



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国餐饮市场研究 年度报告

一、调研说明

《2007-2008年中国餐饮市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，随着《国务院办公厅关于印发国家食品药品安全“十一五”规划的通知》的发布，政府要求餐饮企业推广常见危害因素的检测技术及急性事件的处理、溯源能力，餐饮行业的卫生安全情况有望得到进一步的整治、完善。此外，商务部发布的《餐饮企业经营规范》也在2007年年底实施，该标准将有利于规范和引导餐饮企业经营行为，提升企业管理水平，促进餐饮业的健康、稳定和持续发展。

随着对外开放的扩大和经济持续稳定快速增长，城乡居民收入增加，生活水平不断提高，我国的餐饮业发展非常迅速，近几年餐饮业的增长率都比其它行业高出十个百分点以上，我国正迎来一个餐饮业大发展的时期，市场潜力巨大，前景非常广阔。

2007年，我国住宿和餐饮行业实现又好又快发展，餐饮消费再创佳绩。2007年我国餐饮消费持续快速增长，在国民经济各行业中继续保持领先地位，全国住宿与餐饮业零售额累计实现12352亿元，同比增长19.4%，比去年同期增幅高出3个百分点。其中12月份，全国住宿与餐饮业零售额实现1220.7亿元，比去年同期增长24.2%、增幅高出5.5个百分点，比11月份增幅高出2.6个百分点，其规模与增幅均为全年月度最高。2007年，住宿与餐饮业新设立外商投资企业数量比去年同期有所减少，实际使用外资增长速度有所减缓。

国内餐饮市场以正餐为主，快餐市场呈微幅萎缩；我国餐饮市场份额虽然很大，但业内企业规模都较小，独占鳌头的百胜中国份额也不足2%。

根据国际经验，人均国内生产总值达到1000美元左右的时候，居民消费结构升级步伐加快，从发展阶段来看，我们国家的人均消费水平依然较低，餐饮业市场还有很大的发展空间。与国外一些国家的餐饮业相比，差距是显而易见的。2006年我国全社会餐饮业零售额为10346亿元，约折合1336亿美元，而美国1999年的餐饮业营业额就达到3540亿美元，对于人均餐饮消费水平，我们国家城镇居民人均年餐饮消费是102美元，而美国是1600美元，法国则达到1050美元，说明我国餐饮业将来的发展空间还很大。

随着我国居民消费水平的快速提高，人们追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头更加明显，个性化特色经营突出，品牌、特色餐饮深受青睐。休闲餐饮、浪漫餐饮、沙龙餐

饮、旅游餐饮、娱乐餐饮、会展餐饮、网络餐饮、邮递餐饮新形式的餐饮等都会更多地进入人们的生活，我国餐饮业的多元化发展、国际化进程将不断加快。

【 目录 】

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

1、行业界定及分类

2、产业链

(二) 发展历史回顾

1、起步阶段：（70年代初期 - 90年代初期）

2、高速发展阶段：（90年代初期 - 现在）

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

1、最新中国餐饮产业政策

2、国务院办公厅关于印发国家食品药品安全“十一五”规划的通知

3、商务部七项措施推进我国餐饮业发展

4、“节约型社会”与餐饮业

(二) 经济分析

1、经济增长

2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

3、城镇人员就业状况

4、存贷款利率变化

5、财政收支状况

(三) 餐饮行业经营模式分析

1、独立经营

2、连锁经营

(四) 技术分析

1、传统餐饮向现代餐饮的升级转变

2、企业更加注重规模化发展，餐饮集团化发展进程加快

(五) 社会分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析

三、市场分析

- (一) 市场规模
- (二) 产品结构
- (三) 市场结构
- (四) 品牌市场结构
- (五) 市场特征

四、市场竞争分析

- (一) 集中度分析
 - 1、行业前四名市场占有率
 - 2、集中度状态描述及趋势
- (二) 价值链分析
- (三) 行业生命周期分析

五、主要厂商分析

- (一) 主要厂商市场份额
- (二) 主要厂商分析
 - 1、中国百胜餐饮集团
 - 2、小肥羊
 - 3、上海锦江
 - 4、西安饮食
 - 5、全聚德

六、行业发展趋势分析

- (一) 行业发展趋势
 - 1、消费者需求趋势
 - 2、餐饮服务发展趋势

(二) 行业规模预测

(三) 行业结构预测

七、行业发展策略与建议

(一) 产品策略

- 1、价格上求公道
- 2、卫生上信得过
- 3、服务上求尊重

(二) 价格策略

- 1、以成本为中心的定价策略
- 2、以需求为中心的定价策略
- 3、以竞争为中心的定价策略

(三) 销售策略

- 1、店名推销
- 2、招牌推销
- 3、外观与橱窗推销

(四) 服务策略

- 1、倡导餐饮服务业是一个道德行业
- 2、变数量服务为质量服务
- 3、变集中服务为分散服务

(五) 品牌策略

- 1、统一的经营理念
- 2、统一的企业识别
- 3、统一的商品服务
- 4、统一的经营管理
- 5、统一的扩张渗透

(六) 行业投资机会建议

表目录

表 1 行业各生命周期的特征

表 2 餐饮行业部分企业现金净流量与净利润状况

表 3 近四年主要厂商市场份额变化

表 4 权威机构对未来五年内GDP 的预测

表 5 2008年-2012年国内生产总值预测值

表 6 2008年-2012年中国餐饮营业额预测

表 7 2008年-2012年中国限额以上连锁餐饮营业额预测

表 8 2008年-2012年限额以上连锁餐饮各业态比重预测值

表 9 2008年-2012年限额以上连锁餐饮各业态营业额预测值 单位：万元

图目录

图 1 2003-2007年中国国内生产总值及增长情况11

图 2 2003-2007年固定资产投资额及其增长速度12

图 3 2003-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数13

图 4 2000-2007年中国城镇就业人员数量及增长率13

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况14

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况14

图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重

图 8 2001-2006年中国财政收支状况15

图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况16

图 10 2007年末中国人口年龄结构16

图 11 2005年末中国学历结构17

图 12 餐饮企业经营模式图24

图 13 1999年-2006年餐饮业营业收入及其增长率变化分析30

图 14 餐饮行业产品结构分析（按业态分）31

图 15 2006年餐饮营业收入按地域划分比例图32

图 16 2004-2006年餐饮营业收入市场结构33

图 17 2005年按营业收入的品牌市场结构33

图 18 近五年餐饮行业集中度分析35

图 19 餐饮企业产业价值链36

图 20 2002年-2005年百胜营业务收入及其增长率变化情况40

图 21 2002年-2005年小肥羊营业收入及其增长率变化情况43

图 22 2002年-2005年上海锦江餐饮营业额及其增长率变化情况44

图 23 2007年上海锦江主营业务收入构成（按区域分）44

图 24 2007年与2006年上海锦江获利能力比较45

- 图 25 2007年与2006年上海锦江偿债能力比较46
- 图 26 2007年与2006年上海锦江营运能力比较46
- 图 27 2007年与2006年上海锦江发展能力比较47
- 图 28 2003年-2007年西安饮食主营业务收入及其增长率变化情况49
- 图 29 2007年与2006年西安饮食获利能力比较50
- 图 30 2007年与2006年西安饮食偿债能力比较50
- 图 31 2007年与2006年西安饮食营运能力比较51
- 图 32 2007年与2006年西安饮食发展能力比较52
- 图 33 餐饮营业额与GDP的散点图与相关图55
- 图 34 餐饮营业额与社会人口总数的散点图与相关图56
- 图 35 餐饮营业额与居民消费水平的散点图与相关图57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。