



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46210.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是中国连锁零售业扩张与并购、倒闭与重组更加频繁的一年，随着市场竞争的加剧，采用连锁经营模式实现规模化发展，以提高企业的竞争能力和扩张能力已成为众多零售企业的共识，而连锁经营的分散布局和跨地区经营必然对上下游企业的供需关系管理提出更高要求。为了真正赢得规模优势和市场优势，众多的连锁零售企业开始不断强化企业的管理水平，增强企业的核心竞争能力。而这其中，连锁零售企业的IT信息化建设，是连锁零售企业提升管理水平的必要的技术支持和保证。一定程度上，“企业的IT应用水平，代表着企业的核心竞争能力”。

为此，《2007 - 2008中国连锁零售业IT应用市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、连锁零售业、投资者更精确地把握中国连锁零售IT应用市场总体状况、基本特征，并为IT厂商更好地把握市场发展机遇提供投资和竞争策略建议——

翔实的市场描述数据，从行业发展和运行状况、IT产品应用状况、IT应用系统建设概况等多个角度刻画年度连锁零售业IT投资状况和应用特征，洞察行业IT发展动向。

精炼主要IT服务商2007年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

以中国连锁零售行业发展现状为研究出发点，探讨零售企业整体需求影响因素和发展趋势，结合对行业发展趋势的把握，预测2007 - 2009年连锁零售业IT投资规模以及给IT厂商带来的机遇。

分别针对IT厂商和连锁零售企业，提出针对性的建议。

【 目录 】

一、2007年中国连锁零售业IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境及其对IT应用影响

(二) 行业发展与竞争及其对IT应用影响

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

4、

(三) 行业经济运行状况及其对IT应用影响

1、行业收入

2、行业投资

3、

二、2007年中国连锁零售业IT投资概况

(一) 总体投资规模

(二) 投资结构

1、产品结构

2、区域结构

3、按用户类型投资分布

4、

(三) 投资重点

三、2007年中国连锁零售业IT产品应用分析

(一) 硬件产品应用状况

1、投资规模规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(二) 软件产品应用状况

1、投资规模规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

(三) IT服务应用状况

1、投资规模规模与结构

2、产品应用特征

3、重点产品品牌分布

四、2007年中国连锁零售业IT解决方案应用分析

(一) 连锁零售业IT应用系统建设总体状况

(二) 国美电器IT应用系统建设状况

(三) 苏宁电器IT应用系统建设总体状况

(四)

五、2008 - 2010年中国连锁零售业IT应用市场需求

(一) 需求影响因素

(二) 整体需求

(三) 细分市场需求

六、2008 - 2010年中国连锁零售业IT应用投资预测

(一) 投资规模

(二) 投资结构

七、建议

表目录

 2005 - 2007年连锁零售业IT投资结构变化状况

 2007年连锁零售业主力厂商市场竞争力对比

 2007年IBM主要竞争策略分析

 2007年i2主要竞争策略分析



图目录

 2007年中国连锁零售业IT应用市场规模比较

 2007年中国连锁零售业IT应用市场结构细分比较

 2007年中国连锁零售业IT应用主要硬件产品采购情况

 2007年中国连锁零售业台式PC品牌市场分布

 2007年中国连锁零售业笔记本品牌市场分布

 2007年中国连锁零售业UNIX服务器品牌市场分布

 2007年中国连锁零售业存储设备品牌市场分布



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。