



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008北京零售业调研项目报告

## 一、调研说明

《2008北京零售业调研项目报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46206.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2002年至2006年北京市社会消费品零售额分别为2005.2亿元、2296.9亿元、2626.6亿元、2902.8亿元、3275.2亿元。2007年，北京市社会消费品零售总额比上年增长16.0%；城镇居民人均可支配收入21989元，扣除物价因素影响，较上年实际增长11.2%。随着居民收入增长加快，消费增长和消费升级的效应加速体现，零售商业继续保持快速增长态势。

随着房地产业的快速发展，商业地产的供应面积连续呈现爆发式的增长，尤其是作为北京北部地区核心的亚奥商圈，供应速度远远高于北京市的平均水平，国际和国内大型零售商业企业在本区域加速扩张，市场竞争不断升级。零售商业虽然是竞争最为激烈的市场之一，但其发展潜力不容低估。

北京市的商业发展速度飞快，是各大商业企业的必争之地，本文就北京市的商业环境，各大商圈的特点做出了图文并茂的详细描述，特别是对王府井商业圈进行了重点的调查分析，对王府井周边的商业环境、办公、服务等单位的情况做出了具体的分析和阐述，同时对王府井中各大商场的运营情况、MD设计、租金、经营模式等细节方面也做了详细的介绍。望能对商业企业和投资商起到一定的参考作用。

### 【 目录 】

#### 第一部分 北京市零售业概况

##### 第一章 零售业宏观环境分析

###### 1.1 北京市零售行业的经济环境分析

###### 1.2 北京市零售行业的政策环境分析

###### 1.3 京消费品零售市场运行特点

###### 1.4 全国消费品零售市场运行特点

###### 1.5 消费品零售上市企业分析

#### 第二章 区域市场（商圈）布局及其发展趋势

##### 2.1 北京市商业区域市场的分布现状

## 2.2 北京市商业布局的发展趋势

### 第三章 主要商圈现状分析

#### 3.1 王府井商圈

#### 3.2 西单商圈

#### 3.3 前门商圈

#### 3.4 建国门商圈

#### 3.5 公主坟商圈

#### 3.6 当代商圈

#### 3.7 阜成门商圈

#### 3.8 崇文门商圈

#### 3.9 中关村商圈

#### 3.10 CBD商圈

### 第四章 “十一五”规划对零售业的影响及趋势预测

#### 4.1 “十一五”规划对零售业的影响

#### 4.2 零售业的发展趋势

### 第二部分 王府井商圈分析

#### 第五章 流动人口和交通状况描述

##### 5.1 流量、人口描述

##### 5.2 王府井地理位置

##### 5.3 交通状况描述

#### 第六章 王府井办公设施（写字楼）情况介绍

#### 第七章 王府井服务设施（宾馆、酒店）情况介绍

#### 第八章 王府井零售业竞争对象及周边规划开发趋势

##### 8.1 王府井零售业竞争对象

&#61548; 世都百货

&#61548; 新东安市场

&#61548; 北京百货大楼

&#61548; 好友商场

&#61548; 晨曦百货

&#61548; 女子百货

8.2 周边规划开发趋势

&#61548; 王府井商业区的整体规划

&#61548; 重点项目建设规划

### 第三部分 北京市零售百货业分析

#### 第九章 零售百货业分析

&#61548; 基本概况

&#61548; 观点一：北京大型零售企业规模偏小

&#61548; 观点二：整合成为零售业主旋律

&#61548; 观点三：百货业的主导地位正被动摇

&#61548; 观点四：连锁企业发展迅速

&#61548; 观点五：社区便利店将大有作为

#### 第十章 消费者行为分析

10.1 消费人群

10.2 购买商品或服务

10.3 消费金额

10.4 特点分析

#### 第十一章 典型企业分析

11.1 北京百货大楼

11.2 新东安市场

11.3 好友世界百货

11.4 世都百货

11.5 东方广场

12 2007年北京商业100强分析

图表：

1. 北京市行政区域划分
2. 北京各区县介绍
3. 2000-2007年北京市地区国民生产总值
4. 2000-2007年北京市地区国民生产总值增长
5. 2000-2007年北京市城市居民人均可支配收入与消费情况
6. 2000-2007年北京市恩格尔系数情况
7. 2000-2007年北京市社会消费品零售总额与增长情况
8. 2000年以来北京市社会消费品零售总额构成
9. 中国大陆地区人口负担系数统计
10. 2004-2006年零售行业上市公司主营收入增速
11. 2004-2006年零售行业上市公司利润增速
12. 三环路和四环路周边地区商业圈
13. 北京市主要商圈分布图
14. 王府井商圈
15. 西单商圈
16. 前门商圈
17. 建国门商圈
18. 公主坟商圈
19. 当代商圈
20. 阜成门商圈
21. 崇文门商圈
22. 中关村商圈
23. CBD商圈
24. 北京人口数量及分布
25. 城区消费结构
26. 朝阳区消费结构
27. 海淀区消费结构
28. 西城区消费结构
29. 东城区消费结构
30. 宣武区消费结构
31. 丰台区消费结构
32. 崇文区消费结构

33. 石景山区消费结构
34. 城区居民可支配收入与消费
35. 零售市场与价格情况
36. 全国各大城市步行街日均人流量比较
37. 王府井地理位置
38. 王府井交通状况 A——公交线路
39. 王府井交通状况——地铁线路
40. 王府井主要办公设施（写字楼）情况
41. 王府世纪
42. 御都友谊大厦
43. 金宝大厦
44. 新东安市场
45. 华丽大厦
46. 港美大厦
47. 东方广场
48. 长安大厦
49. 王府井主要服务设施（宾馆、酒店）情况
50. 华侨大厦
51. 富豪宾馆
52. 王府井大饭店
53. 国际艺苑
54. 天伦王朝
55. 和平宾馆
56. 台湾饭店
57. 王府饭店
58. 北京饭店
59. 君悦大酒店
60. 王府井主要零售业竞争对手介绍
61. 世都百货
62. 新东安市场
63. 北京百货大楼
64. 好友商场

65. 晨曦百货
66. 女子百货
67. 2010年王府井现代化商业中心区发展规划
68. 王府井商业区的整体规划
69. 王府井商业区重点项目建设规划
70. 北京市各类零售企业数量变化表
71. 北京市零售业从业人数表
72. 2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额
73. 北京市连锁企业主要经济指标对比
74. 2005-2006年限额以上连锁零售业门店数
75. 北京市零售行业的企业职工工资情况
76. 北京市批发零售消费情况
77. 2006-2007年王府井.北京商情指数
78. 2006-2007年北京市批发企业运营指数
79. 2006-2007年北京市零售企业运行指数
80. 2006-2007年北京市零售市场指数
81. 2006-2007年北京市零售价格指数
82. 2006-2007年消费者信心指数
83. 1999年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
84. 2000年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
85. 2001年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
86. 2007年北京商业100强分析
87. 商业零售额业态构成（限额以上企业）
88. 连锁企业经营状况（限额以上企业）
89. 北京各城区社区分布情况表（1）
90. 北京各城区社区分布情况表（2）
91. 北京消费人群
92. 消费类型统计
93. 2006年北京市居民消费价格指数
94. 北京消费平均金额
95. 北京百货大楼
96. 北京百货大楼基本情况



97. 新东安市场
98. 新东安市场基本情况
99. 好友世界百货
100. 好友世界百货基本情况
101. 世都百货
102. 世都百货基本情况
103. 东方广场
104. 东方广场基本情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46206.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。