上海酒店市场发展 73

6.2.1 旅游饭店客房平均出租率 73

6.2.2 旅游饭店客房平均房价 73

6.2.3 上海市酒店行业客源情况 76

6.2.4 上海酒店业前景与投资 77

6.2.4.1 上海酒店业市场看好 77

6.2.4.2 上海酒店业投资分析 78

6.2.4.3 上海酒店式公寓开发前景 81

6.3 广州酒店市场发展 82

6.3.1 广州酒店五星级酒店发展	82
6.3.2 广州酒店交易会房价趋势	84
6.3.3 广州酒店业发展规划分析	85
6.3.4 广州星级旅馆客源构成情况	86
6.3.5 广州星级酒店规模	87
6.3.6 广州星级酒店客房出租率	87
6.3.7 广州酒店业竞争格局	88
6.3.8 广州酒店业发展趋势	95
6.4 南京酒店市场发展	102
6.4.1 南京酒店市场客源情况	102
6.4.2 南京酒店市场收入构成	105
6.4.3 南京酒店市场客房出租率	106
6.4.4 南京酒店市场客房平均房价	106

图表目录

图表1 酒店的分类情况	1
图表2 美国各等级酒店的投资成本平均水平	8
图表3 2007年全国五星级饭店数量及规模统计	39
图表4 2007年全国四星级饭店数量及规模统计	39
图表5 2007年全国三星级饭店数量及规模统计	39
图表6 2007年全国星级饭店数量及规模统计	39
图表7 2007年国有企业全国星级数量及规模统计	40
图表8 2007年集体企业全国星级饭店数量及规模统计	40
图表9 2007年股份合作企业全国星级饭店数量及规模统计	40
图表10 2007年联营企业全国星级饭店数量及规模统计	40
图表11 2007年有限责任公司全国星级饭店数量及规模统计	40
图表12 2007年股份有限公司全国星级饭店数量及规模统计	41
图表13 2007年 私营经济全国星级饭店数量及规模统计	41
图表14 2007年港澳台投资经济全国星级饭店数量及规模统计	41
图表15 2007年外商投资经济全国星级饭店数量及规模统计	41
图表16 2007年全国星级饭店客房数500间以上数量及规模统计	41
图表17 2007年全国星级饭店客房数300 - 499间数量及规模统计	42

图表18	2007年全国星级饭店客房数200 - 299间数量及规模统计	42
图表19	2007年全国星级饭店客房数100 - 199间数量及规模统计	42
图表20	2007年全国星级饭店客房数99间以下数量及规模统计	42
图表21	2007年全国星级饭店营业收入合计	43
图表22	2007年全国星级饭店客房出租率	43
图表23	2007年全国五星级饭店营业收入	43
图表24	2007年全国五星级饭店客房出租率	43
图表25	2007年全国四星级饭店营业收入	43
图表26	2007年全国四星级饭店客房出租率	44
图表27	2007年全国三星级饭店营业收入	44
图表28	2007年全国三星级饭店客房出租率	44
图表29	2007年全国国有企业星级饭店营业收入	44
图表30	2007年全国国有企业星级饭店客房出租率	45
图表31	2007年全国集体企业星级饭店营业收入	45
图表32	2007年全国集体企业星级饭店客房出租率	45
图表33	2007年全国股份合作企业星级饭店营业收入	45
图表34	2007年全国股份合作企业星级饭店客房出租率	45
图表35	2007年全国联营企业星级饭店营业收入	46
图表36	2007年全国联营企业星级饭店营业收入	46
图表37	2007年全国有限责任公司星级饭店营业收入	46
图表38	2007年全国有限责任公司星级饭店客房出租率	46
图表39	2007年全国股份有限公司星级饭店营业收入	46
图表40	2007年全国股份有限公司星级饭店客房出租率	47
图表41	2007年全国私营经济星级饭店营业收入	47
图表42	2007年全国私营经济星级饭店客房出租率	47
图表43	2007年全国其他企业星级饭店营业收入	47
图表44	2007年全国其他企业星级饭店客房出租率	47
图表45	2007年全国港澳台投资经济星级饭店营业收入	48
图表46	2007年全国港澳台投资经济星级饭店客房出租率	48
图表47	2007年全国外商投资经济星级饭店营业收入	48
图表48	2007年全国外商投资经济星级饭店客房出租率	48
图表49	2007年全国客房数500间以上星级饭店营业收入	48

图表50	2007年全国客房数500间以上星级饭店客房出租率	49
图表51	2007年全国客房数300 - 499间星级饭店营业收入	49
图表52	2007年全国客房数300 - 499间星级饭店客房出租率	49
图表53	2007年全国客房数200 - 299间星级饭店营业收入	49
图表54	2007年全国客房数200 - 299间星级饭店客房出租率	49
图表55	2007年全国客房数100 - 199间星级饭店营业收入	50
图表56	2007年全国客房数100 - 199间星级饭店客房出租率	50
图表57	2007年全国客房数99间以下星级饭店营业收入	50
图表58	2007年全国客房数99间以下星级饭店客房出租率	50
图表59	2006年与2008年北京星级饭店数目比较	51
图表60	2006年与2008年北京星级饭店客房数目比较	51
图表61	2008年国内游客与国外游客比例	52
图表62	2008年8月北京市星级饭店平均房价及出租率	53
图表63	2007年北京酒店市场平均房价趋势	54
图表64	2007年北京市场平均房价趋势	54
图表65	2008年8月北京市星级饭店经营情况	55
图表66	2008年8月北京市星级饭店接待住宿者情况（按星级饭店分组）	56
图表67	2008年8月北京市旅行社外联和接待情况	56
图表68	2008年北京地区床位数排名前十的五星级饭店	68
图表69	2008年北京地区客房数排名前十的五星级饭店	69
图表70	2008年北京地区青年酒店房间数	69
图表71	2008年北京地区青年旅舍房间数	70
图表72	2008年1-7月上海客房平均出租率	73
图表73	2008年1-7月上海客房平均房价	73
图表74	2007年1-12月星级酒店客房平均出租率	74
图表75	2007年1-12月星级酒店客房平均房价	74
图表76	2007年上海酒店市场平均房价趋势	74
图表77	2007年上海市场平均房价波动	75
图表78	2008年1-7月国际旅行社外联人数和接待人数（人）	76
图表79	2008年1-7月国内旅行社组团人数和接待人数（人）	76
图表80	2008年1-7月上海接待入境旅游者人数（人次）	76
图表81	2008年1-7月上海接待入境旅游者主要客源国	77

图表82	2006年广州星级酒客源构成情况	86
图表83	2005年广州星级酒店客源构成情况	86
图表84	2005年广州宾馆、酒店、招待所基本情况	87
图表85	2005年广州星级酒店客房总数/床位总数统计	87
图表86	2005年广州星级酒店客房出租率	87
图表87	2005年广州星级酒店客房收入统计	87
图表88	2005年广州星级酒店客房利润统计	87
图表89	2005年广州主要宾馆(酒店)数量及增长	88
图表90	2005年广州五星级酒店数量及增长	88
图表91	2005年广州四星级酒店数量及增长	88
图表92	2005年广州三星级酒店以下数量及增长	88
图表93	2007年南京市星级饭店接待及经营情况	102
图表94	2008年1-9月南京市接待外国人分国别情况	103
图表95	2008年1-9月南京星级酒店客源统计	105
图表96	2008年1-9月南京星级酒店经营收入构成统计	105
图表97	2008年1-9月南京星级酒店客房出租率	106
图表98	2008年1-9月南京星级酒店客房平均房价	106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。