



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国餐饮业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国餐饮业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46195.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

传统餐饮企业的经营理念正在发生深刻变革。我国餐饮业从手工制作到现代化生产，从产品销售到资本运营，从散兵游勇到品牌集群，经历了一个量变到质变的演变。在此蜕变过程中，企业的经营理念也发生了深刻的变化。2007年中国餐饮业的突出特点是资本活跃，百年老字号全聚德的成功上市，小天鹅、真功夫、丽华快餐风险资本的引入掀起了一轮资本运作的高潮，一些品牌知名度高、经济效益好的餐饮企业受到风险资本的密切关注。可以预计，2008年餐饮业将更加注重新现代企业管理和资本市场运作。2008奥运之年，对于每个中国人、每个人身处的行业注定会是不平凡的一年。受多种因素影响，宏观经济运行将会扑朔迷离和错综复杂，那么，近年来蓬勃发展的餐饮业在宏观调控、CPI快速上涨及奥运会的历史机遇背景下会怎样演绎？

过去10年，是我国餐饮业蓬勃发展的黄金时期，整个行业经历了从无序到有序，从小草到参天大树的逐步发展壮大。餐饮业在国民经济中的比重，从无足轻重的位置飞速增长到年营业收入上千亿元，已成长为我国经济发展不可忽视的重要力量。伴随着2008年北京奥运会和2010年上海世博会的举办，我国经济必然会迎来一个飞速发展的阶段。毫无疑问，顺势而为，餐饮业又将会登上一个新的台阶。面对未来，我们满怀信心，餐饮业将会有良好的发展趋势。

2007年全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿元，同比增长19.4%，比2006年同期增幅高出3个百分点。随着人民生活水平和餐饮社会化程度的逐步提高，2007年我国餐饮消费持续快速增长，在国民经济各行业中继续保持领先地位。全国住宿与餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重为13.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.6%。2008年1至2月，住宿与餐饮消费继续保持良好态势，零售额实现2536亿元人民币，同比增长23%。住宿与餐饮消费已成为推动中国社会消费的重要因素。2008年1至2月，它占社会消费品零售总额的比重近15%。

2008年我国餐饮业的市场需求将迅猛增长，尤其是奥运会涉及的北京、上海、天津、青岛、沈阳、秦皇岛等城市，不同业态、不同规模、不同特色、不同层次的企业，都可以从中发现自己的潜在顾客。企业从菜名翻译、服务管理、菜品创新都将与国际接轨，实现经营业绩的显著提升，并通过国际友人的亲身体验和口碑传播，将中国美食推向世界。2008年将是

不平凡的一年，中华民族的百年奥运梦想即将实现，中国改革开放三十年的经验教训得以总结和推广，餐饮业期待乘着奥运会的历史机遇和改革开放的伟大进程，迈上一个新的台阶。

【 目录 】

第一部分 行业概述和环境分析

第一章 餐饮业概述 1

第一节 餐饮业的定义及分类 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 2

三、餐饮业对国民经济的作用 7

第二节 餐饮业的特点分析 10

一、餐饮业的成本核算特点 11

二、餐饮业的市場特点 12

三、餐饮业的消费方式和现代化新特点 13

第三节 行业特性分析 13

一、餐饮业基本特征 13

二、餐饮业生命周期 15

三、餐饮业要素密集性 15

四、餐饮业经营风险 16

第四节 餐饮业名称研究 18

一、店名研究的分析方法 18

二、中餐馆名称的结构分析 19

三、中餐馆名称中行业标识词的分析 21

第二章 我国餐饮业发展环境分析 24

第一节 经济环境 24

一、2007年度我国经济国际贸易数据情况 24

二、2007年我国经济发展分析 65

三、30多年来中国GDP在世界排名分析 68

四、2008年第一季度我国经济情况 73

五、2008年我国经济政策分析	75
六、2008年中国经济形势分析	76
七、2008-2012年中国经济规模预测	78
第二节 政策环境	79
一、中国餐饮业主要政策	79
二、食品包装规范政策将出台	81
三、中国餐饮业政策的实施情况	83
第三节 饮食文化环境	84
一、中国传统饮食文化	84
二、中国饮食文化与历史	89
三、历代餐具看中国饮食文化	89
四、东北饮食文化	90
五、中原饮食文化	92
六、山东饮食文化	93
七、岭南饮食文化	95

第二部分 行业市场发展分析

第三章 我国餐饮业的市场情况	99
第一节 2007/2008年我国餐饮业发展情况	99
一、2007年我国住宿与餐饮业零售额情况	99
二、2007年中国餐饮业发展特点	99
三、2008年前两月住宿和餐饮业发展情况	101
第二节 我国餐饮业发展的展望	101
一、餐饮业的现状	102
二、餐饮业的发展目标	103
三、我国餐饮业的发展趋势	104
四、实现餐饮业发展目标的重点	105
第三节 现代餐饮业管理发展情况	110
一、我国餐饮业特许经营发展概况	110
二、现代餐饮业管理走入科技时代	122
第四节 餐饮业发展问题	125
一、餐饮业大发展的隐忧	125

二、2007年中国餐饮业出现的问题	125
三、2008年餐饮业的招工问题	126
第四章 餐饮业市场的细分分析	130
第一节 西餐业市场分析	130
一、国外各类西餐的特色	130
二、中国西餐市场现状	132
三、西餐在北京奥运期间的发展预测	132
四、天津西餐业的创新与发展	133
五、西餐的未来市场经营分析	140
第二节 快餐业市场分析	141
一、快餐业市场发展的现状	141
二、快餐业发展趋势	145
三、快餐的健康问题	146
第三节 中式快餐市场分析	147
一、中式快餐的概述	147
二、中式快餐的环境分析	148
三、中式快餐市场分析	149
四、中式快餐的优劣势分析	150
五、中式快餐发展的策略中营销策划分析	152
六、中式快餐的可行性分析	157
七、中式快餐产业化、标准化成发展分析	158
八、中式快餐发展趋势	163
九、中式快餐发展的新机遇	164
第五章 我国各地区餐饮业发展情况	166
第一节 北京餐饮业市场发展情况	166
一、北京发展现状及特点	166
二、2007年北京餐饮业零售额情况	168
三、2008年北京市建立餐饮业监测体系	168
四、2008年北京餐饮业自律标准	169
五、北京的小餐饮业卫生状况	170

六、2008年北京市餐饮业食品卫生管理新举措	174
七、北京餐饮业消费者满意度情况	175
八、2008年北京餐饮行业监管趋势	176
第二节 上海餐饮业市场发展情况	176
一、上海市餐饮业发展情况	176
二、2008年上海餐饮业管理情况	178
三、上海餐饮业的发展预测	179
第三节 广州餐饮业市场发展情况	181
一、2007年广州餐饮业发展状况	181
二、2008年广州市餐饮业新规	184
三、2008年广州打造岭南饮食文化	185
四、2008年广州餐饮业面临困境	186
五、广州餐饮业发展的趋势	186
第四节 其他地方餐饮业发展情况	187
一、2007/2008年四川餐饮业市场发展情况	187
二、西安餐饮业废水治理情况	190
三、2008年东莞市餐饮业上游产业管理情况	191
四、2007/2008年太原餐饮业治理情况	193
五、2008年台湾饭店餐饮业的商机	195
六、2008年扬州餐饮业的竞争	196
七、2007年山东省全省餐饮业市场发展情况	197
八、2008年贵阳市推行餐饮业新制度	198
九、2007年遵义市餐饮业市场发展情况	198
十、内蒙古餐饮业发展情况	199
十一、2008年2月银川市餐饮业市场发展情况	201
第六章 餐饮业的关联行业发展分析	202
第一节 旅游业发展分析	202
一、未来五年世界旅游业发展的新趋势	202
二、亚太地区旅游业现状及旅游发展状况和趋势	204
三、我国旅游酒店业发展概况	209
四、我国生态旅游的现状与思考	214

五、我国旅游业信息化的发展现状与趋势	219
六、2050年我国旅游业的发展预测	228
第二节 方便面行业发展分析	229
一、方便面行业发展与质量状况分析	229
二、方便面行业未来发展趋势	231
三、2008中国方便面业竞争格局分析	233
第三部分 行业竞争分析	
第七章 中国餐饮业竞争分析	241
第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势	241
一、中国餐饮业竞争情况	241
二、中国餐饮业竞争的变化趋势	242
第二节 中国竞争新特点	245
一、2008年洋快餐与中餐激烈竞争奥运餐饮	245
二、洋快餐引领中国餐饮竞争格局	246
三、餐饮业的品牌竞争	248
四、信息化将成为餐饮业竞争法宝	249
第三节 中国餐饮企业竞争建议	252
一、提高餐饮企业最基本的竞争力	252
二、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策	254
三、在餐饮竞争中适当调整战略定位	264
四、加强企业信息化建设	265
第八章 中国餐饮行业的优势企业分析	267
第一节 百胜全球餐饮集团	267
一、企业概况	267
二、在中国的市场经营状况	268
三、2008年公司新动态	269
第二节 麦当劳	270
一、企业简介	270
二、2008年2月麦当劳营业情况	271
三、2008年公司在华经营的新动态	271

第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	273
一、企业概况	273
二、公司经营发展状况	274
三、2008年公司新动态	275
第四节 顶新国际集团投资“德克士”快餐事业	276
一、企业概况	276
二、公司的市场营销情况	277
三、2008年公司新动态	278
第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、2007年公司的财务分析	283
三、2008年公司业绩预测	287
第六节 西安饮食股份有限公司	288
一、企业概况	288
二、2007年1-3季度财务分析	292
三、2008年公司新动态	295
第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	295
一、企业概况	295
二、2007年的财务分析	299
三、2007年营业分析	304
四、2008/2009年盈利预测	304
第八节 真功夫餐饮管理有限公司	305
一、企业概况	305
二、经营发展状况	306
三、公司新计划	307
第九节 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司	309
一、企业概况	309
二、公司的发展历程	310
三、公司的经营状况	312
四、公司的信用等级	312
第十节 成都谭鱼头投资股份有限公司	313
一、企业概况	313

- 二、战略发展规划 314
- 三、公司的成长信息化计划 316

第四部分 行业前景和投资分析

第九章 餐饮业发展前景预测 319

第一节 我国餐饮业前景分析 319

- 一、我国餐饮业现状 319
- 二、餐饮业持续增长的原因 320
- 三、餐饮业前景 322

第二节 我国餐饮业的发展预测 323

- 一、2008年中国餐饮业的发展走势 323
- 二、2008年餐饮业消费发展预测 324
- 三、2008年餐饮业的市场发展预测 325
- 四、2008年餐饮业的机遇发展预测 325
- 五、2008-2010年中国餐饮业发展预测 329

第十章 餐饮企业经营建议和投资分析 332

第一节 餐饮业市场营销的未来发展分析 332

第二节 餐饮企业经营建议 339

- 一、提高餐饮业的营业额的建议 339
- 二、小型特色餐饮业发展的经营建议 341
- 三、大众餐饮业的经营建议 345
- 四、餐饮业连锁经营的发展建议 348
- 五、餐饮业管理者经营餐饮业建议 350
- 六、餐饮业菜品创新质量经营建议 354
- 七、餐饮业优质管理的建议 355
- 八、餐饮业网络营销建议 356

第三节 餐饮业的投资分析 360

- 一、国内高端餐饮业的投资分析 360
- 二、2008年快餐业的投资潜力分析 361
- 三、餐饮业的投资竞争及其影响分析 362
- 四、餐饮业市场投资建议 364

图表目录

- 图表：餐饮业的细分行业分类 5
- 图表：餐饮业细分行业和业态的发展 6
- 图表：餐饮业态类型 7
- 图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况 8
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例 10
- 图表：餐饮业成本结构表 16
- 图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图 19
- 图表：海淀区中餐馆名称的结构统计 20
- 图表：三个档次使用行业标识词的情况（1） 22
- 图表：三个档次使用行业标识词的情况（2） 23
- 图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要数据表 24
- 图表：2007年1-12月各省市进出口总值数据表 24
- 图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表 25
- 图表：2007年我国进出口商品构成数据表 33
- 图表：2007年12月外经贸当月主要指标数据表 34
- 图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标数据表 35
- 图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值数据表表 35
- 图表：2007年1-12月我国月度进出口增长率走势图 36
- 图表：2007年1-12月我国月度贸易差额数据表 36
- 图表：2006年1月-2007年10月份我国月度进出口走势图 37
- 图表：2007年1-12月我国月度出口总值表 37
- 图表：2007年1-12月我国月度出口总值增长率走势图 38
- 图表：2007年1-12月我国月度进口总值表 38
- 图表：2007年1-12月我国月度进口总值增长率走势图 39
- 图表：2007年1-12月份我国不同贸易方式出口数据表 39
- 图表：2007年1-12月我国同贸易方式出口数据表 39
- 图表：2007年1-12月我国不同性质企业出口数据表 40
- 图表：2007年1-12月我国不同性质企业进口数据表 40
- 图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴数据表 41
- 图表：2007年1-12月我国前十位出口市场数据表 41

图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地数据表	42
图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地数据表	43
图表：2007年1-12月我国十位贸易逆差来源地数据表	44
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市数据表	44
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市数据表	45
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市数据表	46
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市数据表	47
图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市数据表	47
图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）数据表	48
图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别数据表	49
图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额数据表	50
图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额数据表	51
图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格表	51
图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额数据表	52
图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格	53
图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额	54
图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品数据表	55
图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口数据表	55
图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表	56
图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表	58
图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式出口数据表	59
图表：2007年1-12月我国地方累计不同贸易方式进口数据表	60
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表	62
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业出口数据表（续）	63
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表	64
图表：2007年1-12月我国地方累计不同性质企业进口数据表（续）	64
图表：1970年世界各国（地区）GDP总值排名	68
图表：1980年世界各国（地区）GDP总值排名	68
图表：1990年世界各国（地区）GDP总值排名	69
图表：1995年世界各国（地区）GDP总值排名	69
图表：2000年世界各国（地区）GDP总值排名	69
图表：2001年世界各国（地区）GDP总值排名	70

图表：2002年世界各国（地区）GDP总值排名	70
图表：2003年世界各国（地区）GDP总值排名	71
图表：2006年世界各国的GDP排名	71
图表：2007中国在世界上的GDP排名	72
图表：中国八大菜系分布	86
图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况	112
图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况	113
图表：部分连锁餐饮业培训增长情况	114
图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况	114
图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况	114
图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式	115
图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）	117
图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）	117
图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况	117
图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式	118
图表：2004年特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表	118
图表：餐饮业各行业关注的主要问题	120
图表：餐饮业特许经营难点	122
图表：2001-2004年快餐企业的发展状况	144
图表：每平方米单位面积快餐营业额	145
图表：2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构	167
图表：2006年北京限额以上餐饮企业经营业态	167
图表：1995-2005年星级酒店数量统计	211
图表：全国星级酒店数量及分布图	211
图表：2007年10月入境旅游接待收汇情况	212
图表：2007年11月方便食品制造收入前十家企业	231
图表：历年德克士店数扩张与2010年预测	276
图表：顶新国际集团投资架构	277
图表：中国全聚德(集团)股份有限公司组织架构	280
图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（1）	281
图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（2）	281
图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（3）	281

图表：中国全聚德(集团)股份有限公司员工构成（4）	282
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司十大股东	282
图表：中国全聚德（集团）股份有限公司高管人员	282
图表：2007年第四季度中国全聚德（集团）股份有限的主营构成	283
图表：2007年第四季度中国全聚德（集团）股份有限公司业绩快报	284
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司每股指标	284
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力	284
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力	285
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力	285
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司资本构成	285
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力	286
图表：2007年第三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析	286
图表：2007年第二、三、四季度中国全聚德（集团）股份有限公司利润构成表	286
图表：西安饮食股份有限公司组织架构	290
图表：中国西安饮食股份有限公司十大股东	291
图表：中国西安饮食股份有限公司高管人员	291
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司每股指标分析	292
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司获利能力分析	292
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司经营能力分析	293
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司发展能力分析	293
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司偿债能力分析	293
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司资本结构分析	293
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司现金流量分析	294
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务收入	294
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务利润	294
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司营业利润	294
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司利润总额	294
图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司净利润	295
图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东	297
图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司高管人员	297
图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司的员工构成	299
图表：2007年第四季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司的主营构成	299

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标分析	299
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析	300
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析	300
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析	300
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析	301
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构分析	301
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析	301
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入	301
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润	302
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润	302
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额	302
图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润	302
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产	302
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期投资	303
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产	303
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司无形资产	303
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动负债	303
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司长期负债	303
图表：2007年上海锦江国际酒店发展股份有限公司股东权益	304
图表：成都谭鱼头投资股份有限公司企业文化	314

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46195.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。