



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国零售企业核心竞争力市场分 析及发展趋势研究报告（200 7）

一、调研说明

《中国零售企业核心竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

按照中国在加入世贸组织时的承诺,2004年12月10日我国已取消外商零售企业进入的地域和数量的限制,2005年取消了外商零售企业的控股权限制。中国零售业全面向外资开放,外资零售企业扩张速度加快,而且外资企业也加快了资本运作和本土化进程。中国的商业零售企业发展迅速,但就总体而言,与国际上巨大商业集团相比,中国的商业企业仍不够发达,在规模、经营理念、发展机制、营销水平、融资渠道方面还存在一定的差距。中国的零售企业应当采取相应的对策去迎接这种挑战,以谋求我国零售业更大的发展空间。

〔 目录 〕

上部：综述篇

第1章：导论

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

第2章：零售企业核心竞争力指标的主要特征

第1节：零售企业的特性

第2节：零售企业竞争的特性

第3节：零售企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对零售企业的期望指标综述

中部：整体篇

第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第3章：培育提升企业核心竞争力

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

下部：零售企业篇

第1章：零售企业发展现状的国际比较分析

第1节：国外零售企业发展现状分析

- 1.美国零售企业发展现状
- 2.日本零售企业发展现状
- 3.欧洲零售企业发展现状
- 4.发达国家零售企业发展的趋势

第2节：国内零售企业发展现状分析

- 1.我国零售企业的环境分析
- 2.我国零售企业优劣势分析

第3节：零售企业发展现状的国际比较

- 1.零售企业服务的现状比较
- 2.零售企业发展水平国际比较分析

第2章：我国零售企业核心竞争力识别与培育

第1节：零售企业核心竞争力分析

- 1.我国零售企业核心竞争力的要素构成
- 2.我国零售企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：零售企业核心竞争力发展的三种形态

- 1.基础态核心竞争力
- 2.亚状态核心竞争力
- 3.成熟态核心竞争力

第3节：零售企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国零售企业核心竞争力的培育

- 1.内部功能整合
- 2.外部资源购买
- 3.与其他企业合作形成零售战略联盟

第3章：我国零售企业核心竞争力综合评价

第1节：我国零售企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国零售企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国零售企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国零售企业核心竞争力综合评价与分析

第4章：零售企业核心竞争力的培育与提升

第1节：零售企业核心竞争力的培育途径

1.观念创新

2.技术创新

3.文化创新

4.制度创新

第5章：零售企业核心竞争力的构建

第1节：零售企业核心竞争力的构成要素

第2节：构建核心竞争力的途径

第3节：零售企业核心竞争力的维护

1.关注零售企业核心竞争力的地位

2.加强零售企业核心竞争力的管理

3.强化创新，重视零售企业核心竞争力的改进

4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

5.积极推进信息化建设，进行科学管理

第4节：零售企业核心竞争力的提升

1.实施国际管理标准，提升零售企业核心竞争力

2.潜心专业化，适时多元化经营，提升零售企业核心竞争力

3.合作竞争，提升零售企业核心竞争力

4.战略联盟，增强零售企业核心竞争力

5.以人为本，进一步提升零售企业核心竞争力

6.转变政府职能，降低零售企业的商务成本

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。