



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年宾馆酒店行业研究 与市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年宾馆酒店行业研究与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46129.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以前的几年时间里，豪华酒店成为了中国酒店业竞争最为激烈的领域。尽管在二星级酒店市场以及经济型酒店市场上本土酒店集团占据绝对优势，但在高星级酒店市场上，本土酒店品牌受到外资酒店品牌的强烈冲击，发展艰难。未来3-5年中国经济型连锁酒店的投资将继续保持高速增长，除了在北京、上海、广州等几个中心城市继续增加外，二级城市和西北内陆城市将有更多品牌进行投资。在旺盛的旅游度假需求的推动下，众多世界顶级的酒店管理集团正在中国迅速布阵，2007年至今酒店业资本市场的活跃充分表现表明了酒店业发展的广阔前景。未来几年，在人民币升值的大背景，不只经济型酒店，高星级酒店的投资也将继续保持升温趋势。

2008年的北京奥运会、2010年上海世博会、2010年深圳大运会以及2012年的广州亚运会是促进全国旅游业发展的一个好机遇。这几项全球瞩目的盛事将给旅游业创造极好的机会，也给酒店行业的发展带来极大的促进作用。预计2008年以及2010年酒店行业效益增长的局面会呈直线上升趋势，根据规划，到2015年全国将新增各类住宿设施约20万家，其中星级酒店约1万家，五星级饭店将超过500家，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长。大量国际、国内资本流向酒店业，目前中国旅游业投资比例中，企业投入比重最大，其中有相当一部分是民营企业，而外资进入中国旅游业的比例也逐年递增，预计“十一五”期间，我国旅游酒店投资将达3400亿元。

自2000年开始，酒店业的景气周期已经持续7年，2007年，旅游酒店数量达到14327家，其中五星级361家，四星级1631家，酒店客房数达到160万间，其中五星级饭店数量增长明显，2007年新评定五星级饭店65家，比2006年增长30家，同比增长幅度超过20%。另外，在五星级之上增设“白金五星级”，北京中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店三家饭店2007年8月被正式批准为“白金五星级饭店”。回顾2007年，中国的酒店业经历了不同寻常的一年，也是对中国酒店业的发展承前启后的一年。2007年酒店业呈现繁华似锦，花样百出的局势。品牌酒店、经济型酒店、主题型酒店在市场上各领风骚，而最值得一提的是服务式公寓的加入，这使得本已日趋激烈的竞争更显白热化。

本研究报告在大量的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、国家经济信息中心、国家旅游局、中国行业研究网、国内外大量报

刊杂志以及相关研究机构等公布的信息，结合相关的经济学理论，对国际酒店业和我国酒店业的发展现状、消费状况、酒店业的竞争情况等进行了分析，重点对商务酒店、旅游度假酒店、经济型酒店等进行了透彻的分析，还深入的分析了我国主要城市北京、上海、深圳、广州等地的酒店发展情况。本报告内容丰富翔实，引用大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，最后对我国酒店业发展的主要趋势进行了科学的预测，揭示了宾馆酒店行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，是宾馆酒店、经营宾馆酒店的相关企业和单位及旅游开发企业等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店的消费现状和趋势、制定市场发展策略的重要决策参考依据。

【 目 录 】

第一章 2007-2008中国宾馆酒店业投资环境分析

第一节 2007-2008年宏观经济发展状况分析

一、2007年宏观经济发展状况分析

二、2008年宏观经济发展趋势

第二节 2008年奥运会对中国酒店行业的影响

一、2008年奥运会将使得中国酒店业在未来3年内持续高度增长

二、2008年奥运会将加快中国酒店业内部结构调整

三、国际酒店巨头纷纷加大对中国的投资，二线城市成为争夺热点

第三节 2010年世博会对中国酒店行业的影响

第二章 2007年全球宾馆酒店业发展状况分析

第一节 全球酒店行业发展分析

一、全球酒店市场的格局

二、全球酒店行业挑战

三、国际饭店业当前趋势

四、儿童房：美国饭店发展新趋势

第二节 国外宾馆酒店管理特点分析

一、国外宾馆酒店业当前管理特点

二、饭店管理集团管理的主要形式

三、国际饭店集团竞争在中国

第三章 2007-2008年中国宾馆酒店业市场分析

第一节 中国酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国大陆酒店业发展历史
- 二、中国大陆星级酒店规模与增长速度分析
- 三、中国大陆酒店的区域分布与发展状况

第二节 中国宾馆酒店业的发展情况分析

- 一、星级酒店收入及供给持续增长，星级饭店供给快速增长
- 二、星级酒店经营状况逐步好转，但区域差异较大
- 三、酒店业的发展趋势

第三节 中国酒店市场结构分析

第四节 中国大陆酒店行业发展的特点分析

- 一、现代化和网络化进程将进一步加快
- 二、集团化经营
- 三、品牌化发展
- 四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势。

第五节 影响酒店业发展的主要因素分析

第六节 奥运经济与中国酒店行业的发展

- 一、2006-2007年中国酒店行业市场规模
- 二、2008年奥运会与城市酒店发展机会分析

第四章 2006-2007年中国宾馆酒店业主要指标分析

第一节 2006-2007年全国星级饭店的构成情况分析

- 一、按注册登记类型划分
- 二、按规模划分
- 三、按星级划分

第二节 2006-2007年分地区的星级饭店情况分析

- 一、分地区的星级饭店数量情况
- 二、分地区的星级饭店的客房间数量情况

第三节 2006-2007年全国星级饭店的客房出租率情况

- 一、按注册登记类型划分
- 二、按规模划分

三、按地区划分

第四节 2006-2007年全国星级饭店的营业收入情况

一、按注册登记类型划分

二、按规模划分

三、按地区划分

第五节 2006-2007年全国星级饭店上缴的营业税金

一、按注册登记类型划分

二、按规模划分

三、按地区划分

第六节 2006-2007年全国星级饭店的全员劳动生产率情况

第七节 2006-2007年全国星级饭店的员工人数情况

第五章 2007-2008年我国酒店热门细分市场分析

第一节 2007-2008年经济型酒店市场分析

一、2007年国内七大经济型连锁酒店盘点

二、经济型酒店行业供需分析

三、我国经济型酒店市场现状和特征

四、我国经济型酒店竞争分析

第二节 2007-2008年中国会议酒店发展分析

一、中国会议酒店发展的现状

二、中国会议酒店发展的趋势

三、中国会议酒店发展存在的问题

四、中国会议酒店发展的路径选择

第三节 度假酒店分析

一、我国度假酒店的市场现状

二、我国度假酒店发展趋势

三、分时度假酒店在中国的发展

第六章 2007-2008年中国宾馆酒店行业相关产业分析

第一节 2007-2008年旅游市场分析

一、2007年中国旅游市场分析

二、2008年中国旅游市场发展趋势分析

三、奥运经济对旅游酒店行业影响分析

四、受惠旅游业复苏，酒店业发展空间巨大

第二节 2007-2008年我国会展产业状况和影响分析

一、我国会展产业状况

二、会展与酒店业互动发展分析

第三节 2007-2008年中国餐饮市场分析

一、2007年我国餐饮业现状

二、2008年我国餐饮市场发展趋势

三、星级饭店的餐饮经营策略分析

第七章 2007-2008年中国重点城市酒店市场分析

第一节 2007-2008年北京酒店市场分析

一、北京酒店总体分析

二、北京星级酒店市场分析

三、北京酒店服务式公寓市场分析

第二节 2007-2008年上海酒店市场分析

一、上海高星级酒店市场分析

二、2008-2009年上海酒店发展趋势

第三节 2007-2008年广州酒店市场分析

一、访客数量分析

二、国际客源市场分析

三、高星级酒店客房供应情况

四、高星级酒店新增供应

五、广州酒店市场展望

第四节 2007-2008年天津酒店市场分析

一、访客数量分析

二、国际客源市场分析

三、高星级酒店客房供应情况

四、高星级酒店新增供应

五、天津酒店市场展望

第五节 南京酒店市场分析

一、酒店业发展潜力巨大

- 二、南京星级酒店经营现状
- 三、酒店需求仍将强劲增长
- 四、未来房价、出租率和RevPAR将继续上升_

第六节 浙江省经济型饭店发展分析

- 一、浙江省饭店业发展的基本格局
- 二、经济型饭店的特征和优势
- 三、浙江省经济型饭店的发展状况分析
- 四、浙江省经济型饭店发展对策

第八章 2007-2008年中国宾馆酒店业的行业格局

第一节 行业竞争结构分析

- 一、盈利分布高度不均衡
- 二、行业中现有企业的竞争
- 三、不同类型酒店的竞争格局
- 四、京沪酒店业竞争加剧

第二节 构建酒店业核心竞争力

- 一、酒店业的任务
- 二、酒店业的核心竞争力
- 三、以人为本--提升酒店的核心竞争力

第三节 饭店企业基于盈利细分的竞争战略

- 一、顾客盈利细分理论综述
- 二、盈利型顾客群体的特征
- 三、基于盈利特征细分顾客的竞争战略

第四节 我国饭店业市场竞争动向

- 一、从注重委托管理转向对饭店业的直接投资
- 二、外资借助城市改造进入饭店延伸行业
- 三、目标市场从中心城市转向度假风景区及二级城市
- 四、从单一的地面战转向空间战-收购网络预定系统

第五节 宾馆酒店行业竞争策略分析

- 一、特色酒店经营策略分析
- 二、专业化酒店管理和创新策略分析
- 三、特许经营与连锁经营策略

四、控制成本，提高利润策略分析

第九章 2007-2008年中国宾馆酒店行业代表企业分析

第一节 国际酒店集团代表企业分析

一、洲际集团

二、胜腾酒店集团

三、希尔顿

四、万豪集团

五、香格里拉

六、雅高

第二节 国内代表企业分析

一、锦江集团

（一）集团简介

（二）经营状况分析

二、金陵饭店

（一）酒店经营业务是公司的主要盈利来源

（二）酒店业务经营状况良好

（三）公司核心竞争力分析

（四）未来几年公司酒店业务将持续平稳增长

（五）公司其他业务分析

三、华天大酒店

（一）公司简介

（二）经营状况分析

四、首旅股份

（一）集团简介

（二）如家经营状况分析

五、浙江好万家集团

（一）公司简介

（二）经营状况分析

六、中青旅

（一）集团简介

（二）山水连锁酒店业务分析

第十章 2008年中国宾馆酒店行业的发展预测

第一节 中国酒店行业未来展望

- 一、新型业态与客房类型的发展
- 二、新兴区域的酒店加快发展
- 三、经营方式的多元化与风险投资的套利行为
- 四、酒店管理向人性化发展
- 五、酒店市场竞争的品牌化
- 六、酒店营销的网络化

第二节 中国酒店行业规模预测

第三节 2008-2010年中国酒店发展对酒店用品的需求规模预测

第四节 2008年中国饭店产业发展趋势分析

- 一、饭店的总供给大于总需求的趋势日益明显
- 二、饭店的虚拟资本与实体资本存在脱节风险
- 三、培育与做大居民的国内旅游市场与新兴国外旅游市场

第五节 中国酒店业发展面临的机会与挑战

- 一、中国酒店业发展面临的机会
- 二、中国酒店业面临的挑战

部分图表

图表：1995 年与2015 年（预测）世界旅游市场份额情况

图表：1995～2020 年世界前十大旅游目的地接待游客人数增速示意

图表：2006-2010年中国酒店市场规模预测 单位：亿元

图表：2007-2010年中国酒店用品市场规模预测 单位：亿元

图表：2007-2008年住宿企业景气指数

图表：2004-2007年中国星级酒店市场规模 单位：家

图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2007年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2007年七大经济型酒店平均房价比较

图表：1997-2008年锦江之星开店数量增长情况

图表：2007年如家酒店连锁门店区域分布情况

图表：2007年锦江之星旅馆门店区域分布情况

图表：2007年7天连锁酒店门店区域分布情况

图表：2007年莫泰尔168门店区域分布情况

图表：2007年速8酒店门店区域分布情况

图表：2007年汉庭快捷门店区域分布情况

图表：2007年格林豪泰连锁酒店门店区域分布情况

图表：2004-2007年上海酒店业房价和入住率情况

图表：上海入境客源结构图（07年）

图表：2007年中国五大地区酒店数量分布 单位：家

图表：2007年中国酒店级别市场结构

图表：2004-2008年星级酒店收入与增长率变化 单位：亿元

图表：2004-2008年星级酒店出租率变化 单位：%

图表：2007年北京市星级酒店数量分布 单位：家

图表：2007年北京市星级酒店比例结构图

图表：2004-2007年北京市入境访客规模 单位：百万人

图表：2007年北京三星级（含）以上酒店价格情况表

图表：2005-2007年北京星级酒店供应结构图

图表：2005-2007年北京各星级酒店接待住宿者情况

图表：2007年北京市入境游人口结构比例

图表：2007年北京市入境游世界来源地结构比例

图表：2007年上海市接待过夜入境旅游者人次

图表：2007年上海市游客来源国人数 单位：万人

图表：2007年上海市酒店日均价分布 单位：元/间.天

图表：2007年上海市酒店出租率分布 单位：%

图表：2007年广州市酒店日均价分布 单位：元/间.天

图表：2007年广州市酒店出租率分布 单位：%

图表：2007年深圳市酒店日均价分布 单位：元/间.天

图表：2007年深圳市酒店出租率分布 单位：%

图表：2007年杭州市酒店日均价分布 单位：元/间.天

图表：2007年杭州市酒店出租率分布 单位：%

图表：2004-2007年锦江股份客房出租率和房价涨幅

图表：锦江股份2007年主营收入结构

图表：锦江股份2007 年主营利润结构

图表：2003-2007年锦江之星营业收入及营业利润

图表：2007-2010年山水酒店利润增长预测

图表：2000-2007 年我国经济型酒店发展统计

图表：2003-2007 年如家开店数量及净利润（单位：万元RMB）变化趋势

图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务预测汇总（单位：万元）

图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务收入预测（单位：万元）

图表：06-08 年万好万家集团连锁酒店业务成本税费预测（单位：万元）

图表：2003-2007年金陵饭店主营收入构成

图表：2003-2007年金陵饭店酒店业务毛利率情况

图表：2003-2007年金陵饭店客房出租情况

图表：2003-2007年金陵饭店客房营业利润比重有所上升

图表：锦江之星直营、加盟比例

图表：如家、锦江之星主要经营指标与全国平均对比。

图表：如家主要经营指标（单位：万元）。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46129.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。