



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

传统餐饮企业的经营理念正在发生深刻变革。我国餐饮业从手工制作到现代化生产，从产品销售到资本运营，从散兵游勇到品牌集群，经历了一个量变到质变的演变。在此蜕变过程中，企业的经营理念也发生了深刻的变化。2007年中国餐饮业的突出特点是资本活跃，百年老字号全聚德的成功上市，小天鹅、真功夫、丽华快餐风险资本的引入掀起了一轮资本运作的高潮，一些品牌知名度高、经济效益好的餐饮企业受到风险资本的密切关注。可以预计，2008年餐饮业将更加注重新现代企业管理和资本市场运作。2008奥运之年，对于每个中国人、每个人身处的行业注定会是不平凡的一年。受多种因素影响，宏观经济运行将会扑朔迷离和错综复杂，那么，近年来蓬勃发展的餐饮业在宏观调控、CPI快速上涨及奥运会的历史机遇背景下会怎样演绎？

2007年全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿元，同比增长19.4%，比2006年同期增幅高出3个百分点。随着人民生活水平和餐饮社会化程度的逐步提高，2007年我国餐饮消费持续快速增长，在国民经济各行业中继续保持领先地位。全国住宿与餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重为13.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.6%。2008年1-2月，住宿与餐饮消费继续保持良好态势，零售额实现4809.3亿元人民币，同比增长23%。住宿与餐饮消费已成为推动中国社会消费的重要因素。

2008年我国餐饮业的市场需求将迅猛增长，尤其是奥运会涉及的北京、上海、天津、青岛、沈阳、秦皇岛等城市，不同业态、不同规模、不同特色、不同层次的企业，都可以从中发现自己的潜在顾客。企业从菜名翻译、服务管理、菜品创新都将与国际接轨，实现经营业绩的显著提升，并通过国际友人的亲身体验和口碑传播，将中国美食推向世界。2008年将是不平凡的一年，中华民族的百年奥运梦想即将实现，中国改革开放三十年的经验教训得以总结和推广，餐饮业期待乘着奥运会的历史机遇和改革开放的伟大进程，迈上一个新的台阶。

根据国际经验，人均国内生产总值达到1000美元左右的时候，居民消费结构升级步伐加快，从发展阶段来看，我们国家的人均消费水平依然较低，餐饮业市场还有很大的发展空间。与国外一些国家的餐饮业相比，差距是显而易见的。2006年我国全社会餐饮业零售额为10346亿元，约折合1336亿美元，而美国1999年的餐饮业营业额就达到3540亿美元，对于人均餐饮消费水平，我们国家城镇居民人均年餐饮消费是102美元，而美国是1600美元，法国则达到1050

美元，说明我国餐饮业将来的发展空间还很大。

随着我国居民消费水平的快速提高，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，个性化特色经营突出，品牌、特色餐饮深受青睐。休闲餐饮、浪漫餐饮、沙龙餐饮、旅游餐饮、娱乐餐饮、会展餐饮、网络餐饮、邮递餐饮新形式的餐饮等都会更多地进入人们的生活，我国餐饮业的多元化发展、国际化进程将不断加快。

《2008-2010年餐饮业行业市场调查咨询报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中商情报网、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与建议、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## 第一章 餐饮业概述 15

### 1.1 餐饮业的定义及分类 15

#### 1.1.1 餐饮业的定义 15

#### 1.1.2 餐饮业的分类 15

#### 1.1.3 各类餐饮业的特点 17

#### 1.1.4 餐饮业对国民经济的作用 24

### 1.2 餐饮业的特点分析 27

#### 1.2.1 餐饮业的成本核算特点 27

#### 1.2.2 餐饮业的市場特点 28

#### 1.2.2 餐饮业的消费方式和现代化新特点 32

### 1.3 行业特性分析 34

#### 1.3.1 餐饮业基本特征 34

#### 1.3.2 餐饮行业发展历程 36

1.3.3 餐饮业生命周期	37
1.3.4 餐饮业要素密集性	38
1.3.5 餐饮行业的技术水平	39
1.3.6 餐饮行业的经营模式	40
1.3.7 餐饮业经营风险	40
1.4 餐饮业名称研究	42
1.4.1 店名研究的分析方法	42
1.4.2 对中餐馆名称的结构分析	43
1.4.3 对中餐馆名称中行业标识词的分析	44
1.4.4 对中餐馆名称中区别性名称的分析	46
1.4.5 对于连锁餐饮店名称的分析	49

## 第二章 中国餐饮业发展环境分析 50

2.1 经济环境	50
2.1.1 2007年中国经济情况和分析	50
2.1.2 2008年一季度中国经济情况分析	71
2.1.3 2008年我国经济政策分析	78
2.1.4 2008年中国经济形势分析	79
2.1.5 2008-2012年中国经济规模预测	81
2.2 政策环境	83
2.2.1 中国餐饮业主要政策	83
2.2.2 食品包装规范政策将出台	84
2.2.3 中国餐饮业政策的实施情况	85
2.3 饮食文化环境	86
2.3.1 中国传统饮食文化	86
2.3.2 中国饮食文化与历史	87
2.3.3 历代餐具看中国饮食文化	88
2.3.4 东北饮食文化	89
2.3.5 京津饮食文化	91
2.3.6 中北饮食文化	93
2.3.7 西北饮食文化	95
2.3.8 黄河流域饮食文化	96

2.3.9 长江流域饮食文化	100
2.3.10 东南饮食文化	109
2.3.11 西南饮食文化	110
2.3.12 中原饮食文化	111
2.3.13 山东饮食文化	114
2.3.14 岭南饮食文化	115

### 第三章 中国餐饮业的市场情况 119

3.1 2007-2008年我国餐饮业发展情况	119
3.1.1 2007年中国住宿与餐饮业零售额情况	119
3.1.2 2007年中国餐饮业发展特点	121
3.1.3 2007年度餐饮百强经营情况分析	123
3.1.4 2007年中国餐饮业发展的主要驱动因素	128
3.1.5 2007年中国餐饮业重要资讯	130
3.1.6 2008年1-4月住宿和餐饮业发展情况	132
3.2 中国餐饮业发展的展望	133
3.2.1 餐饮业的现状	133
3.2.2 餐饮业的发展目标	135
3.2.3 我国餐饮业的发展趋势	135
3.2.4 实现餐饮业发展目标的重点	136
3.3 现代餐饮业管理发展情况	138
3.3.1 我国餐饮业特许经营发展概况	138
3.3.2 中国餐饮业特许经营行业调查分析	149
3.3.3 中式快餐业连锁经营标准化建设分析?	161
3.3.4 现代餐饮业管理走入科技时代	163
3.3.5 餐饮业电子商务步履蹒跚	165
3.4 餐饮业发展问题	168
3.4.1 餐饮业大发展的隐忧	168
3.4.2 2007年中国餐饮业出现的问题	169
3.4.3 2008年餐饮业的招工问题	170

### 第四章 餐饮业市场的细分分析 172

4.1 西餐业市场分析	172
4.1.1 国外各类西餐的特色	172
4.1.2 中国西餐市场现状	174
4.1.3 西餐在北京奥运期间的发展预测	181
4.1.4 天津西餐业的创新与发展	181
4.1.5 西餐的未来市场经营分析	187
4.2 快餐业市场分析	189
4.2.1 快餐业市场发展的现状	189
4.2.2 2007中国快餐业热点事件	199
4.2.3 2008年快餐业发展趋势预测	202
4.2.4 快餐的健康问题	203
4.3 中式快餐市场分析	205
4.3.1 中式快餐的概述	205
4.3.2 中式快餐业发展的问题及对策	209
4.3.3 中式快餐的环境分析	213
4.3.4 中式快餐市场分析	214
4.3.5 中式快餐的优劣势分析	214
4.3.6 中式快餐发展的策略中营销策划分析	216
4.3.7 中式快餐的可行性分析	220
4.3.8 中式快餐产业化、标准化发展分析	221
4.3.9 中式快餐发展趋势	223
4.3.10 中式快餐发展的新机遇	224

## 第五章 中国各地区餐饮业发展情况 229

5.1 北京餐饮业市场发展情况	229
5.1.1 北京餐饮业发展现状及特点	229
5.1.2 2007年北京餐饮业零售额情况	232
5.1.3 2008年北京市建立餐饮业监测体系	232
5.1.4 2008年北京餐饮业自律标准	233
5.1.5 2008年北京市餐饮业食品卫生管理新举措	234
5.1.6 北京餐饮业消费者满意度情况	235
5.1.7 2008年北京餐饮行业监管趋势	236

5.1.8 北京餐饮业发展的的问题及对策	237
5.2 上海餐饮业市场发展情况	239
5.2.1 上海市餐饮业发展情况	239
5.2.2 2007年上海餐饮消费市场情况	240
5.2.3 2008年上海餐饮业管理情况	242
5.2.4 上海餐饮业的发展趋势和对策	243
5.3 广州餐饮业市场发展情况	248
5.3.1 2007年广州餐饮业发展状况	248
5.3.2 2007年广州餐饮业年度重要事件	249
5.3.3 2008年广州所有中高档餐厅停用一次性筷子	251
5.3.4 2008年广州市餐饮业新规	252
5.3.5 2008年广州打造岭南饮食文化	253
5.3.6 2008年广州餐饮业面临困境	254
5.3.7 广州餐饮业发展的趋势	254
5.4 西部地区餐饮业发展情况	255
5.4.1 2007年遵义市餐饮业市场发展情况	255
5.4.2 2008年贵阳市推行餐饮业新制度	256
5.4.3 2007-2008年四川餐饮业市场发展情况	256
5.4.4 2007年成都市餐饮业发展概况	258
5.4.5 2007年重庆餐饮行业特点	259
5.4.6 2008年西安餐饮业废水治理	259
5.5 其它地区餐饮业发展情况	260
5.5.1 2007年山东省餐饮业市场发展情况	260
5.5.2 2007年杭州餐饮业发展概况	261
5.5.3 2007年温州市餐饮业发展概况	261
5.5.4 2008年扬州餐饮业的竞争	261
5.5.5 2007/2008年太原餐饮业治理情况	264
5.5.6 2008年一季度银川市餐饮业市场发展情况	265
5.5.7 内蒙古餐饮业发展情况	266
5.5.8 2008年台湾饭店餐饮业的商机	266
第六章 餐饮业的关联行业发展分析	268



6.1 旅游业发展分析	268
6.1.1 未来五年世界旅游业发展的新趋势	268
6.1.2 亚太地区旅游业现状及旅游发展状况和趋势	269
6.1.3 中国旅游酒店业发展概况	275
6.1.4 中国生态旅游的现状与思考	277
6.1.5 中国旅游业信息化的发展现状与趋势	281
6.1.6 2020年中国旅游业的发展预测	288
6.2 方便面行业发展分析	288
6.2.1 方便面行业发展与质量状况分析	288
6.2.2 方便面行业未来发展趋势	291
6.2.3 2008中国方便面行业格局和市场特征	293
6.2.4 2002-2008年中国方便面生产供给总体概况	299
6.2.5 2007-2008年中国方便面区域集中度分析	301

## 第七章 中国餐饮业竞争分析 306

7.1 中国餐饮行业的竞争情况和趋势	306
7.1.1 中国餐饮业竞争情况	306
7.1.2 中国餐饮业竞争的变化趋势	306
7.2 中国餐饮业竞争新特点	308
7.2.1 2008年洋快餐与中餐激烈竞争奥运餐饮	308
7.2.2 2008年洋快餐加快本土化	309
7.2.3 洋快餐引领中国餐饮竞争格局	310
7.2.4 餐饮业的品牌竞争	311
7.2.5 信息化将成为餐饮业竞争法宝	313
7.3 中国餐饮企业竞争对策分析	316
7.3.1 餐饮企业应积极打造核心竞争力	316
7.3.2 针对中国餐饮业竞争态势的相应对策	324
7.3.3 在餐饮竞争中适当调整战略定位	327
7.3.4 加强企业信息化建设	328
7.4 传统餐饮文化与餐饮企业竞争策略分析	331
7.4.1 中国传统餐饮文化的主要特点	332
7.4.2 传统餐饮文化对餐饮企业的影响分析	333

7.4.3 餐饮企业的竞争战略 335

第八章 中国餐饮行业的重点企业经营分析 337

8.1 百胜餐饮集团 337

8.1.1 企业基本情况 337

8.1.2 企业在中国的市场经营状况 337

8.1.3 2008年企业发展新动态 339

8.2 麦当劳 339

8.2.1 企业基本情况 339

8.2.2 2008年4月麦当劳营业情况 340

8.2.3 2008年公司在经营的新动态 341

8.3 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 344

8.3.1 企业基本情况 344

8.3.2 公司经营发展状况 346

8.3.3 2008年公司新动态 347

8.4 顶新国际集团德克士食品 349

8.4.1 企业基本情况 349

8.4.2 2007年公司经营情况 351

8.4.3 公司市场营销情况 352

8.4.4 2008年公司新动态 353

8.5 真功夫餐饮管理有限公司 353

8.5.1 企业基本情况 353

8.5.2 企业发展历程 354

8.5.3 企业经营发展状况 355

8.5.4 企业发展新计划 356

8.6 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司 357

8.6.1 企业基本情况 357

8.6.2 企业的发展历程 359

8.6.3 2007年企业的经营状况 363

8.6.4 企业的信用等级 364

8.7 成都谭鱼头投资股份有限公司 365

8.7.1 企业基本情况 365

- 8.7.2 企业战略发展规划 366
- 8.7.3 公司的成长信息化计划 367
- 8.8 内蒙古小尾羊餐饮连锁公司 369
  - 8.8.1 企业基本情况 369
  - 8.8.2 企业发展历程 370
  - 8.8.3 2007年企业经营情况 371
  - 8.8.4 企业发展战略 372
- 8.9 重庆德庄实业(集团)有限公司 373
  - 8.9.1 企业基本情况 373
  - 8.9.2 企业发展历程 374
  - 8.9.3 2007年企业经营情况 374
  - 8.9.4 2008年公司发展动态 376
- 8.10 中国全聚德(集团)股份有限公司 377
  - 8.10.1 企业基本情况 377
  - 8.10.2 2007年公司经营情况分析 380
  - 8.10.3 2007-2008年公司主要财务指标分析 382
  - 8.10.4 2008年公司业绩预测 384
- 8.11 西安饮食股份有限公司 391
  - 8.11.1 企业基本情况 391
  - 8.11.2 2007年公司经营情况分析 393
  - 8.11.3 2007-2008年公司主要财务指标分析 396
  - 8.11.4 公司2008年预测及未来发展展望 399
- 8.12 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 401
  - 8.12.1 企业基本情况 401
  - 8.12.2 2007年公司经营情况分析 402
  - 8.12.3 2007-2008年年公司主要财务指标分析 406
  - 8.12.4 公司2008年计划及未来经营展望 408

## 第九章 餐饮业发展前景预测 412

- 9.1 中国餐饮业前景分析 412
  - 9.1.1 中国餐饮业现状 412
  - 9.1.2 餐饮业持续增长的原因 413

9.1.3 餐饮业前景	414
9.2 中国餐饮业的发展预测	415
9.2.1 2008年中国餐饮业的发展走势	415
9.2.2 2008年餐饮业消费发展预测	419
9.2.3 2008年餐饮业的市场发展预测	419
9.2.4 2008年餐饮业的机遇发展预测	421
9.2.5 2008-2010年中国餐饮业发展预测	423

## 第十章 餐饮企业经营建议和投资分析 428

10.1 餐饮业市场营销的未来发展分析	428
10.2 餐饮企业经营建议	431
10.2.1 提高餐饮业的营业额的建议	431
10.2.2 小型特色餐饮业发展的经营建议	433
10.2.3 大众餐饮业的经营建议	437
10.2.4 餐饮业连锁经营的发展建议	439
10.2.5 中式餐饮的连锁经营建议	441
10.2.6 餐饮业管理者经营餐饮业建议	447
10.2.7 餐饮业菜品创新质量经营建议	449
10.2.8 餐饮业优质管理的建议	456
10.2.9 餐饮业网络营销建议	457
10.3 餐饮业的投资分析	461
10.3.1 国内高端餐饮业的投资分析	461
10.3.2 2008年快餐业的投资潜力分析	462
10.3.3 餐饮业的投资竞争及其影响分析	463
10.3.4 餐饮业市场投资建议	466

## 图表目录

图表 1 餐饮业的细分行业分类	13
图表 2 餐饮业细分行业和业态的发展	14
图表 3 餐饮业态类型	14
图表 4 1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况	24
图表 5 2002-2007年中国餐饮业占GDP比例趋势图	24

图表 6 餐饮业成本结构表	26
图表 7 2001-2006年中国城镇居民在外用餐人均消费性支出	27
图表 8 2006年中国各省区城镇居民在外用餐人均消费性支出	27
图表 9 中国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例	28
图表 10 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序统计	30
图表 11 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序统计	30
图表 12 北京市海淀区中餐馆价位分布图	40
图表 13 海淀区中餐馆名称的结构统计	41
图表 14 海淀区三个档次使用行业标识词的情况(1)	43
图表 15 三个档次使用行业标识词的情况(2)	43
图表 16 2003-2007年中国国内生产总值统计	48
图表 17 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	50
图表 18 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	50
图表 19 2003-2007年国家外汇储备情况	51
图表 20 2003-2007年税收收入及其增长情况	51
图表 21 2003-2007年粮食产量及其增长情况	52
图表 22 2003-2007年工业增加值及其增长情况	53
图表 23 2007年主要工业产品产量及其增长速度	53
图表 24 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	54
图表 25 2003-2007年固定资产投资及其增长情况	55
图表 26 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	55
图表 27 2007年固定资产投资新增主要生产能力	56
图表 28 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	57
图表 29 2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	58
图表 30 2007年货物进出口总额及其增长速度	58
图表 31 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	59
图表 32 2007年分行业外商直接投资及其增长速度	59
图表 33 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	60
图表 34 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	60
图表 35 2003-2007年电话用户数	61
图表 36 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	62
图表 37 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	62

图表 38	2003-2007年各类教育招生人数	63
图表 39	2007年中国人口数及其构成	65
图表 40	2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	65
图表 41	2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	66
图表 42	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	68
图表 43	“十一五”期间中国经济社会发展的主要指标	80
图表 44	中国八大菜系分布图	85
图表 45	2002-2007年中国餐饮业规模增长趋势图	117
图表 46	2007年中国餐饮行业零售额月度统计	118
图表 47	2007年度中国餐饮百强企业列表	123
图表 48	进入2007年中国连锁100强的餐饮企业的收入及门店数量	126
图表 49	2008年1-4月中国住宿和餐饮行业零售额月度统计	131
图表 50	2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计	137
图表 51	2006年中国限额以上连锁餐饮企业收入统计	137
图表 52	2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计(按注册类型分)	137
图表 53	2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计(按业态分)	138
图表 54	2006年中国限额以上连锁餐饮企业基本情况统计(按地区分)	140
图表 55	2006年中国营业收入亿元以上连锁快餐企业	141
图表 56	2006年中国501门店以上的连锁快餐企业	142
图表 57	特许餐饮企业加盟店的数量及营业额增长率比较	148
图表 58	餐饮企业开展特许经营年限分析	149
图表 59	2006年关于企业开展特许经营年限的数据比较	149
图表 60	特许餐饮企业加盟店分布比例	150
图表 61	2006年度特许餐饮企业分布状况数据对比	150
图表 62	特许餐饮企业加盟模式分析	151
图表 63	特许餐饮企业加盟费价格分析	151
图表 64	特许餐饮企业保证金价格分析	152
图表 65	特许餐饮企业投资状况	152
图表 66	2006年度全国特许餐饮企业投资状况比较	153
图表 67	特许餐饮企业投资回收期分析	153
图表 68	2006年度特许餐饮企业投资回报期对比	154
图表 69	2006年度特许餐饮品牌加盟合同期限对比	154

图表 70 特许餐饮企业开业前培训时间对比	155
图表 71 特许餐饮企业开业后培训时间对比	155
图表 72 特许餐饮企业督导频率状况分析	156
图表 73 特许餐饮企业信息化建设比例对比	156
图表 74 企业发展中最关注的问题	157
图表 75 2002-2007年中国快餐市场规模趋势图 (value)	189
图表 76 2006年度中国十佳中式快餐企业	206
图表 77 各业种、业态品牌数量和营业额在餐饮百强中所占比例	207
图表 78 2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构	228
图表 79 2006年北京限额以上餐饮企业经营业态	229
图表 80 2007年餐饮零售规模	230
图表 81 2007年北京餐饮消费满意度指数	233
图表 82 2006年中国酒店业基本情况统计	273
图表 83 2002-2007年中国星级酒店数量趋势图	273
图表 84 2006年全国星级酒店主要地区分布	274
图表 85 2007年中国旅游行业基本情况	274
图表 86 2007年11月入境旅游接待收汇情况	274
图表 87 2007年中国方便食品行业经济指标	286
图表 88 2007年方便食品制造收入前十家企业	288
图表 89 2002-2008年4月中国方便面产量统计及增长情况	298
图表 90 2002-2008年中国方便面产量增长趋势图	298
图表 91 2007年中国方便面月度产量数据统计	298
图表 92 2008年1-4月中国方便面月度产量数据统计	299
图表 93 2007-2008年中国方便面产品产量省区集中度	299
图表 94 2008年中国各大区方便面产量情况	300
图表 95 2007年中国各省区方便面产量排名情况	300
图表 96 2008年1-4月中国各省区方便面产量排名情况	301
图表 97 2005年中国主要餐饮业态投资收益比较	304
图表 98 2003-2007年百胜餐饮中国公司销售收入统计	336
图表 99 2003-2007年百胜餐饮中国公司销售收入趋势图	336
图表 100 2004-2007年百胜餐饮中国公司门店数量统计	336
图表 101 2004-2007年百胜餐饮中国公司门店数量趋势图	336

图表 102	2004-2007年麦当劳(中国)有限公司销售收入统计	339
图表 103	2004-2007年麦当劳(中国)有限公司销售收入趋势图	340
图表 104	2004-2007年麦当劳(中国)有限公司门店数量统计	340
图表 105	2004-2007年麦当劳(中国)有限公司门店数量趋势图	340
图表 106	2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司销售收入统计	344
图表 107	2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司销售收入趋势图	345
图表 108	2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司门店数量统计	345
图表 109	2003-2007年内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司门店数量趋势图	345
图表 110	顶新国际集团投资架构	347
图表 111	2003-2007年德克士销售收入统计	349
图表 112	2003-2007年德克士销售收入趋势图	349
图表 113	2003-2007年德克士门店数量及2010年预测	349
图表 114	2003-2007年德克士门店数量趋势图	350
图表 115	2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司营业收入统计	361
图表 116	2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司营业收入趋势图	362
图表 117	2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司门店数量统计	362
图表 118	2003-2007年重庆小天鹅餐饮公司门店数量趋势图	362
图表 119	2001-2005年谭鱼头收入增长趋势图	364
图表 120	2003-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司销售收入统计	369
图表 121	2003-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司销售收入趋势图	370
图表 122	2004-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司门店数量统计	370
图表 123	2003-2007年内蒙古小尾羊餐饮连锁公司门店数量趋势图	370
图表 124	2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司销售收入统计	373
图表 125	2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司销售收入趋势图	373
图表 126	2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司门店数量统计	373
图表 127	2005-2007年重庆德庄实业(集团)有限公司门店数量趋势图	373
图表 128	全聚德前10名股东持股情况	376
图表 129	2007年全聚德员工专业结构	377
图表 130	2007年全聚德员工教育程度与职称水平	377
图表 131	2003-2007年全聚德(集团)股份有限公司门店数量统计	377
图表 132	2003-2007年全聚德(集团)股份有限公司门店数量趋势图	378
图表 133	2007年全聚德(集团)股份有限公司主营业务产品、地区经营情况	379



图表 134	2007年全聚德(集团)股份有限公司各地区营业收入构成情况	380
图表 135	2004-2008年Q1全聚德资产及负债统计	380
图表 136	2004-2008年Q1全聚德销售及利润统计	380
图表 137	2004-2008年Q1全聚德成本费用统计	380
图表 138	2004-2008年Q1全聚德偿债能力情况	381
图表 139	2004-2008年Q1全聚德经营效率统计	381
图表 140	2004-2008年Q1全聚德盈利能力统计	381
图表 141	2005-2008年Q1全聚德成长能力统计	382
图表 142	西安饮食前十名股东持股情况	390
图表 143	西安饮食员工的专业构成情况	391
图表 144	2007年西安饮食主营业务分行业情况	394
图表 145	2003-2008年Q1西安饮食资产及负债统计	394
图表 146	2003-2008年Q1西安饮食销售及利润统计	395
图表 147	2003-2008年Q1西安饮食成本费用统计	395
图表 148	2003-2008年Q1西安饮食偿债能力情况	395
图表 149	2003-2008年Q1西安饮食经营效率统计	396
图表 150	2003-2008年Q1西安饮食盈利能力统计	396
图表 151	2003-2008年Q1西安饮食成长能力统计	396
图表 152	锦江国际酒店前十名股东持股情况	399
图表 153	2007年锦江国际酒店发展公司的员工构成	400
图表 154	2007年锦江国际酒店发展公司的员工构成	400
图表 155	锦江国际酒店主营业务分行业或分产品情况	404
图表 156	锦江国际酒店主营业务分地区情况	404
图表 157	2003-2008年Q1锦江国际酒店资产及负债统计	404
图表 158	2003-2008年Q1锦江国际酒店销售及利润统计	405
图表 159	2003-2008年Q1锦江国际酒店成本费用统计	405
图表 160	2003-2008年Q1锦江国际酒店偿债能力情况	405
图表 161	2003-2008年Q1锦江国际酒店经营效率统计	405
图表 162	2003-2008年Q1锦江国际酒店盈利能力统计	406
图表 163	2003-2008年Q1锦江国际酒店成长能力统计	406
图表 164	2008-2010年中国餐饮业市场规模预测趋势图 ( value )	417

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46180.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。