



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国宾馆酒店业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国宾馆酒店业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46194.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

内容简介

2008年以前的几年时间里，豪华酒店成为了中国酒店业竞争最为激烈的领域。尽管在二星级酒店市场以及经济型酒店市场上本土酒店集团占据绝对优势，但在高星级酒店市场上，本土酒店品牌受到外资酒店品牌的强烈冲击，发展艰难。未来3-5年中国经济型连锁酒店的投资将继续保持高速增长，除了在北京、上海、广州等几个中心城市继续增加外，二级城市和西北内陆城市将有更多品牌进行投资。在旺盛的旅游度假需求的推动下，众多世界顶级的酒店管理集团正在中国迅速布阵，2007年至今酒店业资本市场的活跃充分表现表明了酒店业发展的广阔前景。未来几年，在人民币升值的大背景，不只经济型酒店，高星级酒店的投资也将继续保持升温趋势。

2008年的北京奥运会、2010年上海世博会、2010年深圳大运会以及2012年的广州亚运会是促进全国旅游业发展的一个好机遇。这几项全球瞩目的盛事将给旅游业创造极好的机会，也给酒店行业的发展带来极大的促进作用。预计2008年以及2010年酒店行业效益增长的局面会呈直线上升趋势，根据规划，到2015年全国将新增各类住宿设施约20万家，其中星级酒店约1万家，五星级饭店将超过500家，对休闲度假酒店的需求也将有成倍的增长。大量国际、国内资本流向酒店业，目前中国旅游业投资比例中，企业投入比重最大，其中有相当一部分是民营企业，而外资进入中国旅游业的比例也逐年递增，预计“十一五”期间，我国旅游酒店投资将达3400亿元。

自2000年开始，酒店业的景气周期已经持续7年，2007年，旅游酒店数量达到14327家，其中五星级361家，四星级1631家，酒店客房数达到160万间，其中五星级饭店数量增长明显，2007年新评定五星级饭店65家，比2006年增长30家，同比增长幅度超过20%。另外，在五星级之上增设“白金五星级”，北京中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店三家饭店2007年8月被正式批准为“白金五星级饭店”。回顾2007年，中国的酒店业经历了不同寻常的一年，也是对中国酒店业的发展承前启后的一年。2007年酒店业呈现繁华似锦，花样百出的局势。品牌酒店、经济型酒店、主题型酒店在市场上各领风骚，而最值得一提的是服务式公寓的

加入，这使得本已日趋激烈的竞争更显白热化。

本研究咨询报告由本公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、国家经济信息中心、国家旅游局、中国行业研究网、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的信息，结合相关的经济学理论，对国际酒店业和我国酒店业的发展现状、消费状况、酒店业的竞争情况等进行了分析，重点对商务酒店、旅游度假酒店、经济型酒店、绿色酒店等进行了透彻的分析，还深入的分析了我国四个主要城市北京、上海、深圳、广州的酒店发展情况。本报告内容丰富翔实，引用大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，最后对我国酒店业发展的主要趋势进行了科学的预测，揭示了宾馆酒店行业新的发展机会，以及当前面临问题的解决方案，是宾馆酒店、经营宾馆酒店的相关企业和单位及旅游开发企业等准确了解目前中国宾馆酒店市场发展动态，把握宾馆酒店的消费现状和趋势、制定市场发展策略的重要决策参考依据。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状分析

第一章 宾馆酒店概述 1

第一节 宾馆酒店的概念与分类 1

一、宾馆酒店的定义 1

二、宾馆酒店的分类 1

第二节 现代宾馆酒店的基本性质 5

一、实体性 5

二、全面性 5

三、服务性 5

第三节 现代宾馆酒店的基本特点 5

一、产品特点 6

二、业务特点 6

三、组织特点 8

四、经营特点 9

第二章 关联产业发展分析 11

第一节 旅游业发展分析	11
一、2007年中国旅游业的发展情况分析	11
二、2008年中国旅游业因冰灾损失情况	13
三、2008年中国旅游业发展分析及预测	14
四、2008年港澳旅游业的竞争形势分析	16
五、2010年中国旅游业发展趋势及预测	17
六、后奥运对中国旅游业发展拉动分析	17
第二节 会展业发展分析	22
一、中国会展及相关产业发展现状	22
二、中国会展业存的主要问题分析	25
三、规范与提升促中国会展业发展	28
四、当前中国会展行业的宏观环境	29
五、我国会展评估与行业标准分析	33
六、未来中国会展业发展趋势预测	39
第三节 餐饮业发展分析	39
一、2007年我国餐饮业发展情况分析	39
二、2008年我国餐饮业发展情况分析	42
三、2008年我国餐饮业发展趋势预测	43
四、2008年我国餐饮业消费水平分析	45
五、2008年奥运对餐饮业的影响分析	45
六、餐饮业与互联网的合作趋势分析	46
第三章 国际宾馆酒店业发展分析	49
第一节 国际酒店业发展现状分析	49
一、2007年全球酒店业发展情况分析	49
二、2008年世界酒店产业新格局分析	51
三、国际酒店业积极参与北京奥运会	52
四、国际饭店集团在中国市场的变化	53
五、全球酒店业整体呈几大发展趋势	57
第二节 主要国际酒店集团分析	61
一、巴斯酒店集团	61
二、希尔顿酒店集团	64

三、万豪酒店集团 66

四、香格里拉酒店集团 69

五、速8酒店 72

第四章 中国酒店业发展分析 77

第一节 中国酒店行业发展现状分析 77

一、中国酒店行业现状 77

二、中国酒店业的回顾与展望 78

三、2007年中国酒店业发展情况 79

四、中国酒店业发展存在的问题 82

第二节 2008年中国酒店行业发展分析 84

一、2008年奥运会对中国酒店业的影响 84

二、2008/2009年中国酒店业的宏观形势 89

三、2008年中国酒店业面临的主要挑战 89

四、2008年本土酒店品牌发展形势分析 90

五、2008年我国酒店业发展情况分析预测 90

第二部分 细分及区域市场分析

第五章 宾馆酒店细分市场分析 95

第一节 商务酒店发展分析 95

一、商务酒店概述 95

二、商务酒店的价值投资分析 96

三、商务旅游市场与产业结构分析 97

四、中国商务酒店竞争体系构建分析 98

五、2008年中国商务酒店联盟发展分析 99

第二节 旅游度假酒店发展分析 104

一、中国旅游酒店业发展现状 104

二、2008年度度假酒店涉足疗养产业 110

三、2008年度度假酒店“中式管家”新概念 111

四、2008年旅游酒店的投资机会分析 113

五、度假酒店市场营销的特点分析 114

第三节 经济型酒店发展分析 117

一、经济型酒店发展现状分析	117
二、2008年经济型酒店发展分析	125
三、2008年经济型酒店扩张分析	127
四、经济型酒店发展存在的问题	128
五、经济型酒店的发展前景分析	130
第四节 产权式酒店发展分析	133
一、国外公寓式酒店的经营模式	133
二、国内产权式公寓酒店的定义	135
三、产权式公寓酒店SWOT分析	139
四、产权式公寓酒店的经营管理	141
五、产权式公寓酒店的发展前景	142
第五节 绿色酒店发展分析	144
一、绿色酒店概述	144
二、绿色酒店的发展思路	145
三、绿色酒店成为酒店主要发展趋势	153
四、2010年全国将建成万家绿色酒店	154
五、绿色酒店逐渐成投资新宠	156

第六章 宾馆酒店区域市场分析 157

第一节 北京宾馆酒店业发展分析 157

一、2008年北京酒店开发项目情况	157
二、2008年北京宾馆酒店供需分析	158
三、2008年北京酒店式公寓的发展	159
四、2008年北京经济型酒店的发展	162
五、2008年北京旅游市场发展分析	170
六、2008年奥运后北京酒店的发展	183

第二节 上海宾馆酒店业发展分析 183

一、上海酒店供求现状分析	183
二、2008年上海外资酒店发展分析	186
三、2007-2009年上海酒店的供应趋势	188
四、2010年世博会经济型酒店需求分析	192
五、上海宾馆酒店业发展前景分析	194

第三节 广州宾馆酒店业发展分析	195
一、广州酒店业市场格局分析	195
二、广州酒店业发展存在的问题	199
三、广州外资酒店发展情况分析	202
四、广州酒店采购发展情况分析	202
五、2010年广州星级酒店发展预测	204
六、2010年广州酒店用品市场预测	206
第四节 深圳宾馆酒店业发展分析	208
一、深圳豪华酒店市场发展分析	208
二、深圳酒店的信息化发展分析	215
三、2008年深圳酒店业市场格局分析	216
四、2008年深圳经济型酒店竞争分析	218
五、2010年深圳大运会酒店业的商机	220
六、未来深圳市酒店业发展规划情况	221

第三部分 行业竞争分析

第七章 宾馆酒店业竞争分析 223

第一节 现代酒店业的市场竞争分析 223

一、产品的开拓和发展分析	223
二、市场竞争中的价格分析	225
三、市场竞争中的营销分析	227
四、竞争中的人员素质分析	228
五、2008年经济酒店品牌扩张分析	229
六、2008年香港酒店业竞争力分析	231

第二节 外资酒店的竞争分析 232

一、2008年外资酒店竞争分析	232
二、2008年外资酒店扩张分析	233
三、外资酒店志在高端酒店市场	237
四、连锁酒店本土与国际的竞争	237

第三节 提升竞争力的主要策略 240

一、中国酒店业营销策略分析	240
二、信息化、智能化策略分析	247

- 三、经济型酒店市场细分策略 251
- 四、经济型酒店的多元化策略 252
- 五、国际酒店集团在华扩张策略 253

第八章 宾馆酒店业主要企业分析 257

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司 257

- 一、企业概况 257
- 二、2007年财务分析 258
- 三、2007-2008年经营发展状况 262

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、2007年财务分析 266
- 三、2007-2008年经营发展状况 270

第三节 深圳新都酒店股份有限公司 271

- 一、企业概况 271
- 二、2007年财务分析 271
- 三、2007-2008年经营发展状况 275

第四节 金陵饭店股份有限公司 276

- 一、企业概况 276
- 二、2007年财务分析 276
- 三、2007-2008年经营发展状况 280

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司 282

- 一、企业概况 282
- 二、2007年财务分析 283
- 三、2007-2008年经营发展状况 286

第六节 北京首都旅游股份有限公司 288

- 一、企业概况 288
- 二、2007年财务分析 288
- 三、2007-2008年经营发展状况 292

第七节 昆明世博园股份有限公司 294

- 一、企业概况 294
- 二、2007年财务分析 295

三、2007-2008年经营发展状况	299
第八节 黄山旅游发展股份有限公司	300
一、企业概况	300
二、2007年财务分析	300
三、2007-2008年经营发展状况	304
第九节 峨眉山旅游股份有限公司	305
一、企业概况	305
二、2007年财务分析	306
三、2007-2008年经营发展状况	309
第十节 中青旅控股股份有限公司	314
一、企业概况	314
二、2007年财务分析	315
三、2007-2008年经营发展状况	319
第十一节 深圳华侨城控股股份有限公司	322
一、企业概况	322
二、2007年财务分析	323
三、2007-2008年经营发展状况	328
第十二节 西安旅游股份有限公司	331
一、企业概况	331
二、2007年财务分析	331
三、2007-2008年经营发展状况	335
第十三节 西安饮食股份有限公司	337
一、企业概况	337
二、2007年财务分析	337
三、2007-2008年经营发展状况	341
第十四节 大连友谊(集团)股份有限公司	342
一、企业概况	342
二、2007年财务分析	342
三、2007-2008年经营发展状况	346

第四部分 行业发展趋势及投资分析

第九章 宾馆酒店业发展趋势及投资分析	349
--------------------	-----

第一节 宾馆酒店业的发展趋势分析	349
一、中国酒店业的发展趋势分析	349
二、2008年奥运年中国酒店业前景	361
三、2008年中国酒店业发展趋势预测	364
四、2008年奥运后中国酒店业发展预测	368
五、2010年后中国酒店业发展趋势分析	370
第二节 宾馆酒店业的投资特性	371
一、赢利与成长性分析	371
二、酒店的周期性分析	374
三、要素的密集性分析	375
四、酒店业的市场壁垒	376
第三节 宾馆酒店业投资分析	381
一、2008年中国酒店发展前景分析	381
二、2008年酒店业投资风险及建议	382
三、中国酒店投资的出路	388

图表目录

图表：国内旅游各业态成长阶段	13
图表：韩日两国奥运会前后经济发展情况	21
图表：1984-2008年各国奥运会期间的外国旅游者和参与人数情况	21
图表：2005-2008年北京旅游情况预测表	21
图表：我国会展行业总规模年均增长情况	22
图表：会展与酒店一体化发展模式图	25
图表：2008年1-2月全国住宿和餐饮业零售额同比增长	42
图表：2008年1-2月全国住宿和餐饮业零售额对比情况	43
图表：2008年1-2月限额上、下企业经营对比情况	43
图表：2004-2008年建筑项目统计以及新开业酒店预测	50
图表：2007年7月3日止全球最新10大饭店集团排名	50
图表：2006-2007年全球酒店品牌前20位	51
图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图	56
图表：10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图	56
图表：国际酒店管理集团扩张中的模型综述表	56

图表：国际酒店管理集团扩张中的方差分析表	57
图表：国际酒店管理集团扩张中的系数分析表	57
图表：希尔顿的中国网点分布	65
图表：万豪酒店在中国的分布	69
图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表	70
图表：香格里拉酒店在中国的分布	71
图表：全国星级酒店数量及分布图	78
图表：2005-2008年国内旅游酒店项目	109
图表：每一万人中拥有分时度假会员数国别比较表	109
图表：国内主导经济型酒店战略曲线图	125
图表：中国主要民族品牌的经济型酒店现状及发展规划	132
图表：2006-2009年北京酒店市场新增供给(部分)	158
图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标	159
图表：中国主要城市星级酒店的数量	186
图表：各星级酒店的客房数量及比例表	186
图表：2006年上海高星级酒店供给增量	189
图表：2006年上海经济型酒店供给增量	190
图表：2006年新型经济型连锁旅店在上海地区的发展预测	191
图表：2003-2006年上海酒店价格	193
图表：2006-2010年上海客房需求增量预测	193
图表：酒店行业网站解决方案	251
图表：互联网时代新的电子分销中介网络。	251
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营构成	258
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司每股指标分析	259
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司获利能力分析	259
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司经营能力分析	260
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力分析	260
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司资本结构分析	260
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司发展能力分析	260
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司现金流量分析	260
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务收入	261
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务利润	261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司营业利润	261
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司利润总额	261
图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司净利润	262
图表：2007年1-2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成	266
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标分析	267
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析	267
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析	267
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析	268
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构分析	268
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析	268
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析	268
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入	269
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润	269
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润	269
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额	269
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润	270
图表：2007年1-2季度深圳新都酒店股份有限公司主营构成	271
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司每股指标分析	272
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司获利能力分析	272
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司经营能力分析	272
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析	273
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司资本结构分析	273
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析	273
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司现金流量分析	273
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入	273
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务利润	274
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司营业利润	274
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司利润总额	274
图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司净利润	274
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营构成	276
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司每股指标分析	277
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司获利能力分析	278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司经营能力分析	278
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司偿债能力分析	278
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司资本结构分析	278
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司发展能力分析	278
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司现金流量分析	279
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务收入	279
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务利润	279
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司营业利润	279
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司利润总额	280
图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司净利润	280
图表：2007年1-2季度广州市东方宾馆股份有限公司主营构成	283
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司每股指标分析	283
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司获利能力分析	284
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司经营能力分析	284
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力分析	284
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司资本结构分析	284
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析	285
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析	285
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入	285
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润	285
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司营业利润	286
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司利润总额	286
图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司净利润	286
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成	288
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司每股指标分析	289
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司获利能力分析	289
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司经营能力分析	290
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析	290
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司资本结构分析	290
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司发展能力分析	290
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司现金流量分析	290
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营业务收入	291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营业务利润	291
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司营业利润	291
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司利润总额	291
图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司净利润	292
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成	295
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司每股指标分析	296
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司获利能力分析	296
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司经营能力分析	296
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司偿债能力分析	297
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司资本结构分析	297
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司发展能力分析	297
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司现金流量分析	297
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营业务收入	297
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营业务利润	298
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司营业利润	298
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司利润总额	298
图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司净利润	298
图表：2007年1-2季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成	300
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司每股指标分析	301
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司获利能力分析	301
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析	301
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析	302
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司资本结构分析	302
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司发展能力分析	302
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析	302
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入	302
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润	303
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司营业利润	303
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司利润总额	303
图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司净利润	303
图表：2007年1-2季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成	306
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司每股指标分析	306

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司获利能力分析	307
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析	307
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析	307
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司资本结构分析	307
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司发展能力分析	307
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析	308
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入	308
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润	308
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司营业利润	308
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司利润总额	309
图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司净利润	309
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营构成	315
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司每股指标分析	316
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司获利能力分析	317
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司经营能力分析	317
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司偿债能力分析	317
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司资本结构分析	317
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司发展能力分析	317
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司现金流量分析	318
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营业务收入	318
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营业务利润	318
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司营业利润	318
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司利润总额	319
图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司净利润	319
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成	323
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司每股指标分析	325
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司获利能力分析	325
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析	325
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析	326
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司资本结构分析	326
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析	326
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析	326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入	326
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润	327
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司营业利润	327
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司利润总额	327
图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司净利润	327
图表：2007年1-2季度西安旅游股份有限公司主营构成	331
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司每股指标分析	332
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司获利能力分析	332
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司经营能力分析	333
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司偿债能力分析	333
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司资本结构分析	333
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司发展能力分析	333
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司现金流量分析	333
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司主营业务收入	334
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司主营业务利润	334
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司营业利润	334
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司利润总额	334
图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司净利润	335
图表：2007年1-2季度西安饮食股份有限公司主营构成	337
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司每股指标分析	338
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司获利能力分析	338
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司经营能力分析	338
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司偿债能力分析	338
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司资本结构分析	339
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司发展能力分析	339
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司现金流量分析	339
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务收入	339
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务利润	340
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司营业利润	340
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司利润总额	340
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司净利润	340
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营构成	342

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司每股指标分析	343
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司获利能力分析	343
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司经营能力分析	343
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司偿债能力分析	344
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司资本结构分析	344
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司发展能力分析	344
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司现金流量分析	344
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营业务收入	345
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营业务利润	345
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司营业利润	345
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司利润总额	345
图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司净利润	346
图表：三星、四星、五星级酒店房价对比	372
图表：三星、四星、五星单间客房平均收入对比	372
图表：不同类型酒店的每单间客房投资成本	372
图表：国际和国内正常房价以及国内实际房价比照	373
图表：各星级酒店营业收入分布表	373
图表：各星级酒店营业收入分布比例	373
图表：酒店业的成本支出构成	373
图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平	375

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46194.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。