



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国零售业市场竞争态势 与投资前景展望预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国零售业市场竞争态势与投资前景展望预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

20世纪90年代以来，在对外开放的推动下，中国零售业经过10多年的发展，取得了惊人的成绩。随着外资的大举进入，零售业发展表现为规模迅速提升、新旧业态并存发展、市场集中度和零售业现代化水平提高。自2004年12月11日开始，我国零售业市场全面开放，外资零售企业大量进入我国，这直接影响着中国零售企业积极引进、吸收发达国家先进的管理方法和经营理念，使中国零售业的现代化水平不断提高。

大型零售企业销售收入近几年增长加快。随着大型零售企业规模的扩大，销售收入也在不断攀升，根据CEIC的统计,从1996年到2001年,限额以上批发零售企业销售收入的复合增长率为4.5%,而从2001年到2006年的5年间,限额以上批发零售企业销售收入的复合增长率为26%。

2007年1-9月，我国千家重点零售企业中，百货店、大型综合超市、专业店占据各零售子行业销售收入增长的前三位，同比增长率分别为18.0%、17.4%和15.6%。其中，百货业销售收入增速在近两年中保持首位。

预计到2010年时，中国社会消费品零售总额将达到137278.3亿元人民币，到2012年将达到171562.7亿元人民币，意味着未来五年内将出现14.89%的强劲年复合增长率。在这样一种格局之下，零售业长期繁荣将势不可当。

未来零售业态将随着经济发展和人民生活水平提高的需要，进一步发展、创新。超市将进一步细化；大型综合超市仍将是增长最快的业态；以食品经营为主的社区超市有较大发展潜力。随着城市扩大，住宅郊区化，交通的便利，仓储式会员店将会有一个大发展。便利店将会因人们生活节奏的加快，进一步普及和经营的个性化、完善化、便利化。百货店将通过功能改造向精品化、专业化混合业态相结合发展。业态的组合，置换和混合将进一步加快，你中有我，我中有你，百货店经营超市，引进专业店，专业店超市化经营，超市与仓储会员店趋向合一等等。同时，也将会随着时代的发展，又会产生一种新的业态，代替原有的已过时的业态。零售业态总是在社会前进中不断发展、完善。

本报告详尽描述了中国零售行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对零售行业需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对

零售行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助零售企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国连锁经营协会、中国百货商业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目录 】

### 第一章全球零售行业在华投资动向分析

#### 第一节全球零售行业发展现状分析

#### 第二节全球主要区域市场状况分析

#### 第三节全球零售行业竞争格局分析

#### 第四节主要外资企业运营分析

##### 一、美国沃尔玛

##### 二、法国家乐福

##### 三、泰国易初莲花

#### 第五节主要外资企业在华投资竞争力分析

#### 第六节全球零售行业发展趋势预测

### 第二章2008-2009年中国零售行业运行状况分析

#### 第一节零售行业运行情况分析

#### 第二节零售行业经济效益分析

##### 一、行业景气及利润情况

##### 二、行业销售毛利率

##### 三、行业成本费用分析

#### 第三节中国零售业发展中凸显四大变化

### 第三章中国零售行业发展：机遇与挑战

- 一、现状及特点
- 二、与发达国家的差距
- 三、面对的挑战
- 四、“瓶颈”作用
- 五、沃尔玛的启示
- 六、超市发展及存在问题

### 第四章2008-2009年零售子行业运行态势分析

#### 第一节百货业市场运行分析

- 一、国外百货业发展概况
- 二、发展现状
- 三、存在问题
- 四、发展前景

#### 第二节家电连锁行业市场运行分析

- 一、国外家电连锁行业发展概况
- 二、发展现状
- 三、存在问题
- 四、发展前景

#### 第三节奢侈品零售业市场运行分析

- 一、国外奢侈品零售业发展概况
- 二、发展现状
- 三、存在问题
- 四、发展前景

### 第五章2008-2009年中国零售行业发展区域比较分析

- 一、国内主要地区经济环境比较
- 二、国内主要区域零售商发展概况
- 三、国内大部分零售企业扩张延续“区域为王”策略
- 四、零售业发展向中西部挺进

### 第六章2008-2009年中国零售行业市场竞争态势预测

## 第一节中国零售行业国际竞争力分析

### 一、国际竞争力分析

### 二、国家产业政策分析

### 三、竞争优、劣势分析

### 四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

## 第二节中国零售行业竞争格局分析

### 一、市场竞争分析

### 二、行业竞争结构

## 第三节国内主要区域竞争形势预测

### 一、区域之间竞争分析

### 二、区域与企业发展潜力

## 第四节2008-2009年中国零售行业竞争态势预测

## 第七章2008-2009年中国零售行业市场供需形势预测

### 第一节零售行业市场分析

#### 一、国外市场分析

#### 二、国内市场分析

### 第二节零售产品供给分析

#### 一、市场容量预测

#### 二、供给能力预测

### 第三节零售产品需求预测

### 第四节零售价格走势预测

### 第五节2007年零售行业经济效益分析

#### 一、近年零售行业经济效益状况

#### 二、零售生产企业整体经营状况

#### 三、影响零售行业经济效益因素分析

## 第八章优势企业运营与竞争分析

### 第一节北京物美商业集团股份有限公司

#### 一、经营与财务状况分析

#### 二、竞争优势分析

#### 三、前景展望

#### 四、发展规划与战略

##### 第二节国美电器集团

###### 一、经营与财务状况分析

###### 二、竞争优势分析

###### 三、前景展望

#### 四、发展规划与战略

##### 第三节苏宁电器连锁集团股份有限公司

###### 一、经营与财务状况分析

###### 二、竞争优势分析

###### 三、前景展望

#### 四、发展规划与战略

##### 第四节上海百联(集团)有限公司

###### 一、经营与财务状况分析

###### 二、竞争优势分析

###### 三、前景展望

#### 四、发展规划与战略

##### 第五节大连大商集团有限公司

###### 一、经营与财务状况分析

###### 二、竞争优势分析

###### 三、前景展望

#### 四、发展规划与战略

##### 第六节新华百货

#### 第九章上下游产业链发展形势预测分析

##### 第一节产业链发展环境分析

##### 第二节上游行业供应分析预测

##### 第三节零售行业关联产业发展影响

###### 一、物流

###### 二、广告

#### 第十章2008-2009年中国零售行业前景展望分析预测

##### 第一节零售行业发展环境分析

- 一、国家政策环境分析
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望

## 第二节零售行业供求形势预测

- 一、零售供应形势预测
- 二、零售需求形势预测

## 第三节零售行业发展前景展望

## 第四节未来几年零售行业发展趋势预测

## 第五节存在问题及对策分析

- 一、运营风险以及不确定性
- 二、发展面临的各种问题
- 三、发展对策及建议

# 第十一章2008-2009年中国零售行业投资机会与风险分析

## 第一节投资环境分析

## 第二节投资潜力分析

## 第三节行业吸引力分析

- 一、行业成长潜力
- 二、行业的竞争力量变动趋势

## 第四节行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位
- 三、企业实力变动趋势
- 四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

## 第五节融资方式分析

## 第六节国外零售业经营战略的四大转变

- 一、从Customer Satisfaction（顾客满足）到Customer Loyalty（顾客忠诚）
- 二、从Retail（零售业）到E-tail（电子零售业）
- 三、从Win-Lose（胜负关系）到Win-Win（双赢关系）
- 四、从Sense（经验与感性）到Science（科学）

## 第七节投资机会与风险预警

- 一、投资机会分析



## 二、投资风险预警

### 第八节投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、投资区域选择

#### 三、投资策略与建议

## 第十二章2008-2009年国内零售企业经营战略可行性分析

### 第一节国际化发展战略分析

#### 一、零售业国际化的现状

#### 二、国外零售巨头国际化的经验借鉴

#### 三、中国零售业国际化三大战略

### 第二节中国企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略发展思考

#### 三、企业盈利模型

### 第三节中国企业竞争策略研究分析

#### 一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）

#### 二、持久竞争优势分析

#### 三、供应链一体化战略

#### 四、品牌管理战略

### 第四节中国企业资本运作战略选择方案研究

#### 一、资本运作的可选择方式分析

#### 二、跨区域兼并重组战略分析

#### 三、区域整合战略分析

### 第五节我国零售业经营方式多样化现状分析与趋势预测

#### 一、零售业经营多元化的主要特点

#### 二、推动零售业发展多样化的主要因素

#### 三、零售企业经营方式发展中的几个问题

#### 四、零售企业经营方式的发展趋势分析

#### 五、抓住机遇加快推进流通现代化的对策建议

## 图表目录部分

图表12005-2006年30个新兴国家零售发展指数排名

图表22007年度世界500强前10位零售企业营业收入比较

图表3沃尔玛2000-2006年全球销售额及同比增长率趋势图单位：亿美元21

图表4沃尔玛国际业务状况

图表52002-2007年前三季度家乐福的销售额及同比增长率趋势图

图表62001-2006年易初莲花在我国销售额及同比增长率趋势图

图表72000-2007年社会消费品零售总额增长趋势图

图表82004-2007年社会消费品零售总额月增长变化

图表92004年以来批发零售业贸易额月增长变化

图表10批发与零售业固定资产投资额变动趋势

图表11全社会与批发零售业固定资产投资额增长率比较

图表122001-2006年我国连锁百强企业总门店数增长趋势

图表132001-2006年连锁百强企业销售额比例

图表141995-2006年我国限额以上批发零售企业销售收入增长趋势图

图表152005-2007年千家重点零售企业销售收入同比增长率

图表162005-2007年千家重点零售企业利润总额同比增长率

图表172005-2007年各零售子行业销售收入增长率

图表18奢侈品市场份额全球分布

图表192004-2014年每股平均收益年增长率

图表202006年我国各地区限额以上连锁零售企业数量分析

图表212006年全国各地区限额以上连锁零售企业门店数量分析

图表222006年我国各地区零售百强企业分析

图表232007年世界500强前26位零售企业名单

图表24限额以上连锁零售业集团(企业)数(按地区与行业分)

图表25限额以上连锁零售业集团(企业)数(按地区与行业分)

图表26限额以上连锁零售企业超级市场基本情况

图表272003-2007年北京物美商业集团股份有限公司营业额增长趋势图

图表282003-2007年北京物美商业集团股份有限公司营业额增长趋势图

图表292003-2007年北京物美商业集团股份有限公司店铺总数增长趋势图

图表302007年1-9月北京物美商业集团股份有限公司主要经营指标

图表312007年1-9月国美电器控股有限公司主要财务指标分析

图表322003-2007年国美电器控股有限公司主营业务收入变化趋势图

图表332003-2007年国美电器控股有限公司净利润变化趋势图  
图表342007年1-9月国美电器控股有限公司主要业务情况分析  
图表352007年1-9月苏宁电器股份有限公司主要财务指标分析  
图表362003-2007年苏宁电器股份有限公司主营业务收入变化趋势图  
图表372003-2007年苏宁电器股份有限公司净利润变化趋势图  
图表38未来6年苏宁电器的发展远景  
图表392003-2007年上海百联集团股份有限公司主营业务收入变化趋势图  
图表402003-2007年上海百联集团股份有限公司净利润变化趋势图  
图表41未来两年上海百联公司财务增长分析  
图表422007年第三季度大商集团股份有限公司主要财务数据和指标  
图表432003-2007年大连大商集团有限公司主营业务收入变化趋势图  
图表442003-2007年大连大商集团有限公司净利润变化趋势图  
图表452007年第三季度新华百货公司收入费用比较  
图表46新华百货2001-2006年收入和盈利情况  
图表472002-2006年百货超市门店数变动轨迹单位：万个  
图表482002-2006年百货超市销售总额变动轨迹单位：亿元  
图表49各国消费率对比图  
图表501998-2006年中美两国批发零售业对GDP的贡献率对比图  
图表512004-2007年我国城镇家庭人均可支配收入变化  
图表522003-2007年我国城乡居民人均现金收入增长率变化  
图表532000-2006年我国城镇化率变化  
图表54我国排名前30位中外资连锁企业若干指标比较  
图表55中国零售业整体财务、销售状况一览表  
图表56零售业供应链管理流程  
图表57零售业供应链管理系统  
图表581996-2001年零售业产业活动单位经济类型结构增减变动236  
图表59零售业产业活动单位人员与销售额构成237  
图表60按经营方式和业态分组的零售业产业活动单位构成分组  
图表61按商品年销售额规模分组的零售业产业活动单位构成分组  
图表62按从业人员规模分组的零售业产业活动单位构成分组  
图表63略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46213.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。