



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国连锁零售业信息化发展研究年度报告

一、调研说明

《2007-2008中国连锁零售业信息化发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着中国经济的持续快速增长，零售业也体现出了强劲的发展势头，作为零售业中的重量级选手，连锁零售企业更是得到了很大发展。2007年，中国连锁零售业发展迅猛，各个跨国零售业巨头不断拓展中国市场，而国内的民族企业则奋起反击守住手中的蛋糕。随着市场的成熟和消费者的日趋理性，连锁零售业的竞争重心转移到了成本、效率和用户满意度上，信息化系统成为了连锁零售企业赢得竞争优势的必要途径。

中国连锁零售业信息化发展迅猛，各种信息化系统纷纷上马，这既有市场压力的因素，也有企业内部管理的需求，随着信息化浪潮的加剧，连锁零售企业的信息化需求越来越迫切，其需求层面也越来越广。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007-2008中国连锁零售业信息化发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确、深入地把握中国连锁零售业信息化发展的规律与趋势——

更加深入、翔实的市场研究数据。在展示了中国连锁零售行业发展现状的基础上，描绘了该行业信息化建设的现状及其发展，从基础设施、信息系统开发、信息管理和安全维护等多个方面研究了当前中国连锁零售行业信息化建设情况。

更加全面、深刻的信息化发展分析。赛迪顾问详细分析和阐述了连锁零售业信息化发展的外因和内因，并且针对当前业内信息化建设的不足，论述了信息化系统的发展方向和 Related 需求。

更加科学、完整的未来发展预测。基于行业现状和企业战略的分析，赛迪顾问提出了对信息化发展趋势的预测。建立在历史数据上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年中国连锁零售业发展现状

(一) 中国连锁零售业现状

1、中国连锁零售业现状

(1) 行业规模分析

(2) 产业结构分析

2、中国连锁零售业发展特点

(1) 环境因素分析

(2) 企业发展战略分析

(3) 企业竞争特性分析

(二) 中国连锁零售业重点企业

1、国美

2、苏宁

3、联华超市

二、2007年中国连锁零售业信息化应用状况

(一) 中国连锁零售业信息化现状

1、中国连锁零售业对信息化建设的需求

2、基础设施建设现状

3、信息系统建设现状

4、信息资源的管理

5、信息安全和IT管理

(二) 中国连锁零售业信息化建设的特点

三、中国连锁零售业信息化发展驱动因素

(一) 国家政策对信息化发展的影响

(二) 业务发展对信息化建设的需求

(三) 现代管理体制对企业信息化的要求

(四) 市场竞争对信息化建设的推动

四、2008-2012年中国连锁零售业信息化应用需求

(一) 中国连锁零售业信息化应用的需求预测

1、中国连锁零售业信息化建设规模预测

- 2、对基础设施的需求分析
- 3、对信息系统的需求分析
- 4、对信息安全和信息管理的要求

(二) 2008-2012年中国连锁零售业信息化建设的应用重点

五、中国连锁零售业信息化发展趋势

- (一) 市场需求
- (二) 信息系统产品与技术
- (三) 信息化系统的发展方向

六、中国连锁零售业信息化解决方案应用价值评价

- (一) 评价指标体系
- (二) 解决方案评价
 - 1、对指标的分析评判
 - 2、运用AHP方法得出综合得分

七、建议

表目录

-  2004-2007年中国连锁零售业市场规模
-  2004-2007年中国连锁零售业企业信息化投入
-  2007年中国连锁零售业主力厂商市场竞争力对比
-

图目录

-  2007年中国连锁零售业产业结构分布
-  2007年中国连锁零售业销售额比例图
-  2004-2007年中国连锁零售业总体IT投入额
-

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。