



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 酒店企业文化建设与管理咨询报告 (2007)

## 一、调研说明

《酒店企业文化建设与管理咨询报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

改革开放后，我国的酒店行业是与国际接轨最早的行业，经过二十年来的发展，跨越了世界酒店业近百年的发展历程，取得的成绩是有目共睹的。随着世界一体化的进程不断加快及我国加入WTO，中国这个庞大的消费市场越来越受到国外企业的高度重视。国外酒店管理集团10年内在我国迅猛发展，目前我国酒店管理者已经清楚的认识到形势的严峻，并开始接受国外先进的经营管理理念。虽然中国酒店行业取得了很大的成绩，但毕竟发展的时间不长，文化底蕴也不够深厚，对酒店企业文化的理解还存在各种误区，而且传统的酒店经营模式已不再适应当前的形势，如何突破瓶颈成为中国酒店能否继续发展的关键。文化是企业的制胜法宝，优秀的企业文化是企业从小到大，长盛不衰的秘诀，酒店作为以服务客人为宗旨的经济组织，是最具文化气质的人格化的企业，酒店企业文化是企业文化的一个分支，兴起于酒店业发展比较发达的西方国家。实践证明，酒店企业文化在酒店经营中发挥了巨大的能动作用，中国的酒店业应走出在认识和实践中的误区，创建有中国特色的酒店企业文化，以独特的文化在世界酒店文化的竞争中取胜，可以预见的是酒店企业文化必将成为21世纪酒店的核心竞争力。本报告以海景花园大酒店和香格里拉大酒店为研究对象。

### 【 目录 】

#### 绪言 1

#### 上部：综述篇 2 ~ 52

##### 第1章：企业文化策划概述 2 ~ 15

###### 第1节：企业文化策划的内涵与构成要素 2 ~ 4

###### 第2节：企业文化策划的内容体系 5 ~ 15

##### 第2章：我国企业文化策划分析 16 ~ 29

###### 第1节：企业文化策划的必要性 16 ~ 18

###### 第2节：国内企业文化策划现状与特点 19 ~ 23

###### 第3节：企业文化策划的环境分析 24 ~ 29

##### 第3章：企业文化策划的操作流程与方法 30 ~ 46

###### 第1节：企业文化策划的定位与创意阶段 30 ~ 35

###### 第2节：企业文化策划的调研与诊断阶段 36 ~ 39

第3节：企业文化策划的设计与规划阶段40～42

第4节：企业文化策划的实施与传播阶段43～45

第5节：企业文化策划的跟踪与测评阶段46

第4章：企业文化策划的应用分析 47～52

第1节：企业文化策划工程的导入47

第2节：企业文化策划工程的目标48

第3节：企业文化策划工程的原则49

第4节：企业文化策划工程的方法与步骤50

第5节：企业文化策划工程的实施重点51

第6节：企业文化策划工程的评估与调整52

中部：行业篇 53～102

第1章：酒店企业文化概述 53～66

第1节：企业文化概述 53～60

1.企业文化的内涵53

2.企业文化的结构54～57

3.企业的功能及作用58～60

第2节：酒店企业文化的涵义及特征 61～62

1.酒店企业文化的涵义61

2.酒店企业文化的特征62

第3节：酒店企业文化的构成 63～65

1.酒店的物质文化63

2.酒店的技术文化64

3.酒店的精神文化65

第4节：酒店企业文化的作用66

第2章：酒店企业文化生命周期分析 67～75

第1节：酒店企业文化的结构67～69

第2节：酒店企业的创业期文化70

第3节：酒店企业的成长期文化71～73

第4节：酒店企业的成熟期文化74

第5节：酒店企业的衰落期文化75

第3章：我国酒店行业企业文化的现状分析 76～85

第1节：酒店的涵义76

第2节：我国酒店行业发展现状概述77~79

第3节：我国酒店行业企业文化建设的现状 80~85

1.我国酒店行业企业文化的研究现状 80

2.我国酒店行业企业文化建设中的误区及原因81~85

第4章：中外企业文化比较分析 86~88

第1节：中外企业精神文化比较分析86

第2节：中外企业制度文化比较分析87

第3节：中外企业服务文化比较分析88

第5章：中国酒店行业企业文化建设的对策研究 89~102

第1节：酒店企业物质文化建设的对策89~92

第2节：酒店企业技术文化的建设的对策93~98

第3节：酒店企业精神文化的建设的对策99~104

第4节：通过思想政治教育工作完善酒店企业文化102

下部：公司篇 103~146

第1章：酒店公司企业文化的调查与评价 103~110

第1节：企业文化的调查103~107

第2节：企业文化的综合评价 108~110

1.文化评价结果108

2.文化评价总结109~110

第2章：酒店公司企业文化的分析与诊断 111~124

第1节：文化成因分析111~116

第2节：文化诊断 117~121

1.价值理念剖析117~119

2.制度层的诊断120

3.物质层的诊断121

第3节：文化主要问题总结122~124

第3章：酒店公司企业文化建设方案设计 125~136

第1节：理念的提炼125~129

第2节：制度层设计和物质层设计130~132

第3节：建设大纲133~136

第4章：方案的实施与控制 137 ~ 146

第1节：实施保障 137

第2节：实施的关键问题和方法138 ~ 143

第3节：实施计划144 ~ 146

结论147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46226.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。