



艾凯咨询
ICAN Consulting

跨国零售业在华投资及个案分析

一、调研说明

《跨国零售业在华投资及个案分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国经济的腾飞加快了跨国企业来华投资的规模和步伐，而零售业则日渐成为跨国企业来华投资的热点领域，其投资项目数和投资额均保持持续上升的趋势，并已成为中国增长速度最快的行业。2004年—2006年三年，跨国零售业在华的投资项目数分别达到1700个、2602个、4664个；投资额分别达到7.4亿美元、10.39亿美元、17.9亿美元。此外，2006年全年社会消费品零售总额达到7.6万亿元，比上年增长13.5%；仅2007年上半年，中国零售品销售总额就达到42044亿元，同比增长15.4%。这表明，在以消费为代表的内需成为拉动中国经济增长引擎的环境中，跨国企业对中国零售业的关注还将持续升温。

当前，全球最大的跨国零售企业中已有超过90%来华投资，由于2007年中国的国民经济将继续保持一个平稳、较快增长，消费需求仍将呈现扩张趋势，预计2007年将实现消费品零售总额85851.7亿元，增长12.5%，其中城市消费增长13.1%，农村消费增长11.3%，零售业的景气将持续。同时，受益于宏观经济增长、居民收入水平提高、城市化及消费者消费理念转变等因素，预计2007-2010年间，中国零售业将保持8%-10%的平稳增长速度；到2020年，社会消费品零售总额将超过20万亿元，零售业在国民经济中的地位和作用将大大提高。这些因素为跨国零售业来华投资提供了良好的环境和持续的动力。

但是，由于中国零售业已经发展成为过度竞争的行业，不仅存在内外资零售企业之间的竞争，也存在多种零售业态之间的竞争，这使得中国零售业的竞争格局日益复杂，并造成跨国零售业来华投资和经营的种种困境。因此，顾问根据近几年来中国零售业的发展情况和相关数据，深入分析了当前中国零售业的发展环境、竞争格局，同时以沃尔玛为个案剖析了跨国零售企业来华投资所面临的问题并提出了跨国零售企业来华投资的建议，本报告将对跨国零售企业来华投资和应对激烈竞争环境下的市场挑战有所助益。

【 目录 】

一、跨国企业在华投资现状分析

（一）投资现状与领域

1、投资规模及地区来源

2、投资领域及区域

3、投资热点领域

(二) 主要跨国零售企业在华发展概况

1、家乐福

2、沃尔玛

3、麦德龙

二、跨国零售企业在华投资环境

(一) 政策环境

1、相关法律体系逐步完善

2、良好政策环境逐步形成

(二) 经济环境

1、经济环境稳定

2、购买力不断提升

3、消费多元化升级

(三) 社会环境

(四) 技术环境

1、基础设施环境逐步完善

2、供应链环境日渐成熟

3、信息技术环境日益健全

三、跨国零售企业在华投资竞争分析

(一) 零售业竞争结构分析

1、外资竞争源

2、本土竞争源

3、业态竞争源

(二) 竞争博弈分析

(三) 竞争格局分析

1、业态竞争格局

2、行业竞争格局

四、2007—2008年跨国零售业在华发展预测分析

- (一) 市场规模预测
- (二) 业态结构预测
- (三) 投资及获利区域预测

五、沃尔玛在华投资个案分析

- (一) 发展史简介
- (二) 发展规划与策略
 - 1、发展规划
 - 2、经营策略
 - 3、营销策略
- (三) 投资发展的阶段分析
 - 1、进入阶段
 - 2、整合阶段
 - 3、扩张阶段
- (四) 未来投资发展趋势分析
 - 1、投资规模趋势分析
 - 2、投资模式趋势分析
 - 3、投资区域趋势分析

六、建议

表目录

- 表1 2006年跨国企业在华投资领域及其规模
- 表2 2006年批发零售业利用外资概况
- 表3 2007年上半年社会消费品零售总额统计
- 表4 2005—2006年中国人均消费水平及增幅统计
- 表5 2007年6月社会消费品零售总额统计数据
- 表6 2006年主要外资零售企业在华经营情况
- 表7 2007年世界500强前100名内跨国零售企业排名
- 表8 2007年上半年(前8)中国零售企业经营情况统计表
- 表9 主要零售业态经营情况
- 表10 2006年主要外资零售企业销售统计

表11 2006年主要本土零售企业销售统计

表12 沃尔玛在华发展阶段表

表13 1996—1999年来华跨国零售企业表

表14 截止2001年沃尔玛在华主要竞争对手经营情况统计表

表15 沃尔玛在华扩张阶段SWOT分析表

图目录

图1 2003—2006年跨国企业在华投资项目数

图2 2003—2007年(1—6月)跨国企业在华投资额

图3 2007年1 - 6月各国/地区在华投资项目数及比重

图4 2007年1 - 6月全球各国、各地区跨国企业在华实际投资额比重

图5 截止2007年上半年跨国公司在华投资区域分布图

图6 2004—2006年外企投资项目持续增长行业比较图

图7 2004—2006年外企直接投资额持续上涨行业比较图

图8 截止2007年7月家乐福在华投资区域分布

图9 截止2007年7月沃尔玛在华投资区域分布

图10 截止2007年7月麦德龙在华投资区域分布

图11 2002—2006年国内生产总值及其增长速度

图12 2002-2006年全社会消费品零售总额及其增长速度

图13 2002—2006年农村居民人均纯收入及其增长速度

图14 2002—2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图15 2002 - 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图16 中国零售业业态比例图

图17 2006年零售业主要业态销售增幅

图18 2007年1—6月零售行业整体规模结构图

图19 2007年1—6月零售行业地区结构图

图20 2007年上半年我国社会消费品零售额地区分布情况

图21 2008年跨国零售业在华投资预测

图22 2007年7月城乡消费品零售总额及增幅

图23 2007年上半年城乡消费品零售总额及增幅

图24 2007年上半年零售业业态销售额及增幅

图25 2007年上半年各商品类别增幅

- 图26 2007—2010年中国零售业总额统计及预测
- 图27 2008年零售业态结构预测
- 图28 2007年下半年跨国零售业在华投资及获利区域预测
- 图29 沃尔玛促销商品比例图
- 图30 截止2007年上半年沃尔玛在华销售收入及增幅趋势图
- 图31 截止2007年上半年沃尔玛在华纯利润率趋势图
- 图32 1996—1999年沃尔玛在华销售收入及其增长率
- 图33 沃尔玛在进入阶段的区域分布比例图
- 图34 截止1999年中国零售业态比例图
- 图35 1996—1999年沃尔玛在华纯利润率
- 图36 2000—2001年沃尔玛在华销售收入及其增长率
- 图37 沃尔玛在整合阶段的区域分布
- 图38 截止2001年中国零售业态比例图
- 图39 2000—2001年沃尔玛在华纯利润率
- 图40 2002—2007年上半年沃尔玛在华销售收入及其增长率
- 图41 好又多被沃尔玛并购前在中国的区域分布比例图
- 图42 沃尔玛在扩张阶段的区域分布比例图
- 图43 本土零售企业100强占社会消费品零售总额比重统计图
- 图44 外资零售企业占社会消费品零售总额比重统计图
- 图45 2002—2007年上半年沃尔玛在华纯利润率
- 图46 2006—2010年沃尔玛投资金额趋势预测图
- 图47 2005—2010年沃尔玛销售收入趋势预测图
- 图48 2006—2010年沃尔玛在华店铺数趋势预测图
- 图49 沃尔玛未来投资模式比例图
- 图50 截止2008年沃尔玛计划投资的区域比例图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。