



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国大型综合连锁超市行业竞争 现状及其发展战略市场分析及发 展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国大型综合连锁超市行业竞争现状及其发展战略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在企业经营中，战略的好坏将直接关系到企业的存亡，足可见战略对于企业的重要性。在二十一世纪，企业时时刻刻处在一个变化的环境当中，经济全球化、信息技术日新月异的发展等都对企业的战略提出了新的挑战。在这样的环境下，企业必须重新审视、重新制定发展战略，只有这样才能在竞争中取胜。因此战略管理一直是企业管理研究的重点，在战略管理中，有关动态竞争的研究又是焦点中的焦点：主要是对企业层面企业间的竞争动力进行考察，主要以企业的具体行为为考察变量，对企业的竞争性行为做出解释；以期为企业在与对手地不断竞争中找到适合自己的战略定位，并制定相应的竞争战略。本报告以中国大型综合连锁超市行业企业为研究对象，从动态竞争研究的两个方向-多点竞争和竞争互动展开研究。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 前言

#### 第1章：大型综合连锁超市市场概况

##### 第1节：大型综合连锁超市生产和行业的特点

- 1.大型综合连锁超市的生产原理和过程
- 2.大型综合连锁超市行业的特点
- 3.大型综合连锁超市供求形势

##### 第2节：大型综合连锁超市行业的历史沿革

##### 第3节：大型综合连锁超市市场现状

#### 第2章：大型综合连锁超市行业竞争现状分析

##### 第1节：大型综合连锁超市行业竞争现状分析

- 1.进入障碍
- 2.退出壁垒

##### 第2节：替代品的压力分析

1.替代品种类和优劣势

2.竞争范围和状况

3.竞争局势和原因

4.竞争的前景

第3节：大型综合连锁超市产品客户的侃价实力

第4节：供方侃价实力

第5节：大型综合连锁超市产品所处地位

### 第3章：大型综合连锁超市企业的环境和核心竞争能力分析

第1节：大型综合连锁超市SWOT分析

1.优势

2.劣势

3.机会

4.威胁

第2节：大型综合连锁超市企业核心竞争能力分析

1.资源分析

2.核心能力的分析

第3节：内外部因素和竞争事态评价

1.内部因素评价

2.外部因素评价

3.竞争事态评价

### 第4章：大型综合连锁超市企业可供选择的竞争战略研究

第1节：竞争战略的重要性

第2节：对抗竞争的三种基本竞争战略

1.总成本领先战略

2.差异化战略

3.目标集聚战略

第3节：有效竞争战略的特点

1.针对不同的细分市场适当定位

2.影响竞争作用力的平衡

3.深层因素变迁的预测和反应

#### 第4节：大型综合连锁超市基本竞争战略选择

- 1.实施总成本领先战略
- 2.大型综合连锁超市企业局部实施目标集聚战略
- 3.大型综合连锁超市企业实施战略时应注意的问题。

#### 第5章：大型综合连锁超市市场营销亟待解决的部分问题

##### 第1节：树立正确的营销观念

- 1.大型综合连锁超市产品营销观念和地位的变迁
- 2.树立现代的市场营销观念
- 3.建立正确的营销地位

##### 第2节：建立大型综合连锁超市产品营销信息系统

- 1.内部报告系统
- 2.营销情报系统
- 3.营销调研系统
- 4.营销决策支持系统

##### 第3节：进一步细分目标市场和定位

- 1.与替代品竞争的市场细分和选择
- 2.对目标市场的选择

##### 第4节：大型综合连锁超市产品营销策略组合的选择

- 1.产品策略
- 2.价格策略
- 3.渠道策略
- 4.定向促销策略

##### 第5节：关于市场营销的思考

#### 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46202.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。