



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国宾馆业趋势预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国宾馆业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46167.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 7

#### (一) 行业定义及范围界定 7

##### 1、行业界定及范围 7

##### 2、行业分类 7

#### (二) 发展历史回顾 9

##### 1、世界饭店业发展 9

##### 2、中国宾馆酒店业发展 9

### 二、宏观环境分析 11

#### (一) 宏观政策分析 11

##### 1、饭店行业试行《中国饭店行业服务礼仪规范（试行）》 11

##### 2、国家旅游局下发《关于进一步促进旅游业发展的意见》 11

##### 3、我国将于2008年出台《中部地区旅游发展规划》 11

#### (二) 经济分析 12

##### 1、经济增长 12

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 13

##### 3、城镇人员就业状况 13

##### 4、存贷款利率变化 14

##### 5、财政收支状况 15

##### 6、人民币汇率变化 18

#### (三) 技术分析 18

##### 1. 酒店业引入RCI模式 18

##### 2. 宾馆酒店运用EOS（电子订货系统） 19

##### 3. 网上结算实行电子化货币 19

##### 4. 网上宾馆酒店设计 19

#### (四) 社会分析 20

##### 1、人口规模分析 20

##### 2、年龄结构分析 20

##### 3、学历结构分析 21

### 三、市场分析 23

#### (一) 市场规模 23

#### (二) 产品结构 24

#### (三) 市场结构 26

#### (四) 品牌市场结构 27

#### (五) 市场特征 27

### 四、市场竞争分析 29

#### (一) 集中度分析 29

#### (二) 价值链分析 29

#### (三) 行业生命周期分析 30

### 五、主要厂商分析 32

#### (一) 锦江国际酒店管理有限公司 32

##### 1、公司简介 32

##### 2、经营状况分析 32

##### 3、财务分析 33

#### (二) 北京首都旅游股份有限公司 35

##### 1、公司简介 35

##### 2、公司经营状况分析 36

##### 3、财务分析 36

#### (三) 粤海国际酒店管理（中国）有限公司 39

#### (四) 中州国际集团管理有限公司 40

##### 1、公司简介 40

##### 2、公司经营状况分析 40

### 六、行业发展趋势分析 41

#### (一) 行业发展趋势 41

##### 1、旅游饭店进入快速发展时期 41

##### 2、经济型饭店发展迅速 41

##### 3、酒店品牌管理竞争日趋激烈 41

(二) 行业规模预测	42
(三) 行业结构预测	44

## 七、行业发展策略与建议 46

(一) 营销策略	46
(二) 价格策略	46
(三) 服务策略	46
(四) 品牌策略	47
附录 行业专家	48

## 图目录

图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长情况	12
图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	13
图 3 2004-2008年上半年中国城镇就业人员数量	14
图 4 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况	15
图 5 1997-2008年上半年中国贷款利率变动情况	15
图 6 2001-2008年上半年中国财政收支状况	16
图 7 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	17
图 8 2001-2007年中国财政收支结构	17
图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况	20
图 10 2007年末中国人口年龄结构	21
图 11 2007年末中国学历结构	21
图 12 1997-2008年上半年我国旅游宾馆（饭店）营业收入规模分析	23
图 13 1997-2008年上半年全国星级饭店数量及增长率	24
图 14 2003-2008年上半年中国不同经济类型旅游宾馆（饭店）营业收入构成分析	25
图 15 2002-2007年中国旅游宾馆（饭店）星级规模结构分析	25
图 16 2003-2008年上半年我国旅游饭店营业收入区域市场结构分析	26
图 17 2008年上半年我国星型饭店品牌市场结构分析	27
图 18 宾馆酒店业价值链分析	29
图 19 2007年和2008年上半年锦江国际获利能力比较	33
图 20 2007年和2008年上半年锦江国际偿债能力比较	34
图 21 2007年和2008年上半年锦江国际营运能力比较	34

图 22 2007年和2008年上半年锦江国际发展能力比较	35
图 23 2007年和2008年上半年首旅股份获利能力比较	37
图 24 2007年和2008年上半年首旅股份偿债能力比较	37
图 25 2007年和2008年上半年首旅股份营运能力比较	38
图 26 2007年和2008年上半年首旅股份发展能力比较	39
图 27 旅游饭店营业收入总额与GDP相关性分析	42
图 28 游饭店营业收入总额与固定资产投资相关性分析	42
图 29 饭店数量与GDP相关性分析	43
图 30 饭店数量与固定资产投资相关性分析	43
图 31 2008-2012年我国星级饭店结构预测	44
图 32 2008-2012年我国不同经济类型星级饭店结构预测	45

## 表目录

表 1 2008年上半年中国经济型酒店品牌情况	26
表 2 行业各生命周期特征	30
表 3 2008-2012年中国旅游饭店数量预测	44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46167.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。