



艾凯咨询
ICAN Consulting

专题报告：美苏争霸——苏宁与 国美成长模式分析

一、调研说明

《专题报告：美苏争霸——苏宁与国美成长模式分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46233.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为国内家用电器分销零售行业巨头，国美电器与苏宁电器的市场地位举足轻重，其一举一动都是业界及至整个资本市场高度关注的焦点。同比之下，两家企业有着非常多的相似之处：二者都是已上市公司（苏宁电器在深圳的中小企业板上市，代码002024;国美电器在香港联交所上市，代码0493HK），同是我国成长最快、最优秀的家电连锁商业零售企业，二者在成长经历、扩张速度、扩张手段、业绩增长等方面都可以分庭抗礼而可圈可点；其灵魂式领军人物在企业创立与发展过程中所起的作用都是无可替代、决定性的；两家公司近年都立志由总部城市向全国扩张，扩张模式清晰可循；二者在的相互竞争过程中所激起的市场话题也常常为公众所津津乐道。去年，国美完成对永乐的收购后使得国内家电分销市场由“三分天下”到“两强对峙”，在家电零售市场两强格局大致分定、而两者都志在谋取行业霸主地位的背景之下，将两家公司的扩张模式进行对比，相信不单能够引起各类投资者的浓厚兴趣，同时，二者的经验也可以给那些正在找寻高速扩张成功模式的其他创业者，以及正在成长中的中小企业，提供仿效案例。

【 目录 】

一、引言

二、苏宁电器与国美电器扩张的基本模式分析

（一）苏宁电器：在专业化基础上“精耕细作”

市场扩张：速度致胜

品牌战略：专注于行业精深

扩张模式：自建为主，管理跟进

内部治理与股权结构：创业者共富

（二）国美电器：“多元化”战略分享宏观经济景气高增长成果

市场扩张：自建 企业购并

品牌战略：多元化之下的多品牌“集群效应”

公司治理：个人集权与家族控制

股权模式：高度个人控股

三、二者的比较：模式的选择没有优劣

图表一（1）：2002年以来苏宁电器的业绩表现（财务数据）

图表一（2）：2002年以来苏宁电器的业绩表现（趋势图）

图表二 2004年以来苏宁电器全国开店情况

图表三 苏宁电器的主要股东

图表四 苏宁电器的成长之路（简单的总结）

图表五 国美电器的店面增长（与苏宁电器比较）

图表六 国美电器控股股份有限公司主要股东

图表七 国美电器的成长之路（简单的总结）

图表八 苏宁与国美的产品结构对比图

图表九 苏宁与国美的主营业务收入对比

图表十 苏宁与国美的净利润对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46233.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。