



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国产权式酒店行业 市场发展趋势及投资前景预测 报告

一、调研说明

《2008-2010年中国产权式酒店行业市场发展趋势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年全球产权式酒店业发展状况分析

第一章 2007年国际酒店业的发展现状分析

第一节 2007年国际酒店业的市场概况分析

- 一、全球酒店市场的格局分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展现状分析
- 三、全球酒店行业未来趋势初见雏形
- 四、2007年全球酒店业务额将再创新高

第二节 2007年国际宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 二、酒店业引入全面质量管理
- 三、国外饭店集团介入的管理形式
- 四、过激饭店连锁集团钟情分时度假
- 五、国际饭店集团竞争在中国分析

第二章 2007年国际跨国酒店集团发展分析

第一节 2007年国际跨国酒店集团发展现状分析

- 一、洲际集团
- 二、圣达特
- 三、万豪国际
- 四、雅高
- 五、香格里拉
- 六、希尔顿

第二节 跨国酒店集团的发展最新动向分析

第三章 2007年全球产权式酒店发展格局分析

第一节 2007年世界产权式酒店性质与分类

- 一、2007年世界产权式酒店性质
- 二、2007年世界产权式酒店分类分析

第二节 世界产权式酒店发展概况分析

一、世界酒店业总体发展回顾

二、世界产权式酒店发展现状分析

三、美国产权式酒店发展分析

第三节 2008-2010年世界产权式酒店发展趋势分析

第二部分 2007年中国产权式酒店发展形势分析

第四章 2007年中国酒店业的发展现状分析

第一节 2007年中国酒店业发展环境分析

一、“限外政策”对酒店业的影响分析

二、特许业新规带动酒店业连锁洗牌

第二节 2007年我国酒店业发展动态分析

一、市场格局：海内大乱、群雄并起

二、投资倾向：国际入侵、内资拓张

三、联盟趋势：集团联盟、区域联盟、或是地域联盟、类型联盟、级别联盟

四、人才危机：中层缺口、高管缺失学院培训机构纷呈

五、改制步伐：改制提速、国企民营

六、资本市场：资本注入、资市升温

第三节 2007年中国酒店业发展的基本特点

第四节 2007年中国酒店业面临的问题分析

一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才流失问题严重

第五节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、中国酒店业走向世界的途径

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、中国酒店业经营模式亟待创新

第五章 2007年中国酒店业的消费现状分析

第一节 2007年我国居民收入水平分析

第二节 我国酒店的客源分析

一、客源规模与分布

二、中国主要客源市场情况

三、游客的消费水平

第三节 消费结构分析

一、入境游客的消费结构

二、国内游客的消费结构

三、不同地区间酒店（星级）消费结构的比较

第四节 消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的停留时间及变化

三、游客的旅行目的

四、入境游客感兴趣的商品

五、消费者的消费评价

第六章 2007年中国产权式酒店发展格局分析

第一节 2007年我国产权式酒店发展环境分析

第二节 2007年中国产权式酒店发展现状分析

一、中国城市出现“产权式酒店”

二、中国产权式酒店的发展透析

三、产权式酒店在中国成消费热点

四、产权式酒店的物业管理分析

第三节 2007年我国产权式酒店发展存在的问题与对策分析

一、制约中国产权式酒店发展的因素

二、产权式酒店发展存在的软肋

三、产权式酒店发展的陷阱

第七章 2007年中国分时度假发展状况分析

第一节 2007年我国分时度假的发展概况

一、2007年中国发展分时度假业的可行性

二、分时度假成为房地产开发的新热点

三、2007年分时度假在中国的发展分析

四、分时度假型产权酒店走俏市场

第二节2007年我国分时度假面临的问题分析

一、2007年中国分时度假市场存在的问题

二、2007年分时度假发展面临的尴尬

第三节2007年中国分时度假的发展策略

一、规范发展是分时度假市场巨大潜力的关键

二、中国发展分时度假业的途径

第四节 2008-2010年我国分时度假的发展空间大

一、分时度假将是新型的产权认购方式

二、分时度假使边缘楼市商机再现

三、中国分时度假业的发展方向

第八章 2007年国内外酒店式公寓市场运行分析

第一节 2007年世界酒店式公寓国际市场概况

一、世界大兴酒店公寓

二、酒店公寓成投资回报最高的住宅项目

三、国际上酒店公寓经营模式重要性高于价格

四、中美酒店公寓的区别分析

第二节2007年中国酒店式公寓发展现状

一、2007年酒店式公寓的总体发展

二、2007年酒店式公寓的服务概况

三、2007年酒店式公寓在房地产市场涌现

四、2007年酒店式公寓成酒店业的新宠

五、2007年酒店式公寓在二手房市场受青睐

六、2007年酒店式公寓物业成租务焦点

第三节 2007年中国部分城市酒店公寓的发展状况

一、2007年北京酒店式公寓的发展综述

二、2007年北京CBD酒店公寓的竞争逐渐激烈

三、2007年北京酒店式公寓及产权酒店的发展

四、2007年上海酒店式公寓的投资简析

第四节2007年雅诗阁集团在中国的发展

一、雅诗阁集团简介

- 二、2007年雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- 三、2007年雅诗阁在中国力推服务公寓的发展
- 四、2007年雅诗阁集团将在上海收购成熟酒店
- 五、2007年新加坡雅诗阁管理集团在中国的投资将扩大

第五节 2007年酒店式公寓面临的挑战

- 一、社会经济影响酒店式公寓的发展
- 二、小户型酒店式公寓降温大
- 三、酒店式公寓的发展竞争激烈

第六节 2008-2010年我国酒店式公寓的发展前景

- 一、酒店式公寓的前景
- 二、酒店式公寓投资前景及客户浅析
- 三、国内酒店式公寓的发展前景预测

第三部分 2007年中国产权式酒店发展格局分析

第九章 2007年中国主要城市产权式酒店的发展分析

第一节 北京

- 一、2007年北京产权式酒店的总体概况
- 二、2007年北京产权式酒店出现产品细分
- 三、2008年产权式酒店成北京酒店业的新机遇

第二节 上海

- 一、2007年产权式酒店涌现上海城
- 二、2007年会展、旅游促进上海产权式酒店发展
- 三、2007年上海产权式商务酒店市场火热
- 四、2007年外地产权式酒店瞄准上海市场

第三节 海南

- 一、2007年海南掀起产权式酒店狂潮
- 二、2007年海南产权酒店发展虚火大
- 三、2007年海南等地产权式酒店的市场发展与危机
- 四、2007年海南产权式酒店发展面临的挑战
- 五、2007年海南地产借产权式酒店成功突围

第十章 2007年中国重要产权式酒店发展态势分析

第一节 北京东环广场酒店式国际公寓

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展理念分析

第二节 北京汇园国际公寓

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展理念分析

第三节 上海同济佳苑酒店公寓

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展理念分析

第四节 上海协和丽豪酒店公寓

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展前景分析

第五节 深圳大梅沙海景公寓

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展前景分析

第六节 深圳999丹枫白露酒店

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展理念分析

第七节 苏州和乔丽晶公寓

一、公寓地理位置以及环境分析

二、公寓管理模式分析

三、公寓发展理念分析

第四部分 2007年中国产权式酒店业相关行业运行状况分析

第十一章 2007年中国产权式酒店相关产业对酒店业的促进分析

第一节 旅游业

- 一、2007年旅游业表现出色
- 二、2007年旅游业与科技一同发展
- 三、“十一五”中国旅游业发展的战略调整期
- 四、旅游业高增长带动酒店业收入规模提升

第二节 会展产业

- 一、2007年我国会展产业的特征及作用分析
- 二、会展业的产业结构优化效应分析
- 三、2007年中国会展经济现状分析
- 四、会展业与酒店业的互动发展
- 五、2008-2010年中国会展业的发展趋势

第三节 餐饮业

- 一、2007年餐饮市场运行情况分析
- 二、2007年我国餐饮业对酒店业的影响
- 三、2007年中国住宿与餐饮业零售额增长状况
- 四、2008-2010年我国餐饮业的六大发展趋势分析

第五部分 2008-2010年中国产权式酒店发展趋势以及投资规划分析

第十二章 2008-2010年中国产权式酒店投资前景分析

第一节 投资机遇

- 一、产权式酒店成房产投资新概念
- 二、产权式酒店是全新的物业投资方式
- 三、投资产权式酒店是新政策条件下的选择
- 四、产权式酒店倍受投资者喜爱
- 五、产权式酒店将成为潜力巨大的投资新形式

第二节 投资风险

- 一、产权式酒店处地产投资高风险领域
- 二、产权式酒店投资风险大
- 三、产权式酒店高回报背后的风险
- 四、产权酒店发展缺失制度规范导致风险加剧
- 五、产权式酒店在交易过程中存在的风险

第五节 产权式酒店风险应对及投资建议

- 一、产权式酒店投资的利好与风险防范

- 二、投资产权式酒店的风险应对措施
- 三、产权式酒店投资国内应谨慎
- 四、投资产权式酒店的对策
- 五、投资产权式酒店的建议
- 六、产权式酒店交易风险的防范措施

第十三章 2008-2010年中国产权式酒店的发展趋势展望

第一节 2008-2010年中国酒店业发展趋势分析

- 一、未来中国酒店业发展的主流模式
- 二、2008-2010年酒店业的发展方向
- 三、2008-2010年中国酒店经营管理的趋势
- 四、2008-2010年酒店业差异化竞争将更加激烈

第二节 2008-2010年产权式酒店发展前景

- 一、2008-2010年产权式酒店租赁市场发展空间大
- 二、2008-2010年产权式酒店将成为消费的热点

图表目录部分

- 图表 1 1998-2006年我国星级饭店数量变化趋势图
- 图表 2 1998-2006年我国星级饭店比重变化情况
- 图表 3 拥有星级酒店座数省份排名情况
- 图表 4 2000-2006年我国城乡居民储蓄余额及增长率 单位：亿元
- 图表 5 2000-2006年城镇人均可支配收入
- 图表 6 1990-2006年我国城乡居民恩格尔系数变化趋势图
- 图表 7 2006年我国入境旅游人数构成情况 单位：万人次
- 图表 8 2003-2006年全国国内旅游人数变化趋势图
- 图表 9 2006年我国入境游客源国人数及增长率
- 图表 10 2003-2006年入境旅游人数变化趋势图
- 图表 11 2003-2006年全国国内旅游出游人均花费变化趋势图
- 图表 12 2002-2006年农民国内旅游出游人均花费变化趋势图
- 图表 13 2002-2006年农村居民国内旅游出游人均花费变化趋势图
- 图表 14 2001-2006年入境过夜人数比重变化趋势图
- 图表 15 不同职业类型的游客选择住宿情况 单位：%

图表 16 不同目的的游客选择住噓设施情况 单位：％
图表 17 北京东环广场酒店式国际公寓房型和价格情况
图表 18 北京汇园国际公寓房型和价格情况
图表 19 上海同济佳苑酒店公寓房型和价格情况
图表 20 上海协和丽豪酒店公寓的房型和价格情况
图表 21 深圳大梅沙海景公寓的房型和价格
图表 22 深圳999丹枫白露酒店的房型和价格情况
图表 23 我国旅游业增长情况
图表 24 2002-2006年我国旅游收入变化趋势图
图表 25 2003-2006年我国入境旅游累计人数变化趋势图
图表 26 外国游客占我国入境优市场情况
图表 27 会展业推动城市产业结构优化模式图
图表 28 2004-2007年7月全国住宿与餐饮业零售额变化趋势图
图表 29 略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46216.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。