



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析

一、调研说明

《2007—2008年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46215.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章	研究概述	- 10 -
第一节	研究背景	- 10 -
第二节	研究内容	- 11 -
第三节	研究方法	- 11 -
第二章	2006-2007年世界经济型酒店连锁产业发展现状	- 13 -
第一节	全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析	- 13 -
第二节	全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析	- 14 -
第三节	全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析	- 16 -
第四节	全球酒店连锁行业竞争集中度分析	- 17 -
第五节	全球酒店连锁行业地区竞争格局分析	- 19 -
一、	欧洲	- 19 -
二、	北美	- 20 -
三、	大洋洲	- 20 -
四、	亚洲	- 21 -
第三章	中国经济型酒店连锁行业的现状分析	- 23 -
第一节	中国酒店连锁产业现状分析	- 23 -
一、	2006-2007年经济型酒店连锁产业现状分析	- 23 -
二、	2006-2007年经济型酒店连锁产业发展模式分析	- 25 -
三、	2008-2010年经济型酒店连锁发展机遇分析	- 28 -
第二节	中国酒店连锁市场竞争现状分析	- 29 -
一、	2006-2007年酒店连锁行业的地区结构	- 29 -
二、	2006-2007年酒店连锁行业集中度分析	- 31 -
三、	2008-2010年酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测	- 32 -
第四章	中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析	- 34 -
第一节	东北地区	- 34 -
一、	2008-2010年东北地区经济型酒店连锁需求分析	- 34 -

二、	东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 35 -
三、	东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 35 -
四、	东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 36 -
第二节	华北地区	- 37 -
一、	2008-2010年华北地区经济型酒店连锁需求分析	- 37 -
二、	华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 38 -
三、	华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 38 -
四、	华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 40 -
第三节	华东地区	- 41 -
一、	2008-2010年华东地区经济型酒店连锁需求分析	- 41 -
二、	华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 42 -
三、	华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 43 -
四、	华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 46 -
第四节	华中地区	- 49 -
一、	2008-2010年华中地区经济型酒店连锁需求分析	- 49 -
二、	华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 49 -
三、	华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 50 -
四、	华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 51 -
第五节	华南地区	- 53 -
一、	2008-2010年华南地区经济型酒店连锁需求分析	- 53 -
二、	华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 54 -
三、	华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 54 -
四、	华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 55 -
第六节	西部地区	- 55 -
一、	2008-2010年西部地区经济型酒店连锁需求分析	- 55 -
二、	西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	- 56 -
三、	西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	- 57 -
四、	西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	- 57 -
第五章	中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析	- 61 -
第一节	宏观经济发展对酒店连锁行业的影响	- 61 -
一、	中国经济高速发展，居民收入增长较快	- 61 -

二、	中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展	- 61 -
三、	国内外资本纷纷加入酒店连锁业	- 62 -
四、	经济型酒店迅速成长	- 62 -
五、	经济型酒店连锁发展是必然趋势	- 63 -
第二节	产业政策调整对酒店连锁行业的影响	- 63 -
一、	中国酒店业体制现状	- 63 -
二、	两套基本隔离的酒店行业管理体制	- 64 -
三、	经济型酒店对星级制度不是很敏感	- 65 -
四、	经济型酒店的产权问题	- 65 -
五、	商业特许经营管理条例出台	- 65 -
第六章	影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析	- 67 -
第一节	影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析	- 67 -
一、	经济型酒店连锁发展的管理风险	- 67 -
二、	经济型酒店连锁发展的融资风险	- 68 -
三、	经济型酒店连锁发展的房价因素	- 69 -
四、	经济型酒店连锁发展的市场风险	- 70 -
第二节	中国经济型酒店连锁发展存在的问题	- 70 -
一、	经济型酒店的运营问题	- 70 -
二、	经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度	- 71 -
三、	经济型酒店经营上的不规范现象	- 71 -
四、	经济型酒店运行成本日益增高	- 72 -
第七章	中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析	- 73 -
第一节	中国经济型酒店连锁行业兼并重组背景分析	- 73 -
一、	行业规模快速扩张	- 73 -
二、	同质化竞争日益严重	- 74 -
第二节	中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析	- 75 -
第三节	中国经济型酒店连锁企业兼并案例分析	- 76 -
第四节	中国经济型酒店连锁行业兼并重组趋势分析	- 76 -
第八章	中国经济型酒店连锁行业兼并重组的障碍分析	- 78 -

第一节	资金障碍	- 78 -
第二节	渠道障碍	- 80 -
第三节	整合障碍	- 81 -
第四节	政策障碍	- 81 -

第九章 国外经济型酒店连锁行业兼并重组案例分析 - 83 -

第一节	迪拜公司收购英国旅游饭店公司	- 83 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 83 -
二、	兼并重组过程分析与兼并重组方案分析	- 83 -
三、	整合后发展战略分析	- 83 -
第二节	三富豪收购加拿大四季酒店	- 84 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 84 -
二、	兼并重组过程分析与兼并重组方案分析	- 85 -
三、	整合后发展战略分析	- 85 -
第三节	凯悦收购连锁酒店AmeriSuites	- 86 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 86 -
二、	兼并重组过程分析与兼并重组方案分析	- 87 -
三、	整合后发展战略分析	- 87 -
第四节	喜达屋并购艾美	- 88 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 88 -
二、	兼并重组过程分析与兼并重组方案分析	- 89 -
三、	整合后发展战略分析	- 90 -

第十章 外资经济型酒店连锁企业在中国的兼并重组趋势分析 - 91 -

第一节	国内外资酒店连锁企业发展分析	- 91 -
一、	投资特点	- 91 -
二、	投资区域	- 92 -
三、	市场表现	- 92 -
四、	投资产品结构	- 93 -
五、	投资趋势	- 93 -
第二节	速8酒店	- 94 -
一、	速8酒店在中国投资现状分析	- 94 -

二、	速8酒店核心竞争力分析	- 94 -
三、	速8酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 95 -
第三节	法国雅高集团宜必思酒店	- 95 -
一、	法国雅高集团在中国投资情况	- 95 -
二、	法国雅高集团核心竞争力分析	- 96 -
三、	法国雅高集团兼并重组趋势与可能性分析	- 97 -
第四节	格林豪泰	- 97 -
一、	格林豪泰在中国投资现状分析	- 97 -
二、	格林豪泰核心竞争力分析	- 98 -
三、	格林豪泰兼并重组趋势与可能性分析	- 98 -
第五节	快捷假日酒店	- 99 -
一、	快捷假日酒店在中国投资现状分析	- 99 -
二、	快捷假日酒店核心竞争力分析	- 99 -
三、	快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 100 -
第六节	新加坡雅诗阁集团	- 101 -
一、	雅诗阁集团在中国投资现状分析	- 101 -
二、	雅诗阁集团核心竞争力分析	- 101 -
三、	雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性分析	- 102 -
第十一章	中国酒店连锁企业兼并重组主体竞争力分析	- 103 -
第一节	如家酒店	- 103 -
一、	酒店基本状况	- 103 -
二、	网络布局	- 103 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 104 -
四、	发展战略与发展模式	- 105 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 105 -
第二节	锦江之星酒店连锁	- 106 -
一、	酒店基本状况	- 106 -
二、	网络布局	- 107 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 107 -
四、	发展战略与发展模式	- 108 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 109 -

第三节	粤海之星	- 110 -
一、	酒店基本状况	- 110 -
二、	网络布局	- 110 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 111 -
四、	发展战略与发展模式	- 111 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 111 -
第四节	莫泰168酒店连锁	- 112 -
一、	酒店基本状况	- 112 -
二、	网络布局	- 112 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 113 -
四、	发展战略与发展模式	- 114 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 114 -
第五节	新宇之星酒店连锁	- 114 -
一、	酒店基本状况	- 114 -
二、	网络布局	- 115 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 115 -
四、	发展战略与发展模式	- 116 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 116 -
第六节	南昌永生现代宾馆	- 116 -
一、	酒店基本状况	- 116 -
二、	网络布局	- 117 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 117 -
四、	发展战略与发展模式	- 117 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 117 -
第七节	7天酒店连锁	- 117 -
一、	酒店基本状况	- 117 -
二、	网络布局	- 118 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 118 -
四、	发展战略与发展模式	- 118 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 119 -
第八节	河南中州快捷酒店	- 119 -
一、	酒店基本状况	- 119 -

二、	网络布局	- 120 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 120 -
四、	发展战略与发展模式	- 120 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 121 -
第九节	汉庭酒店	- 121 -
一、	酒店基本状况	- 121 -
二、	网络布局	- 122 -
三、	酒店核心竞争力分析	- 122 -
四、	发展战略与发展模式	- 123 -
五、	酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 123 -

第十二章 中国经济型酒店连锁业的规模型兼并重组机会分析 - 124 -

第一节 大型酒店兼并重组机会分析 - 124 -

一、	锦江之星	- 124 -
1、	企业发展战略分析	- 124 -
2、	企业战略发展瓶颈分析	- 125 -
3、	兼并重组可能性分析	- 126 -
二、	如家	- 126 -
1、	企业发展战略分析	- 126 -
2、	企业战略发展瓶颈分析	- 127 -
3、	兼并重组可能性分析	- 128 -

第二节 中小型酒店兼并重组机会分析 - 128 -

一、	北京欣燕都旅馆连锁有限公司	- 128 -
1、	兼并重组可行性分析	- 128 -
2、	兼并重组价值分析	- 129 -
二、	宝隆居家旅店	- 130 -
1、	兼并重组可行性分析	- 130 -
2、	兼并重组价值分析	- 130 -
三、	七斗星商旅酒店	- 131 -
1、	兼并重组可行性分析	- 131 -
2、	兼并重组价值分析	- 131 -

第十三章 中国酒店连锁产业兼并重组风险分析 - 132 -

第一节 企业整合风险分析 - 132 -

一、 战略整合风险分析 - 132 -

二、 业务整合风险分析 - 133 -

三、 组织人事整合风险分析 - 134 -

四、 企业文化整合风险分析 - 136 -

第二节 财务风险分析 - 139 -

1、 选择最有利的融资方式 - 141 -

2、 改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换 - 141 -

3、 充分考虑投资收益不低于银行存款利率 - 141 -

第三节 管理风险分析 - 142 -

第十四章 中国酒店连锁产业兼并重组建议 - 144 -

图表目录

图表1：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业 - 12 -

图表2：数据/信息收集方法 - 13 -

图表3：数据分析方法 - 13 -

图表4：经济型酒店的基本特征 - 14 -

图表5：全球型酒店发展历程及特征 - 14 -

图表6：2000-2007年世界旅游人数 - 15 -

图表7：2006年世界各地旅游人数增长情况 - 16 -

图表8：2006-2007年全球酒店交易额 - 16 -

图表9：2006年全球十大酒店连锁集团 - 17 -

图表10：2006年全球十大酒店连锁集团竞争情况 - 18 -

图表11：截止2007年1月全球酒店品牌排名（按客房数） - 19 -

图表12：2000-2007年中国经济型酒店发展情况 - 24 -

图表13：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房情况 - 25 -

图表14：截止2007年11月北京、上海和深圳的经济型酒店数 - 25 -

图表15：截止2007年11月经济型酒店市场品牌排行（按酒店数） - 25 -

图表16：2000-2007年中国入境旅游人数 - 27 -

图表17：2000-2007年中国国内旅游人数 - 27 -

图表18：经济型酒店平均出租率	- 28 -
图表19：2007年11月经济型酒店地区分布情况	- 30 -
图表20：截止2007年11月中国经济型酒店地区分布比例	- 31 -
图表21：2006年中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重	- 32 -
图表22：2007年11月中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重	- 32 -
图表23：2007-2010年中国经济型酒店需求量预测	- 33 -
图表24：2005-2007年东北接待情况	- 35 -
图表25：东北拥有星级宾馆情况	- 36 -
图表26：东北地区经济型酒店竞争格局及主体	- 36 -
图表27：2005年-2007年华北接待情况	- 38 -
图表28：华北拥有星级宾馆情况	- 39 -
图表29：华北地区经济型酒店竞争格局及主体	- 39 -
图表30：2005-2007年华东地区接待情况	- 43 -
图表31：华东拥有星级宾馆情况	- 43 -
图表32：华东地区经济型酒店竞争格局及主体	- 44 -
图表33：2005-2007年华中地区接待情况	- 50 -
图表34：华中地区拥有星级宾馆情况	- 51 -
图表35：华中地区经济型酒店竞争格局及主体	- 51 -
图表36：2005-2007年华南地区接待情况	- 54 -
图表37：华南地区拥有星级宾馆情况	- 55 -
图表38：华南地区经济型酒店竞争格局及主体	- 55 -
图表39：2005-2007年西部地区接待情况	- 57 -
图表40：西部地区拥有星级宾馆情况	- 57 -
图表41：西部地区经济型酒店竞争格局及主体	- 58 -
图表42：2000-2007年7月中国经济型连锁酒店发展情况	- 63 -
图表43：2001-2007年中国经济型酒店酒店数和客房数增长率	- 74 -
图表44：2006-2007年11月底中国主要经济型酒店连锁开业饭店数量	- 74 -
图表45：中国经济型酒店兼并重组推动因素	- 76 -
图表46：永安旅游并购四川方圆四季酒店分析	- 77 -
图表47：经济型酒店并购资金来源特点及可行性分析	- 79 -
图表48：经济型酒店并购重组大渠道障碍	- 81 -
图表49：迪拜收购英国旅游饭店公司的背景及核心价值	- 84 -

图表50：迪拜国际资本公司并购英国旅游饭店的过程和方案	- 84 -
图表51：三富豪收购加拿大四季酒店背景及核心价值	- 85 -
图表52：三富豪联手收购加拿大四季酒店的过程和方案	- 86 -
图表53：凯悦收购连锁酒店AmeriSuites背景及核心价值	- 87 -
图表54：凯悦收购连锁酒店AmeriSuites的过程和方案	- 88 -
图表55：凯悦集团下属的各品牌定位和目标市场	- 89 -
图表56：喜达屋并购艾美背景及核心价值	- 89 -
图表57：喜达屋并购艾美过程和方案	- 90 -
图表58：国外主要经济型连锁酒店在中国的投资特点分析	- 92 -
图表59：经济型酒店投资区域分析	- 93 -
图表60：近年经济型酒店成立情况	- 93 -
图表61：中国经济型酒店投资模式转变	- 94 -
图表62：中国经济型酒店投资趋势分析	- 94 -
图表63：速8酒店在中国投资现状	- 95 -
图表64：速8酒店核心竞争力分析	- 95 -
图表65：速8酒店兼并重组趋势与可能性分析	- 96 -
图表66：法国雅高集团在中国投资情况	- 96 -
图表67：法国雅高集团核心竞争力分析	- 97 -
图表68：法国雅高集团兼并重组趋势与可能性	- 98 -
图表69：格林豪泰在中国投资现状	- 98 -
图表70：格林豪泰核心竞争力分析	- 99 -
图表71：格林豪泰兼并重组趋势与可能性	- 99 -
图表72：快捷假日酒店在中国投资现状	- 100 -
图表73：快捷假日酒店核心竞争力分析	- 100 -
图表74：快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性	- 101 -
图表75：雅诗阁集团在中国投资现状	- 102 -
图表76：雅诗阁集团核心竞争力	- 102 -
图表77：雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性	- 103 -
图表78：2004-2007年如家经营情况	- 104 -
图表79：2006年如家酒店经营结构	- 105 -
图表80：如家竞争优势分析	- 106 -
图表81：锦江之星经营情况	- 107 -

图表82：2007年锦江之星重点地区酒店数	- 108 -
图表83：2006年锦江之星经营结构	- 109 -
图表84：粤海之星经营优势	- 112 -
图表85：上海莫泰酒店管理有限公司经营情况	- 113 -
图表86：莫泰168全国分布图	- 114 -
图表87：新宇之星酒店经营情况	- 116 -
图表88：7天连锁酒店集团经营情况	- 119 -
图表89：7天连锁酒店经营特征	- 119 -
图表90：中州快捷经营状况	- 121 -
图表91：2006年汉庭酒店经营结构	- 122 -
图表92：汉庭酒店区域分布图	- 123 -
图表93：如家并购都市阳光	- 129 -
图表94：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组的可能性分析	- 129 -
图表95：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组价值分析	- 130 -
图表96：宝隆居家旅店兼并重组的可能性分析	- 131 -
图表97：宝隆居家旅店兼并重组的价值分析	- 131 -
图表98：七斗星商旅酒店兼并重组的可能性	- 132 -
图表99：七斗星商旅酒店兼并重组价值分析	- 132 -
图表100：兼并重组后战略整合计划	- 133 -
图表101：兼并重组的企业战略风险	- 133 -
图表102：经济型酒店并购重组中的业务风险分析	- 134 -
图表103：兼并重组后员工不确定性风险	- 136 -
图表104：兼并重组后软资产价值	- 137 -
图表105：并购重组中的文化冲突四阶段	- 138 -
图表106：兼并重组的企业文化风险	- 140 -
图表107：融资风险管理途径示意图	- 140 -
图表108：风险控制的主动与被动关系	- 141 -
图表109：融资风险防范步骤	- 142 -
图表110：兼并重组的管理风险	- 143 -
图表111：经济型酒店行业休克鱼式并购的可行性	- 145 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46215.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。