



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国五星级酒店市场研究 预测报告(白金版)

# 一、调研说明

《2008年中国五星级酒店市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46207.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场现状** 近年来，我国星级酒店的总体规模呈现持续快速上涨的态势，1998～2006年，年均增长率达20.12%，其中2000年增长最快，增长率高达56%。2004年，星级酒店总数突破一万家，2006年星级酒店数量是1998年的4.12倍。

2007年，全国新评定的五星级酒店超过65家，比06年增长30家。在2007年良好的发展基础2008年我国五星级酒店行业还将.....

**市场竞争** 高档饭店竞争将更加激烈。一方面近年来国内高档饭店建设步伐加快，另一方面，洲际（Intercontinental）、里兹卡尔顿(Ritz Calton)、圣瑞吉斯（St.Regis）、丽晶(Regent)、柏悦(Park Hyatt)、四季（FourSeason）等国际饭店集团顶级品牌全面进入，势必对中国饭店原有高端客源市场的分配产生重要影响，加剧高档饭店的竞争。

高星级酒店越来越多，市场竞争越来越激烈，而很多酒店开始把竞争转向了服务，通过个性化服务来吸引消费者，2008年我国五星级酒店的竞争将转向.....

**发展趋势** 近几年来，人们在生产和消费过程中，越来越关注资源与环境保护；国际环境保护的潮流也对我国饭店产生重大冲击，要求饭店按国际环境标准从事营销。在国内外的环保压力下，我国酒店行业绿色营销意识将不断加强，这也就成了我国高级酒店未来发展的趋势.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

## 上卷

### 《2008年中国五星级酒店市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007年五星级酒店市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国五星级酒店行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007中国五星级酒店市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2008年中国五星级酒店市场研究预测报告》(白金版) 1章——4章……

#### 第一章 五星级酒店相关定义 1

##### 第一节 星级酒店定义 1

##### 第二节 五星级酒店定义 1

##### 第三节 五星级酒店标准 2

##### 第四节 五星级酒店设施标准 8

##### 第五节 星级饭店的评定和复核 12

#### 第二章 中国五星级酒店经营现状 13

##### 第一节 五星级酒店发展现状 13

###### 一、2007年五星级饭店增长情况 13

###### 二、2007星级酒店的总体规模 13

###### 三、2007星级酒店地区规模 15

###### 四、商务和旅游带动旅店业 16

##### 第二节 按年份星级酒店发展分析 16

###### 一、2002年中国星级饭店发展统计 16

###### 二、2003年中国星级饭店发展统计 21

###### 三、2004年中国星级饭店发展统计 25

###### 四、2005年中国星级饭店发展统计 30

###### 五、2006中国星级饭店发展统计 32

#### 第三章 五星级酒店区域市场发展分析 35

##### 第一节 2007年主要城市接待情况 35

##### 第二节 哈尔滨星级酒店发展现状 38

###### (一) 全市星级饭店构成情况 38

(二) 全市星级饭店经营情况	39
1、全市星级饭店客房出租率	39
2、全市星级饭店客房收入	40
3、全市星级饭店上缴营业税	40
4、全市星级饭店的利润增亏	41
5、全市星级饭店的职工人数	41
(三) 全市星级饭店经营特点	42
1、星级饭店的总体数量不断增加	42
2、星级饭店以内资为主，国有饭店比重大	42
3、三星级饭店成为星级饭店的中坚力量	42
4、高星级饭店是主力军	43
5、星级饭店规模偏小	43
第三节 北京星级酒店发展现状	46
一、北京星级酒店数量	46
二、北京星级酒店增长	46
三、北京星级酒店客房数量	46
四、北京星级酒店酒店构成	47
五、北京星级酒店历史业绩表现	48
第四节 上海星级饭店发展现状	50
一、上海星级饭店业构成	50
二、上海星级饭店的数量	51
三、上海星级饭店的分布	51
四、上海星级饭店的特点	52
五、上海星级饭店存量饭店的供需状况:	52
六、上海星级饭店供需趋势预测	54
1、上海星级饭店新增需求的预测	54
2、上海星级饭店新增供应的预测	54
3、2008当年供求关系的预测	55
第五节 福建省星级饭店发展现状	57
一、福建星级饭店地区分布	57
二、福建星级饭店所有制结构	58
三、福建星级饭店经营现状	59

(一) 福建星级饭店经营收入	59
(二) 福建星级饭店国际品牌表现	59
(三) 福建星级饭店旅游区饭店表现	60
(四) 福建星级饭店集团优势	60
四、福建星级饭店饭店管理	60
(一) 福建星级饭店企业竞争力	60
(二) 福建星级饭店软件建设	60
(三) 福建星级饭店经营成本	61
(四) 福建星级饭店品牌培育	61
第六节 广东省五星级酒店发展现状	61
一、广东省五星级酒店数量	61
二、广东省五星级酒店增长	62
第七节 海南五星级酒店发展现状	63
一、海南五星级酒店数量	63
二、海南五星级酒店发展	63
三、海南五星级酒店分布	63
四、海南五星级酒店数量与其他城市比较	64
第八节 厦门星级酒店业发展现状	64
一、厦门星级酒店出租率	64
二、厦门星级酒店出租价格	65
三、厦门星级酒店构成	65
第四章 星级酒店市场竞争	69
第一节 星级酒店集团排名	69
第二节 星级酒店竞争现状	73
一、国际饭店集团顶级品牌参与竞争	73
二、国内饭店管理集团提升竞争力	73
三、区域市场提升竞争力	73
第三节 国际酒店集团分析	74
第四节 高星级酒店竞争个性化	74
一、在酒店办好登机手续	74
二、推出女宾专用客房	75

### 三、24小时保姆式服务 75

## 下卷

### 《2008年中国五星级酒店市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007年五星级酒店营销策略、著名酒店、发展趋势、行业投资等进行了深度解构分析,让您对2008中国五星级酒店市场有更好的了解与把握,助您把握商机,占尽先机!详细内容请您阅读《2008年中国五星级酒店市场研究预测报告》(白金版)5章——9章……

### 第五章 国内外著名酒店 76

#### 第一节 六洲集团(即巴斯集团) 76

#### 第二节 希尔顿 80

#### 第三节 万豪集团 80

#### 第四节 香格里拉 82

#### 第五节 主要内资酒店 85

##### 一、华天酒店 85

##### 二、锦江集团 88

##### 三、东方宾馆 96

##### 四、金陵饭店 102

##### 五、新都酒店 105

### 第六章 五星级酒店与奥运经济 110

#### 第一节 平衡新老顾客利益 110

#### 第二节 成本改造的运营风险 110

#### 第三节 针对大客户的潜在营销 111

#### 第四节 五星级酒店奥运营销点 112

#### 第五节 奥运对酒店行业的影响 113

### 第七章 五星级酒店产品营销策略 119

#### 第一节 2008五星级饭店的餐饮经营策略 119

#### 第二节 五星级酒店“婚宴”产品的经营策略研究 121

第三节 五星级酒店经营“婚宴”产品的优势分析 122

第四节 五星级酒店“婚宴”产品的经营策略 123

一、力求“婚宴”服务的专业化 123

二、拓展“婚宴”产品外延 124

三、加强与“婚庆”公司的合作 124

四、做好客户关系管理 125

五、体现“人本管理” 125

第五节 五星级酒店高端产品的营销路 125

第六节 星级饭店经理人员培训现状调查 128

第七节 酒店业员工满意度调查 133

一、员工满意与酒店人力资源管理 133

二、员工不满对酒店的消极影响 134

第八节 影响星级酒店业经营的十大能力 137

第八章 星级酒店发展趋势 142

第一节 未来星级酒店发展趋势 142

一、国际集团加速进入加剧高档酒店竞争 142

二、向“绿色酒店”方向发展 142

三、度假型酒店前景看好 143

第二节 国际酒店集团未来发展趋势 143

第九章 星级酒店行业投资 146

第一节 奥运给酒店投资带来的机会与风险 146

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧 146

二、酒店房价连涨 147

三、奥运后的市场风险 148

第二节 五星级酒店的投资效益及投资方式 149

一、投资效益的六个来源 149

二、投资和管理酒店的六种模式 150

表目录

表1 2007年全国新评定的五星级饭店数量分析 13



表2 我国星级饭店数量排名前五名省份	15
表3 2007年国内旅游基本情况	35
表4 2007年1-12月主要城市接待情况(一)	35
表5 2007年1-12月主要城市接待情况(二)	36
表6 2005-2006年北京星级酒店数量比较	46
表7 2006年一季度止上海正式评定的星级饭店数据分析	51
表8 2007年6月止福建省经评定批准的四、五星级饭店情况分析	57
表9 2007年7月止广东省星级饭店情况	62
表10 2005-2006年厦门市五、四、三、二星级酒店全年的平均房价比较	65
表11 厦门正建、将建星级酒店一览表(2010前营业)	67
表12 2006年度全球酒店集团300强排名的前10强	69
表13 希尔顿国际酒店集团经营管理酒店类别的情况	80
表14 万豪国际酒店管理集团的基本情况	81
表15 万豪国际酒店管理集团拥有的酒店品牌分析	81
表16 2007年华天酒店获利能力分析	86
表17 2007年华天酒店经营能力分析	87
表18 2007年华天酒店偿债能力分析	87
表19 2007年华天酒店资本结构分析	87
表20 2007年华天酒店发展能力分析	88
表21 2007年华天酒店现金流量分析分析	88
表22 2007年锦江国际酒店财务指标数据分析	89
表23 2007年锦江国际酒店资产负债数据分析	90
表24 2007年锦江国际酒店现金流量数据分析	92
表25 2007年锦江国际酒店利润分配数据分析	95
表26 东方宾馆各类客房价格情况	99
表27 2007年东方宾馆获利能力分析	99
表28 2007年东方宾馆经营能力分析	100
表29 2007年东方宾馆偿债能力分析	100
表30 2007年东方宾馆资本结构分析	100
表31 2007年东方宾馆发展能力分析	101
表32 2007年东方宾馆现金流量分析分析	101
表33 金陵饭店不同类别客房价格情况	103

表34 2007年金陵饭店获利能力分析	103
表35 2007年金陵饭店经营能力分析	103
表36 2007年金陵饭店偿债能力分析	104
表37 2007年金陵饭店资本结构分析	104
表38 2007年金陵饭店发展能力分析	104
表39 2007年现金流量分析发展能力分析	105
表40 2007年新都酒店获利能力分析	107
表41 2007年新都酒店经营能力分析	107
表42 2007年新都酒店偿债能力分析	107
表43 2007年新都酒店资本结构分析	108
表44 2007年新都酒店发展能力分析	108
表45 2007年新都酒店现金流量分析分析	109

## 图目录

图1 1998-2006年我国星级酒店数量变化情况	14
图2 1998-2006年我国星级酒店比重变化情况	14
图3 2002-2005年客房数量增长情况	47
图4 北京星级酒店市场的住宿率	48
图5 北京地区星级酒店住宿率增长情况	49
图6 厦门星级酒店客房结构示意图	65
图7 1999-2006厦门星级酒店客房出租率示意图	66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46207.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。