



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国经济型酒店连锁行业兼并重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析与发展

一、调研说明

《2007-2008年中国经济型酒店连锁行业兼并重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46169.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述 - 13 -

第一节 研究背景 - 13 -

第二节 研究内容 - 14 -

第三节 研究方法 - 14 -

第二章 2006-2007年世界经济型酒店连锁产业发展现状 - 16 -

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析 - 16 -

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析 - 17 -

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析 - 19 -

第四节 全球酒店连锁行业竞争集中度分析 - 20 -

第五节 全球酒店连锁行业地区竞争格局分析 - 22 -

一、 欧洲 - 22 -

二、 北美 - 23 -

三、 大洋洲 - 24 -

四、 亚洲 - 24 -

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析 - 27 -

第一节 中国酒店连锁产业现状分析 - 27 -

一、 2006-2007年经济型酒店连锁产业现状分析 - 27 -

二、 2006-2007年经济型酒店连锁产业发展模式分析 - 29 -

三、 2008-2010年经济型酒店连锁发展机遇分析 - 30 -

第二节 中国酒店连锁市场竞争现状分析 - 33 -

一、 2006-2007年酒店连锁行业的地区结构 - 33 -

二、 2006-2007年酒店连锁行业集中度分析 - 35 -

三、 2008-2010年酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测 - 37 -

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析 - 40 -

第一节 东北地区 - 40 -

一、 2008-2010年东北地区经济型酒店连锁需求分析 - 40 -

二、	东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 41 -
三、	东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 41 -
四、	东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 42 -
第二节 华北地区		- 43 -
一、	2008-2010年华北地区经济型酒店连锁需求分析	- 43 -
二、	华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 44 -
三、	华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 45 -
四、	华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 47 -
第三节 华东地区		- 48 -
一、	2008-2010年华东地区经济型酒店连锁需求分析	- 48 -
二、	华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 49 -
三、	华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 50 -
四、	华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 54 -
第四节 华中地区		- 56 -
一、	2008-2010年华中地区经济型酒店连锁需求分析	- 56 -
二、	华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 57 -
三、	华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 58 -
四、	华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 59 -
第五节 华南地区		- 60 -
一、	2008-2010年华南地区经济型酒店连锁需求分析	- 60 -
二、	华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 61 -
三、	华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 62 -
四、	华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 62 -
第六节 西部地区		- 63 -
一、	2008-2010年西部地区经济型酒店连锁需求分析	- 63 -
二、	西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 64 -
三、	西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 65 -
四、	西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 65 -
第五章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析		- 69 -
第一节 宏观经济发展对酒店连锁行业的影响		- 69 -
一、	中国经济高速发展，居民收入增长较快	- 69 -

二、	中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展	- 69 -
三、	国内外资本纷纷加入酒店连锁业	- 71 -
四、	经济型酒店迅速成长	- 71 -
五、	经济型酒店连锁发展是必然趋势	- 72 -
第二节 产业政策调整对酒店连锁行业的影响		- 73 -
一、	中国酒店业体制现状	- 73 -
二、	两套基本隔离的酒店行业管理体制	- 73 -
三、	经济型酒店对星级制度不是很敏感	- 74 -
四、	经济型酒店的产权问题	- 74 -
五、	商业特许经营管理条例出台	- 75 -
第六章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析		- 76 -
第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析		- 76 -
一、	经济型酒店连锁发展的管理风险	- 76 -
二、	经济型酒店连锁发展的融资风险	- 77 -
三、	经济型酒店连锁发展的房价因素	- 78 -
四、	经济型酒店连锁发展的市场风险	- 79 -
第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题		- 80 -
一、	经济型酒店的运营问题	- 80 -
二、	经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度	- 80 -
三、	经济型酒店经营上的不规范现象	- 81 -
四、	经济型酒店运行成本日益增高	- 81 -
第七章 中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析		- 83 -
第一节 中国经济型酒店连锁行业兼并重组背景分析		- 83 -
一、	行业规模快速扩张	- 83 -
二、	同质化竞争日益严重	- 83 -
第二节 中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析		- 84 -
第三节 中国经济型酒店连锁企业兼并案例分析		- 85 -
第四节 中国经济型酒店连锁行业兼并重组趋势分析		- 86 -
第八章 中国经济型酒店连锁行业兼并重组的障碍分析		- 88 -

第一节 资金障碍 - 88 -

第二节 渠道障碍 - 90 -

第三节 整合障碍 - 90 -

第九章 国外经济型酒店连锁行业兼并重组案例分析 - 92 -

第一节 迪拜公司收购英国旅游饭店公司 - 92 -

一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 92 -

二、 兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 92 -

三、 整合后发展战略分析 - 92 -

第二节 三富豪收购加拿大四季酒店 - 93 -

一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 93 -

二、 兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 93 -

三、 整合后发展战略分析 - 94 -

第三节 凯悦收购连锁酒店Ameri Suites - 94 -

一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 94 -

二、 兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 95 -

三、 整合后发展战略分析 - 95 -

第四节 喜达屋并购艾美 - 96 -

一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 96 -

二、 兼并重组过程分析与兼并重组方案分析 - 97 -

三、 整合后发展战略分析 - 97 -

第十章 外资经济型酒店连锁企业在中国的兼并重组趋势分析 - 99 -

第一节 国内外资酒店连锁企业发展分析 - 99 -

一、 投资特点 - 99 -

二、 投资区域 - 99 -

三、 市场表现 - 100 -

四、 投资产品结构 - 101 -

五、 投资趋势 - 101 -

第二节 速8酒店 - 102 -

一、 速8酒店在中国投资现状分析 - 102 -

二、 速8酒店核心竞争力分析 - 103 -

三、	速8酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 104 -
第三节 法国雅高集团宜必思酒店 - 104 -		
一、	法国雅高集团在中国投资情况	- 104 -
二、	法国雅高集团核心竞争力分析	- 104 -
三、	法国雅高集团兼并重组趋势与可能性分析	- 105 -
第四节 格林豪泰 - 106 -		
一、	格林豪泰在中国投资现状分析	- 106 -
二、	格林豪泰核心竞争力分析	- 107 -
三、	格林豪泰兼并重组趋势与可能性分析	- 109 -
第五节 快捷假日酒店 - 109 -		
一、	快捷假日酒店在中国投资现状分析	- 109 -
二、	快捷假日酒店核心竞争力分析	- 109 -
三、	快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 110 -
第六节 新加坡雅诗阁集团 - 111 -		
一、	雅诗阁集团在中国投资现状分析	- 111 -
二、	雅诗阁集团核心竞争力分析	- 111 -
三、	雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性分析	- 111 -
第十一章 中国酒店连锁企业兼并重组主体竞争力分析 - 113 -		
第一节 如家酒店 - 113 -		
一、	酒店基本状况	- 113 -
二、	网络布局	- 114 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 115 -
四、	发展战略与发展模式	- 115 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 117 -
第二节 锦江之星酒店连锁 - 118 -		
一、	酒店基本状况	- 118 -
二、	网络布局	- 118 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 118 -
四、	发展战略与发展模式	- 119 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 120 -
第三节 粤海之星 - 120 -		

一、	酒店基本状况	- 120 -
二、	网络布局	- 121 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 121 -
四、	发展战略与发展模式	- 122 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 122 -
第四节 莫泰168酒店连锁 - 122 -		
一、	酒店基本状况	- 122 -
二、	网络布局	- 123 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 123 -
四、	发展战略与发展模式	- 124 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 124 -
第五节 新宇之星酒店连锁 - 125 -		
一、	酒店基本状况	- 125 -
二、	网络布局	- 125 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 126 -
四、	发展战略与发展模式	- 126 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 126 -
第六节 南昌永生现代宾馆 - 126 -		
一、	酒店基本状况	- 127 -
二、	网络布局	- 127 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 127 -
四、	发展战略与发展模式	- 127 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 127 -
第七节 7天酒店连锁 - 127 -		
一、	酒店基本状况	- 127 -
二、	网络布局	- 129 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 130 -
四、	发展战略与发展模式	- 130 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 130 -
第八节 河南中州快捷酒店 - 131 -		
一、	酒店基本状况	- 131 -
二、	网络布局	- 131 -

- 三、 酒店核心竞争力分析 - 132 -
- 四、 发展战略与发展模式 - 132 -
- 五、 酒店兼并重组趋势与可能性分析 - 132 -
- 第九节 汉庭酒店 - 133 -
- 一、 酒店基本状况 - 133 -
- 二、 网络布局 - 133 -
- 三、 酒店核心竞争力分析 - 134 -
- 四、 发展战略与发展模式 - 134 -
- 五、 酒店兼并重组趋势与可能性分析 - 135 -

第十二章 中国经济型酒店连锁业的规模型兼并重组机会分析 - 136 -

第一节 大型酒店兼并重组机会分析 - 136 -

- 一、 锦江之星 - 136 -
- 1、 企业发展战略分析 - 136 -
- 2、 企业战略发展瓶颈分析 - 137 -
- 3、 兼并重组可能性分析 - 138 -
- 二、 如家 - 138 -
- 1、 企业发展战略分析 - 138 -
- 2、 企业战略发展瓶颈分析 - 139 -
- 3、 兼并重组可能性分析 - 140 -

第二节 中小型酒店兼并重组机会分析 - 141 -

- 一、 北京欣燕都旅馆连锁有限公司 - 141 -
- 1、 兼并重组可行性分析 - 141 -
- 2、 兼并重组价值分析 - 141 -
- 二、 宝隆居家旅店 - 142 -
- 1、 兼并重组可行性分析 - 142 -
- 2、 兼并重组价值分析 - 142 -
- 三、 七斗星商旅酒店 - 143 -
- 1、 兼并重组可行性分析 - 143 -
- 2、 兼并重组价值分析 - 143 -

第十三章 中国酒店连锁产业兼并重组风险分析 - 145 -

第一节 企业整合风险分析 - 145 -

一、 战略整合风险分析 - 145 -

二、 业务整合风险分析 - 146 -

三、 组织人事整合风险分析 - 147 -

四、 企业文化整合风险分析 - 148 -

第二节 财务风险分析 - 151 -

一、 选择最有利的融资方式 - 153 -

二、 改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换 - 154 -

三、 充分考虑投资收益不低于银行存款利率 - 154 -

第三节 管理风险分析 - 154 -

第十四章 中国酒店连锁产业兼并重组建议 - 156 -

图表目录

图表1：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业 - 14 -

图表2：数据/信息收集方法 - 15 -

图表3：数据分析方法 - 15 -

图表4：经济型酒店的基本特征 - 16 -

图表5：全球型酒店发展历程及特征 - 16 -

图表6：2000-2007年世界旅游人数 - 17 -

图表7：2006-2007年世界各地旅游人数增长率对比图 - 17 -

图表8：2006-2007年全球酒店交易额 - 18 -

图表9：2006年全球十大酒店连锁集团 - 20 -

图表10：2006年全球十大酒店连锁集团竞争情况 - 20 -

图表11：截止2007年1月全球酒店品牌排名（按客房数） - 21 -

图表12：2000-2007年中国经济型酒店数量变化图 - 27 -

图表13：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房情况 - 27 -

图表14：截止2008年4月北京、上海和广东的经济型酒店数 - 28 -

图表15：截止2008年4月经济型酒店市场品牌排行（按酒店数） - 28 -

图表16：2001-2007年中国入境旅游人数 - 31 -

图表17：2000-2007年中国国内旅游人数 - 31 -

图表18：经济型酒店平均出租率 - 33 -

图表 19：截至2008年4月经济型酒店地区分布情况	- 34 -
图表20：截止2008年4月中国经济型酒店地区分布比例（以酒店数计）	- 34 -
图表 21：截至2008年4月中国经济型酒店地区分布比例（以客房数计）	- 35 -
图表22：2006年中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重	- 35 -
图表23：2007年4月中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重	- 36 -
图表24：2008年4月中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重	- 36 -
图表25：2007-2010年中国经济型酒店需求量预测	- 37 -
图表 26：截至2008年4月东北地区主要城市经济型酒店情况	- 40 -
图表27：2005-2007年东北接待情况	- 40 -
图表28：东北拥有星级宾馆情况	- 41 -
图表 29：东北地区经济型酒店竞争格局及主体	- 41 -
图表 30：截至2008年4月华北地区主要城市经济型酒店数量分布情况	- 43 -
图表31：2005年-2007年华北接待情况	- 43 -
图表32：华北拥有星级宾馆情况	- 44 -
图表 33：华北地区经济型酒店竞争格局及主体	- 45 -
图表 34：截至2008年4月华东地区经济型酒店主要城市分布情况	- 48 -
图表35：2005-2007年华东地区接待情况	- 48 -
图表36：华东拥有星级宾馆情况	- 49 -
图表 37：华东地区经济型酒店竞争格局及主体	- 50 -
图表 38：截至2008年4月华中主要城市经济型酒店情况列表	- 57 -
图表39：2005-2007年华中地区接待情况	- 57 -
图表40：华中地区拥有星级宾馆情况	- 57 -
图表 41：华中地区经济型酒店竞争格局及主体	- 58 -
图表 42：2008年4月我国华南主要省市经济型酒店情况列表	- 60 -
图表43：2005-2007年华南地区接待情况	- 61 -
图表44：华南地区拥有星级宾馆情况	- 61 -
图表 45：华南地区经济型酒店竞争格局及主体	- 62 -
图表 46：截至2008年4月我国西部主要省市经济型酒店情况列表	- 63 -
图表47：2005-2007年西部地区接待情况	- 63 -
图表48：西部地区拥有星级宾馆情况	- 64 -
图表 49：西部地区经济型酒店竞争格局及主体	- 65 -
图表 50：1993-2007年中国国内生产总值变化图	- 69 -

图表 51：2007年我国各地旅游外汇收入列表	- 70 -
图表52：2000-2007年中国经济型连锁酒店发展情况	- 72 -
图表 53：截至2008年4月我国主要经济型连锁酒店平均房价 单位：元/天	- 78 -
图表 54：国内外经济型酒店运营管理模式对比	- 80 -
图表55：2001-2007年中国经济型酒店酒店数和客房数增长率变化图	- 83 -
图表56：中国经济型酒店兼并重组推动因素	- 84 -
图表57：永安旅游并购四川方圆四季酒店分析	- 85 -
图表58：经济型酒店并购资金来源特点及可行性分析	- 88 -
图表59：经济型酒店并购重组大渠道障碍	- 90 -
图表60：迪拜收购英国旅游饭店公司的背景及核心价值	- 92 -
图表61：迪拜国际资本公司并购英国旅游饭店的过程和方案	- 92 -
图表62：三富豪收购加拿大四季酒店背景及核心价值	- 93 -
图表63：三富豪联手收购加拿大四季酒店的过程和方案	- 93 -
图表64：凯悦收购连锁酒店Ameri Suites背景及核心价值	- 94 -
图表65：凯悦收购连锁酒店Ameri Suites的过程和方案	- 95 -
图表66：凯悦集团下属的各品牌定位和目标市场	- 96 -
图表67：喜达屋并购艾美背景及核心价值	- 96 -
图表68：喜达屋并购艾美过程和方案	- 97 -
图表69：国外主要经济型连锁酒店在中国的投资特点分析	- 99 -
图表 70：经济型酒店投资区域分析	- 99 -
图表 71：近年经济型酒店成立情况	- 100 -
图表72：中国经济型酒店投资模式转变	- 101 -
图表 73：中国经济型酒店投资趋势分析	- 101 -
图表 74：速8酒店在中国投资现状	- 102 -
图表 75：速8酒店核心竞争力分析	- 103 -
图表 76：速8酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 104 -
图表 77：法国雅高集团在中国投资情况	- 104 -
图表 78：法国雅高集团核心竞争力分析	- 104 -
图表 79：法国雅高集团兼并重组趋势与可能性	- 105 -
图表 80：格林豪泰在中国投资现状	- 106 -
图表 81：格林豪泰特许经营3S原则	- 107 -
图表 82：格林豪泰核心竞争力分析	- 107 -

图表 83：格林豪泰兼并重组趋势与可能性	- 109 -
图表 84：快捷假日酒店在中国投资现状	- 109 -
图表 85：快捷假日酒店核心竞争力分析	- 109 -
图表 86：快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性	- 110 -
图表 87：雅诗阁集团在中国投资现状	- 111 -
图表 88：雅诗阁集团核心竞争力	- 111 -
图表 89：雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性	- 112 -
图表 90：2004-2007年如家经营情况	- 113 -
图表 91：如家竞争优势分析	- 115 -
图表 92：如家快捷酒店不同时期发展战略	- 116 -
图表 93：锦江之星经营情况	- 118 -
图表 94：锦江之星在我国主要城市连锁酒店数量	- 118 -
图表 95：粤海之星经营优势	- 121 -
图表 96：上海莫泰酒店管理有限公司经营情况	- 122 -
图表 97：莫泰168连锁酒店全国分布	- 123 -
图表 98：新宇之星酒店经营情况	- 125 -
图表 99：7天连锁酒店集团经营情况	- 128 -
图表 100：七天假日连锁酒店全国分布	- 129 -
图表 101：7天假日酒店筹建项目	- 129 -
图表 102：7天连锁酒店经营特征	- 130 -
图表 103：中州快捷经营状况	- 131 -
图表 104：汉庭酒店区域分布图	- 133 -
图表105：如家并购都市阳光	- 140 -
图表 106：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组的可能性分析	- 141 -
图表 107：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组价值分析	- 141 -
图表 108：宝隆居家旅店兼并重组的可能性分析	- 142 -
图表 109：宝隆居家旅店兼并重组的价值分析	- 142 -
图表 110：七斗星商旅酒店兼并重组的可能性	- 143 -
图表 111：七斗星商旅酒店兼并重组价值分析	- 143 -
图表112：兼并重组后战略整合计划	- 145 -
图表113：兼并重组的企业战略风险	- 145 -
图表114：经济型酒店并购重组中的业务风险分析	- 147 -

图表115：兼并重组后员工不确定性风险 - 147 -
图表116：兼并重组后软资产价值 - 148 -
图表117：并购重组中的文化冲突四阶段 - 149 -
图表118：兼并重组的企业文化风险 - 150 -
图表119：融资风险管理途径示意图 - 151 -
图表120：风险控制的主动与被动关系 - 152 -
图表121：融资风险防范步骤 - 153 -
图表122：兼并重组的管理风险 - 154 -
图表123：经济型酒店行业休克鱼式并购的可行性 - 156 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。