



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009中国百货行业趋势预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009中国百货行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46165.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

(二) 发展历史回顾

- 1、百货行业的起步期
- 2、百货行业的快速成长期
- 3、百货行业的迅猛发展期
- 4、百货行业的初步繁荣期

二、宏观环境分析

(一) 政策分析

- 1、多业态经营将成为主要经营方式
- 2、放宽百货行业准入标准
- 3、加强百货行业国际交流
- 4、“国退民进”政策将持续成为业内热点

(二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、对外贸易
- 3、固定资产投资
- 4、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 5、存贷款利率变化

(三) 技术分析

(四) 社会分析

- 1、城市化进程分析
- 2、人口规模分析
- 3、就业环境分析

(五) 零售行业经营情况分析

- 1、社会消费品零售总额
- 2、社会消费品市场状况分析

三、市场分析

(一) 市场规模分析

- 1、百货行业总体经营情况
- 2、我国大型百货商场经营情况
- 3、百货行业主要总体财务指标分析

(二) 市场结构

(三) 品牌市场结构

(四) 重点地区格局分析

- 1、北京百货行业运营状况分析
- 2、上海百货行业运营状况分析
- 3、广州百货行业运营状况分析
- 4、重庆百货行业运营状况分析
- 5、武汉百货行业运营状况分析
- 6、南京百货行业运营状况分析

(五) 市场特征

- 1、我国百货行业品牌国际化程度较高
- 2、百货区域分布特点明显
- 3、百货消费群体划分明显

四、成本收益分析

- 1、自建营业场所成本收益分析（根据具体城市、地段分析）
 - a、未来五年现金流量分析
- 2、租赁营业场所成本收益分析（根据具体城市、地段分析）
 - b、未来五年现金流量分析
- 3、自建与租赁营业场所成本收益比较
 - c、自建与租赁营业场所未来五年现金流比较

五、市场竞争分析

(一) 集中度分析

(二) 产业链分析

(三) 行业生命周期分析

六、百货行业重点企业分析

(一) 王府井百货

- 1、公司简介
- 2、公司经营情况

(二) 西单商场

- 1、公司简介
- 2、公司经营情况

(三) 广州友谊

- 1、企业概况
- 2、公司经营情况

(四) 武汉中百

- 1、公司简介
- 2、公司经营情况分析

(五) 华联综商

- 1、公司简介
- 2、公司经营情况

(六) 大商股份

- 1、公司基本情况分析
- 2、公司经营情况分析

(七) 重庆百货

- 1、公司简介
- 2、公司经营情况

(八) 南京中商

- 1、公司简介
- 2、公司经营情况分析

七、行业发展趋势分析

(一) 行业发展趋势

- 1、企业的横向兼并、联合更为广泛
- 2、企业销售模式更加专业化
- 3、子品牌支撑经营

(二) 行业规模预测

八、行业发展策略与建议

(一) 产品策略

- 1、重视产品定位，通过市场细分提升行业容量
- 2、提升产品组合有效占用消费者
- 3、提升电子商务服务

(二) 渠道策略

- 1、物流系统更加完善
- 2、传统渠道模式仍然占有极大权重
- 3、连锁百货经营模式效益显现

(三) 品牌策略

- 1、品牌运作专业化
- 2、品牌运作差异化

(四) 营销策略

- 1、顾客营销
- 2、商业营销

(五) 服务策略

- 1、注重信誉
- 2、加强售后服务
- 3、改善购物环境

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46165.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。