



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年快餐业市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年快餐业市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46190.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概况.....	1
第一章 快餐业发展概况.....	1
第一节 餐饮业基本知识.....	1
一、餐饮业定义.....	1
二、国内餐饮业分类法.....	1
三、餐饮消费类型.....	3
第二节 快餐行业基本知识.....	5
一、快餐定义.....	5
二、快餐的作用与地位.....	5
三、快餐产业化的内涵.....	5
四、快餐业的特性和发展的一般规律.....	6
第三节 我国快餐业发展环境分析.....	7
一、2007年宏观经济运行指标分析.....	7
二、2007年1-8月中国的贸易形势及特点分析.....	39
三、2007年三季度我国价格走势分析.....	39
第四节 中国快餐业发展纲要分析.....	41
一、餐饮企业经营规范.....	43
二、2007年7月餐饮卫生监督公示制度试行.....	49
三、2007年《商业特许经营管理条例》开始实施.....	50
第二部分 餐饮业发展分析.....	59
第二章 我国餐饮业发展分析.....	59
第一节 我国餐饮业发展现状.....	59
一、2007年全国餐饮业市场分析.....	59
二、我国餐饮业的快速发展.....	67
第二节 大众化餐饮发展现状及问题.....	69
一、关于大众化餐饮的界定.....	69
二、我国大众化餐饮市场的发展现状.....	70
三、我国大众化餐饮存在的问题.....	71

四、促进大众化餐饮发展的政策建议.....	73
第三节 2007年黄金周我国餐饮市场状况.....	73
一、2007年“十一”黄金周全国餐饮市场情况分析.....	73
二、2007年“五一”黄金周全国餐饮市场调查情况分析.....	75
第四节 我国餐饮市场运行分析.....	76
一、2007年餐饮业市场状况.....	76
三、2010年中国餐饮规模预测.....	80
第三部分 行业市场状况.....	81
第三章 我国快餐业发展状况 117.....	81
第一节 我国快餐行业发展现状.....	81
一、快餐行业现阶段特点分析.....	81
二、快餐发展存在的主要问题.....	83
三、快餐品牌热衷区域性加盟.....	87
第二节 我国快餐发展的误区及突破.....	88
一、中国快餐发展的误区.....	88
二、我国快餐业的制约因素.....	89
三、中国快餐业的突破.....	90
第三节 快餐连锁经营分析.....	91
一、快餐特许加盟.....	91
二、快餐业连锁经营的动因.....	93
三、快餐连锁企业人才培养体系构建.....	95
四、连锁快餐助阵大众化早点.....	98
第四章 中式快餐市场分析.....	100
第一节 中式快餐的发展分析.....	100
一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化.....	100
二、创造中式快餐的竞争优势.....	101
三、食材涨价下中式快餐状况.....	103
四、中式快餐“蒸”模式分析.....	107
第二节 中式快餐发展存在问题.....	111
一、中式快餐连锁业的两道坎.....	111

二、中式快餐连锁问题解析.....	114
三、中式快餐SWOT分析.....	114
第三节 中式快餐市场特征及战略模式.....	119
一、由传统走向现代的中国快餐业.....	119
二、当前快餐业探索中的几种模式分析.....	120
三、市场区域特征决定战略模式的选择.....	121
第五章 西式快餐市场分析.....	126
第一节 西式快餐的发展状况.....	126
一、洋快餐开进机场分析.....	126
二、洋快餐全天候餐厅成为新宠.....	127
三、肯德基与麦当劳的启迪.....	127
第二节 西式快餐的发展策略.....	131
一、洋快餐的制胜之道.....	131
二、西式快餐本土化发展.....	132
三、美式快餐的中国市场战略.....	135
第四部分 行业包装发展分析.....	136
第六章 快餐餐具及包装市场分析.....	136
第一节 一次性快餐餐具.....	136
一、一次性餐饮具基本情况.....	136
二、一次性餐饮具存在的主要问题.....	137
三、2007年一次性筷子进出口统计.....	138
第二节 环保餐具发展的重任分析.....	170
一、环保餐具发展现状.....	170
二、环保餐具发展优势.....	171
三、环保餐具发展困境.....	171
第三节 其他快餐包装发展分析.....	173
一、快餐纸包装的发展趋势.....	173
二、快餐包装的发泡和环保餐具并举方针.....	179
第五部分 行业竞争分析.....	184

第七章 我国快餐业市场竞争分析.....	184
第一节 我国快餐的竞争格局分析.....	184
一、快餐行业三大分流状况分析.....	184
二、快餐行业的盈利保卫战分析.....	184
第二节 快餐企业的竞争动态.....	187
一、真功夫升级店面战海外.....	187
二、曼哈顿打造中国式西餐连锁品牌.....	188
三、大家乐卷土重来中国市场.....	189
四、嘉旺成为深圳餐饮企业连锁巨舰.....	189
第八章 我国快餐业优势企业分析.....	192
第一节 麦当劳公司.....	192
一、公司概况.....	192
二、2007年第3季麦当劳业绩.....	193
三、麦当劳加薪背后的思考.....	193
四、麦当劳成功营销策略分析.....	195
第二节 肯德基.....	197
一、肯德基简介.....	197
二、肯德基烹调中国版快餐.....	199
三、肯德基引蒙牛品牌进店.....	202
四、肯德基的成功经验.....	203
第三节 德克士.....	204
一、公司简介.....	204
二、公司加盟策略.....	205
三、公司转战二三线市场.....	206
第四节 马兰拉面.....	209
一、公司简介.....	209
二、公司品牌化战略.....	210
三、公司拉起中国快餐旗帜.....	210
第五节 永和大王.....	213
一、公司简介.....	213
二、公司的成功之道.....	213

第七节 面点王.....	218
一、公司简介.....	218
二、公司发展的经营理念.....	219
第六部分 行业趋势及策略.....	220
第九章 我国快餐业发展趋势分析.....	220
第一节 我国餐饮业的发展趋势.....	220
一、餐饮业多元化发展趋势.....	220
二、我国饮食业趋势.....	220
三、餐饮业的科学化趋势.....	222
四、餐饮业的管理趋势.....	223
第二节 快餐行业的发展趋势.....	224
一、中式快餐将成主流.....	224
二、网络快餐受上班族青睐.....	225
三、中西快餐相互融合趋势.....	226
四、瓦罐煨汤的快餐化趋势.....	228
第三节 我国快餐行业的未来展望.....	229
一、社会化趋势.....	229
二、开拓创新趋势.....	230
三、规模化趋势.....	230
四、产业化趋势.....	230
第十章 我国快餐业发展策略分析.....	231
第一节 快餐市场营销策略.....	231
一、快餐市场营销的内容.....	231
二、餐饮企业营销手段.....	232
三、传统餐饮快餐化变革策略.....	236
第二节 中式快餐发展策略.....	238
一、中式快餐的摆渡人.....	238
二、中式快餐企业的绿色营销战略.....	241
第三节 部分企业快餐成功模式分析.....	244
一、In-N-Out快餐店发展模式.....	244

二、星期八连锁快餐店的成功经营之道.....	247
三、南来顺嫁接洋快餐模式.....	250
四、老娘舅等中式快餐的赚钱门道.....	252

图表目录

图表 2007年1-2月份工业生产情况.....	7
图表2007年1-2月全国主要行业制品增长百分比比例.....	8
图表 2007年1-2月原煤、原油产量和发电量产量同比增长情况.....	9
图表 2007年1-2月原煤、原油产量和发电量产量情况.....	9
图表 2007年1-2月生铁、粗钢和钢材产量情况.....	9
图表 2007年1-2月生铁、粗钢和钢材产量同比增长情况.....	10
图表 2007年1-2月轿车和汽车产量情况.....	10
图表 1999年8月-2007年2月工业增加值月度同比增长率（%）.....	11
图表2007年1-2月社会消费品零售总额增长情况.....	11
图表2007年1-2月城市消费品零售额增长情况.....	12
图表2007年1-2月县及县以下零售额增长情况.....	12
图表 2007年1-2月限额以上批发和零售业吃、穿、用商品类零售额增长情况.....	12
图表 2007年1-2月粮油类、肉禽蛋类增长情况.....	13
图表 1999年8月-2007年2月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）.....	13
图表2007年1-2月城镇固定资产投资增长情况.....	14
图表2007年1-2月国有及国有控股完成投资增长情况.....	14
图表2007年1-2月房地产开发完成投资增长情况.....	14
图表 1999年1-8月-2007年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）.....	15
图表 1999年8月-2007年2月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）.....	17
图表2007年2月居民消费价格总水平增长情况.....	18
图表 2007年1-2月食品类价格增降情况.....	18
图表 1999年8月-2007年2月居民消费价格指数（上年同月=100）.....	19
图表1999年8月-2007年2月工业品出厂价格指数（上年同月=100）.....	21
图表 1999年8月-2007年2月货币供应量月度同比增长率（%）.....	22
图表 1999年8月—2007年5月工业增加值月度同比增长率（%）.....	23
图表 1999年8月—2007年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）.....	24
图表 1999年1-8月—2007年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）.....	25

图表 1999年8月—2007年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	27
图表 1999年8月—2007年5月居民消费价格指数(上年同月=100)	29
图表 1999年8月—2007年5月工业品出厂价格指数(上年同月=100)	30
图表 1999年8月—2007年5月货币供应量月度同比增长率(%)	31
图表 2007年1-7月宏观经济景气指数	32
图表2008年预计GDP增速情况	33
图表2007年1-7月中国主要宏观经济数据一览表	34
图表 2007年三季度进出口总值及增长情况	39
图表2004-2007年我国GDP和CPI增长情况	41
图表 2006年我国餐饮消费全年零售额增长情况	59
图表2007年4月份全国住宿与餐饮业零售额增长情况	60
图表2007年1-4月份全国住宿与餐饮业零售额增长情况	60
图表2007年1-4月份全国住宿与餐饮业新设立外商投资企业	61
图表2007年1-4月份全国住宿与餐饮业合同外资金额下降情况	61
图表2007年1-4月份全国住宿与餐饮业实际使用外资金额情况	61
图表2007年1-4月份全国住宿与餐饮业合同外资与实际使用外资比较	61
图表2007年4月份限额以上住宿与餐饮企业营业额情况	62
图表2007年1-4月份限额以上住宿与餐饮企业合计营业额情况	62
图表2007年1~7月全国住宿和餐饮业零售额同比增长18%	63
图表 2007年1~7月全国住宿和餐饮业零售额对比情况	64
图表 限额企业经营对比情况	64
图表 2007年8月全国住宿与餐饮业零售额增长情况	64
图表 2007年1~8月全国住宿与餐饮业零售额增长情况	65
图表 2007年1~8月全国住宿与餐饮业新设立外商投资企业情况	65
图表 2007年1~8月全国限额以上和限额以下住宿与餐饮业零售额	66
图表 2007年1~8月份限额以上住宿与餐饮企业零售额增长情况	66
图表 2007年1~8月份限额以下住宿与餐饮企业零售额增减情况	67
图表 2007年我国餐饮业零售额情况	67
图表 2006年度我国重点餐饮企业营业总额和利税增长情况	77
图表 2006年重点企业连锁门店各连锁类型数	79
图表 人均GDP 800-3000美元的发展进程	122
图表 人均GDP800美元时的产业结构	123

图表 人均GDP3000美元时的产业结构.....	124
图表2007年5月我国酸竹制一次性筷子出口情况.....	138
图表2007年6月我国酸竹制一次性筷子出口情况.....	141
图表 2007年7月我国酸竹制一次性筷子出口情况.....	144
图表2007年8月我国酸竹制一次性筷子出口情况.....	148
图表2007年9月我国酸竹制一次性筷子出口情况.....	151
图表2007年5月我国木制一次性筷子出口情况.....	154
图表2007年6月我国木制一次性筷子出口情况.....	158
图表2007年7月我国木制一次性筷子出口情况.....	161
图表2007年8月我国木制一次性筷子出口情况.....	164
图表 200年9月我国木制一次性筷子出口情况.....	167
图表 2007年3季度纯利润增长情况.....	193
图表 2007年3季度每股盈利情况.....	193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46190.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。