



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2010年中国星级酒店 行业调研及投资策略市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007 - 2010年中国星级酒店行业调研及投资策略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告亮点：

1.特别用一章的篇幅，分析了奥运会举办城市 - 北京酒店市场的供给格局，需求规模特点及市场经营现状，做了全面研究。

2，报告在数据来源广泛权威，用最新最全的数据，深入分析了星级酒店市场总体现状及五星级，四星级，三星酒店的运营动态。

【 目录 】

第一章 中国酒店产业发展现状分析 1

第一节 2006年中国酒店业现状 1

一 星级饭店规模继续加速扩大 1

二 经济型酒店成为发展热点 2

三 未来酒店建设发展趋势 2

四 未来酒店行业面临的挑战 2

第二节 酒店行业变革的驱动因素 3

一 影响供应的变革因素 3

二 影响酒店行业需求的变革因素 4

三 影响企业经营的因素 4

第二章 星级酒店行业发展背景介绍 5

第一章 宏观经济同旅游的关系 5

一 GDP高速增长 5

二 旅游占GDP的比重分析 5

三 人均GDP同旅游行业相关性分析 6

第二节 居民消费现状分析 8

一 人均可支配收入分析 8

二 居民恩格尔系数 9

第三节 旅游行业发展分析 9

一 旅游行业收入变化	9
二 2010年旅游行业未来成长	10
三 2007年国内游市场规模分析	11
四 2007年入境游市场规模分析	12
五 2007年出境游市场规模分析	13
第四节 奥运会对行业的影响分析	15
一 国际经验证明奥运动力十足	15
二 国内酒店业机会巨大	15

第三章 中国星级酒店市场全面分析 16

第一节 2001 - 2006年中国星级酒店 16

一 2001 - 2006年星级酒店数量	16
二 2006年星级酒店结构分析	17
三 2007 - 2010年高星级酒店供给能力分析	17

第二节 中国星级饭店深度数据分析 18

一 全国星级饭店经营性质分析	18
二 全国星级饭店经营规模分析	19
三 全国星级饭店星级特征分析	20
四 各城市星级饭店经济指标分析	20
五 全国星级饭店的地区分布	22
六 各省星级饭店经营类型分析	23
七 各省星级饭店规模特征分析	24
八 各省星级饭店星级特征分析	25

第四章 星级酒店战略城市 - 北京市场 26

第一节 北京星级酒店供应分析 26

一 酒店类型繁多，市场竞争激烈	26
二 商务型酒店是星级酒店市场的主体	26
三 星级酒店供应二、三星级酒店是主体	26
四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域。	27
五 单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多	28

第二节 北京星级酒店市场需求分析 28

一 需求整体呈现持续增长趋势。	28
二 高星级酒店是市场需求主体。	28
三 商务需求是市场的主要需求力量	29
第三节 北京星级酒店市场经营状况	29
一 星级酒店市场价格对比分析	29
二 酒店档次越高，经营效果越好	30
第四节 北京星级酒店市场展望	30
一 星级酒店供应将继续平稳增加	30
二 经济型星级品牌连锁酒店将有更大的发展空间。	31
三 2008年北京五星级酒店将突破40家。	31
四 2008年星级酒店价格将呈现快速上升。	31

第五章 不同星级酒店特征深入分析 31

第一节 五星级酒店市场运行分析 31

一 五星级饭店的地区分布	31
二 五星级饭店的客房规模	32
三 五星级饭店的人均收益	33
四 五星级饭店的营业收入构成	34
五 五星级饭店的住宿人数和人天数	36
六 五星级饭店的注册登记类型	37
七 五星级饭店每间客房的收益	38

第二节 四星级酒店市场运行分析 39

一 四星级饭店的地区分布	39
二 四星级饭店的客房规模	40
三 四星级饭店的人均收益	41
四 四星级饭店的营业收入总额	42
五 四星级饭店的住宿人数和人天数	42
六 四星级饭店的注册登记类型	43
七 四星级饭店每间客房的收益	44

第三节 三星级酒店市场运行分析 47

一 三星级饭店的地区分布	47
二 三星级饭店的客房规模	48

- 三 三星级饭店的人均收益 49
- 四 三星级饭店的营业收入分析 50
- 五 三星级饭店的住宿人数和人天数 52

第六章 中国星级酒店管理市场分析 54

第一节 星级品牌酒店管理市场分析 54

- 一 酒店管理业务空间巨大 54
 - 二 2003 - 2006年酒店管理集团化程度 54
 - 三 酒店管理核心竞争力分析 55
 - 四 外资酒店管理发展现状 55
 - 五 内资酒店管理发展现状 56
- ### 第二节 国际酒店管理集团中国发展状况 57
- 一 2006年国际酒店全面概括分析 57
 - 二 国际酒店集团区域分布 57
 - 三 酒店管理集团增长率和发展趋势 59

第七章 星级酒店外资竞争主体分析 60

第一节 洲际酒店集团 60

- 一 集团简介 60
- 二 中国投资动态分析 61
- 三 中国特色酒店分析 61

第二节 胜腾 62

- 一 集团简介 62
- 二 中国投资动态 62

第三节 万豪国际 63

- 一 集团简介 63
- 二 中国投资动态 64
- 三 中国特色酒店分析 65

第四节 凯悦集团 65

- 一 集团概括 65
- 二 中国投资动态 66
- 三 中国投资特色酒店分析 66

第五节 卡尔森 66

一 集团简介 66

二 中国投资动态 67

三 中国特色酒店分析 67

第六节 喜达屋 67

一 集团简介 67

二 中国投资动态 68

三 中国特色酒店分析 69

第七节 希尔顿 69

一 集团简介 69

二 中国投资动态 70

第八节 雅高 71

一 集团简介 71

二 中国投资动态 71

第八章 星级酒店内资竞争主体分析 73

第一节 锦江国际 73

一 集团概括 73

二 下属酒店企业分析 75

三 2004 - 2007年锦江股份财务分析 75

第二节 华天集体 77

一 集团简介 77

二 华天酒店 77

第三节 开元旅业集团 78

一 集团简介 78

二 开元酒店 79

第九章 中国星级酒店行业兼并重组 80

第一节 2006 - 2007年酒店行业并购重组事件 80

一 KHI 4800万美元购雅加达四季酒店 80

二 美国黑石集团260亿美元收购希尔顿酒店 80

三 摩根士丹利宣布将以2,813亿日圆收购全日空名下13家酒店 80

四 Hersha收购两家位于曼哈顿酒店	81
五 马化国际收购澳洲酒店集团	81
第二节 2006年全球酒店行业兼并动态	81
一、平均房价的酒店交易量前10位	82
二、酒店集团交易总价格前10位	82
三、并购酒店数量前5位	83
四、美元成交数量买方前5位	83
第三节 酒店集团企业并购动态分析	83
一 洲际酒店管理集团	83
二 圣腾酒店管理集团	84
三 万豪国际酒店管理集团	84
四 雅高酒店管理集团	84
五 喜达屋酒店集团	85
六 卡尔森酒店集团	85
七 希尔顿国际集团	85

第十章 未来酒店发展趋势及投资机会分析 86

第一节 酒店行业发展趋势分析	86
一 集团化超级化	86
二 信息化发展趋势	87
三 国际化	88
第二节 酒店行业投资动态分析	89
一 国有集团占据着半壁江山	89
二 国际知名品牌占据着高端市场	89
三 2006年酒店行业投资现状	89
四 外资进入重点领域分析	91

图表目录

图表 1 1994 - 2006年旅游收入占GDP的比重变化趋势图	5
图表 2 人均GDP变化同旅游行业的关系图	6
图表 3 人均GDP变化同旅游业态的关系图	6
图表 4 1994 - 2006年中国人均GDP与国内旅游人数关系图	7

图表 5	1994 - 2006年中国人均GDP与出境旅游人数关系图	7
图表 6	1978 - 2005年中国城乡人均可支配收入对比图	8
图表 7	城乡居民恩格尔系数变化趋势图	9
图表 8	1994 - 2006年中国旅游收入变化趋势图	9
图表 9	2000 - 2006年旅游收入增长率变化趋势图	10
图表 10	1994 - 2006年中国旅游收入占GDP的比重图	11
图表 11	1994 - 2008年国内旅游人数增长趋势图	11
图表 12	1994 - 2008年国内旅游收入增长趋势图	12
图表 13	1990 - 2008年中国入境游人数增长趋势图	13
图表 14	1990 - 2008年中国入境游收入增长趋势图	13
图表 15	1993 - 2007年出境游人数增长趋势图	14
图表 16	1993 - 2007年因私出境游人数增长趋势图	14
图表 17	2001 - 2006年中国星级酒店数量一览表	16
图表 18	2001 - 2006年中国星级酒店数量变化趋势图	16
图表 19	2006年中国星级酒店数量按星级分类一览表 单位：个	17
图表 20	2006年中国星级酒店数量按星级分类比率图	17
图表 21	2006年 - 2010年高星级酒店供给预测一览表	17
图表 22	2004年我国各地星级旅游饭店基本情况一览表	17
图表 23	2005年全国星级饭店按经营性质分析情况一览表	19
图表 24	2005年全国星级饭店按规模分析情况一览表	19
图表 25	2005年全国星级饭店按星级特征分析情况一览表	20
图表 26	2005年全国各城市星级饭店经营情况一览表	20
图表 27	2005年全国星级饭店各省市情况一览表	22
图表 28	2005年全国区域星级饭店经营性质一览表	23
图表 29	2005年全国区域星级饭店经营规模一览表	24
图表 30	2005年全国区域星级饭店星级级别一览表	25
图表 31	2005 - 2007年1 - 5月中国星级酒店供应结构图	27
图表 32	2003 - 2005年北京各星级酒店接待住宿情况图	28
图表 33	2007年5月三星级以上酒店价格情况一览表	30
图表 34	2005年全中国五星级酒店地区分布一览表	31
图表 35	2005年中国五星级酒店地区分布一览表（按客房规模）	32
图表 36	2005年中国五星级酒店地区分布一览表（按人均收益）	33

图表 37 2005年中国五星级酒店地区分布一览表（营业收入构成）	34
图表 38 2005年中国五星级酒店地区分布一览表（按营业收入额）	35
图表 39 2005年中国五星级酒店地区分布一览表（住宿人数及天数）	36
图表 40 2005年中国五星级酒店地区分布一览表（按经营性质）	37
图表 41 2005年中国五星级酒店地区分布一览表（按每间客房收益）	38
图表 42 2005年全中国四星级酒店地区分布一览表	39
图表 43 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（按客房规模）	40
图表 44 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（按人均收益）	41
图表 45 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（住宿人数及天数）	42
图表 46 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（按经营性质）	43
图表 47 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（按每间客房收益）	44
图表 48 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（按营业收入额）	45
图表 49 2005年中国四星级酒店地区分布一览表（营业收入构成）	46
图表 50 2005年全中国三星级酒店地区分布一览表	47
图表 51 2005年中国三星级酒店地区分布一览表（按客房规模）	48
图表 52 2005年中国三星级酒店地区分布一览表（按人均收益）	49
图表 53 2005年中国三星级酒店地区分布一览表（营业收入构成）	50
图表 54 2005年中国三星级酒店地区分布一览表（按营业收入额）	51
图表 55 2005年中国三星级酒店地区分布一览表（住宿人数及天数）	52
图表 56 2003 - 2006年中国酒店管理集团化变化趋势图	54
图表 57 十大外资酒店管理集团在中国的发展情况一览表（一）	55
图表 58 十大外资酒店管理集团在中国的发展情况一览表（二）	55
图表 59 国内主要酒店管理品牌一览表	56
图表 60 截止2006年底10家国际酒店管理集团在国内管理酒店和客服情况一览表	57
图表 61 截止2006年底10家国际酒店管理集团管理酒店区域分布情况一览表	58
图表 62 国家酒店管理集团酒店管理点轴布局示意图	58
图表 63 1982 - 2006年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图	59
图表 64 1981 - 2006年十家国际酒店集团管理酒店发展情况一览表	59
图表 65 锦江国家组织结构图	74
图表 66 2004 - 2007年锦江股份财务指标一览表	75
图表 67 2006年度锦江股份营业收入结构一览表	76
图表 68 2006年华天酒店营业收入结构一览表	78

图表 69 2004 - 2007年年华天酒店财务指标一览表 78

图表 70 2005 - 2006年中国主要地区经济型酒店房价及入住率变化图 90

图表 71 主要地区高星级酒店投资一览表 90

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。