



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 安徽省星级饭店发展分析报告（ 2008）

## 一、调研说明

《安徽省星级饭店发展分析报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2发展对策分析

#### 2.安徽住宿和餐饮业2007年发展分析

##### 2.1安徽住宿和餐饮业2007年产值分析

##### 2.2安徽住宿和餐饮业2007年零售额分析

#### 3.安徽2007年星级饭店规模分析

##### 3.1安徽2007年星级饭店数量的全国占比分析

##### 3.2安徽2007年星级饭店数量的本省占比分析

##### 3.3安徽2007年不同星级饭店的占比分析

###### 3.3.1安徽2007年五星级饭店数量的占比分析

###### 3.3.2安徽2007年四星级饭店数量的占比分析

###### 3.3.3安徽2007年三星级饭店数量的占比分析

###### 3.3.4安徽2007年二星级饭店数量的占比分析

##### 3.4安徽2007年不同地域星级饭店的规模分析

###### 3.4.1安徽2007年星级饭店的地域覆盖率分析

###### 3.4.2安徽2007年星级饭店的地域规模排名

###### 3.4.3黄山2007年星级饭店的规模分析

###### 3.4.4安庆2007年星级饭店的规模分析

###### 3.4.5合肥2007年星级饭店的规模分析

3.4.6宣城2007年星级饭店的规模分析

3.4.7池州2007年星级饭店的规模分析

3.5安徽2007年不同星级饭店新增分析

3.5.1安徽2007年四星级饭店新增数的规模分析

3.5.2安徽2007年三星级饭店新增数的规模分析

3.5.3安徽2007年二星级饭店新增数的规模分析

4.安徽2007年星级饭店客房和床位分析

4.1安徽2007年星级饭店客房分析

4.1.1安徽2007年星级饭店客房总概

4.1.2安徽2007年不同星级饭店客房出租率分析

4.1.3安徽2007年一星级饭店客房出租率分析

4.1.4安徽2007年二星级饭店客房出租率分析

4.1.5安徽2007年三星级饭店客房出租率分析

4.1.6安徽2007年四星级饭店客房出租率分析

4.1.7安徽2007年五星级饭店客房出租率分析

4.1.8安徽2007年不同客房数量的星级饭店的规模分析

4.2安徽2007年星级饭店床位分析

4.2.1安徽2007年星级饭店床位总概

4.2.2安徽2007年星级饭店床位的占比分析

5.安徽2007年星级饭店经营分析

5.1安徽2007年星级饭店从业人数分析

5.2安徽2007年星级饭店营业收入分析

5.3安徽2007年星级饭店利润分析

5.3.1利润增速分析

5.3.2亏损面分析

5.4安徽2007年星级饭店上缴利税分析

5.5安徽2007年星级饭店全员劳动生产率分析

5.6安徽2007年星级饭店房价分析

5.7安徽2007年星级饭店被评为绿色饭店的占比分析

## 6.安徽2007年星级饭店拥有量的比较分析

### 6.1安徽2007年星级饭店拥有量与中部其他五省比较分析

### 6.2安徽2007年星级饭店拥有量与广东比较分析

### 6.3安徽2007年星级饭店拥有量与浙江比较分析

### 6.4安徽2007年星级饭店拥有量与江苏比较分析

## 7.结论

### 【图表索引】

图1：安徽住宿和餐饮业2007年产值及其增速分析图

图2：安徽住宿和餐饮业2007年零售额及其增速分析图

图3：安徽2007年星级饭店的全国星级饭店占比分析图

图4：安徽2007年五星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图5：安徽2007年五星级饭店的全国星级饭店占比分析图

图6：安徽2007年四星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图7：安徽2007年四星级饭店的全国星级饭店占比分析图

图8：安徽2007年三星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图9：安徽2007年三星级饭店的全国星级饭店占比分析图

图10：安徽2007年二星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图11：安徽2007年二星级饭店的全国星级饭店占比分析图

图12：黄山2007年星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图13：安庆2007年星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图14：合肥2007年星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图15：宣城2007年星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图16：池州2007年星级饭店的本省星级饭店占比分析图

图17：安徽2007年不同星级饭店新增数比较分析图

图18：安徽2007年四星级饭店新增数的本省新增星级饭店数占比分析图

图19：安徽2007年三星级饭店新增数的本省新增星级饭店数占比分析图

图20：安徽2007年二星级饭店新增数的本省新增星级饭店数占比分析图

图21：安徽2008年星级饭店增加数及其与上年比较分析图

图22：安徽2007年星级饭店客房数及其增速分析图

图23：安徽2007年星级饭店客房数量的全国总量占比分析图

图24：安徽2007年不同星级饭店客房出租率比较分析图

图25：安徽2007年一星级饭店客房出租率与本省客房平均出租率比较分析图

图26：安徽2007年二星级饭店客房出租率与本省客房平均出租率比较分析图

图27：安徽2007年三星级饭店客房出租率与本省客房平均出租率比较分析图

图28：安徽2007年四星级饭店客房出租率与本省客房平均出租率比较分析图

图29：安徽2007年五星级饭店客房出租率与本省客房平均出租率比较分析图

图30：安徽2007年客房500间以上的星级饭店占全国的比重分析图

图31：安徽2007年客房500间以上的星级饭店占本省星级饭店的比重分析图

图32：安徽2007年客房300～499间以上的星级饭店占全国的比重分析图

图33：安徽2007年客房300～499间以上的星级饭店占本省星级饭店的比重分析图

图34：安徽2007年客房200～299间以上的星级饭店占全国的比重分析图

图35：安徽2007年客房200～299间以上的星级饭店占本省星级饭店的比重分析图

图36：安徽2007年星级饭店床位数及其增速分析图

图37：安徽2007年星级饭店床位数量的全国总量占比分析图

图38：安徽2007年星级饭店年末从业人数及其增速分析图

图39：安徽2007年星级饭店营业收入及其增速分析图

图40：安徽2007年星级饭店利润总额及其增速分析图

图41：安徽2007年利润负增长星级饭店数量的本省星级饭店占比分析图

图42：安徽2007年星级饭店上缴利税及其增速分析图

图43：安徽2007年五星级饭店全员劳动生产率分析图

图44：安徽2007年一、二星级饭店平均房价比较分析图

图45：安徽2007年一星级饭店平均房价与本省星级饭店平均房价比较分析图

图46：安徽2007年二星级饭店平均房价与本省星级饭店平均房价比较分析图

图47：安徽2007年星级饭店被评为金叶级绿色饭店的占比分析图

图48：安徽2007年星级饭店被评为银叶级绿色饭店的占比分析图

表1：安徽2007年星级饭店的地域规模排名表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46174.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。