



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国连锁经营市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国连锁经营市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年的经济和政策环境对于连锁经营业的发展极其有利，宏观上我国经济形式喜人，GDP保持高速增长，国内消费能力持续上升，同时国家出台了一系列政策鼓励连锁零售业的发展。

我国的连锁经营存在多种业态，其中以超市、百货、家电、餐饮、医药等业态的连锁经营最具特点和规模，2006年我国连锁行业发展迅速，“中国连锁经营100强”销售规模同比增长25%，达到了8552亿元，大大高于社会消费品零售总额13.7%的增幅。

2007年我国经济继续快速发展，国民收入持续增长，人均可支配收入增加，再加上人民币升值使得我国人民的购买力大大增强，有利于零售业的发展。但同时国家紧缩银根的政策对于依赖银行贷款支撑的内资企业来说，是个不利因素。国际连锁经营巨头看好中国巨大的市场，纷纷登陆，带来了先进的经营模式、科学的管理方法技术，同时也加剧了国内连锁零售业的竞争的激烈程度，对于国内相对弱小的企业来说是个巨大的威胁。

《2007-2008年中国连锁经营行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、商务部、国家经济信息中心、中国连锁经营协会、以及连锁经营研究单位等公布和提供的大量资料。首先分析国内宏观经济与连锁经营的发展环境，接着对连锁经营行业100强数据进行分析，并随后分析了中国限额以上连锁业的数据做了细致的分析，对连锁行业的细分行业、重点企业运营状况分析。最后分析了连锁经营行业的投资风险和发展趋势。是连锁经营行业和相关科研单位了解连锁经营的发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目录 】

第一章 连锁经营商业发展环境分析 8

1.1 2007年经济环境特征评价 8

1.1.1 经济周期与行业发展关系 8

1.1.2 经济发展对行业影响分析 8

- 1.1.3 中国消费品市场的特点分析 9
- 1.1.4 2007年商品市场发展趋势 11
- 1.2 政策环境特征评价 12
 - 1.2.1 宏观政策影响分析 12
 - 1.2.2 财政货币政策影响分析评价 13
 - 1.2.3 产业政策影响分析评价 15
 - 1.2.4 其他因素及影响分析评价 16
- 1.3 国际市场影响分析 16

第二章 连锁经营行业发展分析 18

- 2.1 2006年行业发展分析 18
 - 2.1.1 2006年连锁行业总量扩张速率分析 18
 - 2.2.1 2006年连锁行业结构变化和特点分析 19
- 2.2 2007年连锁行业发展分析 23
 - 2.2.1 2007年行业总量变化及速率预测分析 23
 - 2.2.2 行业结构变化趋势 24
- 2.3 中国商业连锁经营中存在的问题及对策 25
 - 2.3.1 中国商业连锁经营中存在的问题 25
 - 2.3.2 中国商业连锁经营的对策和措施 26

第三章 中国限额以上连锁业状况分析 29

- 3.1 中国限额以上连锁零售业基本情况 29
 - 3.1.1 基本情况 29
 - 3.1.2 按业态情况分析 32
 - 3.1.3 按登记注册类型分析 35
 - 3.1.4 各地区状况分析 37
- 3.2 中国限额以上连锁零售业集团（企业）状况 40
 - 3.2.1 按登记注册类型及业态分析 40
 - 3.2.2 按地区状况分析 43

第四章 连锁超市经营业发展分析 48

- 4.1 2006年超市业发展现状分析 48

- 4.2 中国超市业存在的问题分析 49
 - 4.2.1 规模化亟待提高 49
 - 4.2.2 利润水平不高 49
 - 4.2.3 管理水平欠缺 50
 - 4.2.4 物流水平不高 50
 - 4.2.5 商品结构不合理 50
 - 4.2.6 主力商品不突出，缺乏核心竞争力 50
 - 4.2.7 亟待开发超市自有品牌 51
- 4.3 2007年中国超市业环境与态势分析 51
- 4.4 中国超市业效益分析与预测 52

第五章 连锁百货业发展分析 53

- 5.1 06年经营业绩分析 53
- 5.2 百货业存在的问题分析 54
 - 5.2.1 利润水平较低 54
 - 5.2.2 管理技术水平不高 54
 - 5.2.3 缺乏核心竞争力 55
- 5.3 连锁百货业发展预测 55

第六章 家电业的连锁经营市场分析 57

- 6.1 06年行业经营业绩分析 57
- 6.2 存在的问题分析 58
 - 6.2.1 资金链脆弱 58
 - 6.2.2 同供应商关系恶劣 58
 - 6.2.3 服务水平低，缺乏专业服务支持 58
- 6.3 家电连锁业发展趋势分析 59

第七章 餐饮业的连锁经营市场分析 60

- 7.1 中国餐饮业连锁经营现状 60
- 7.2 餐饮业存在问题研究 61
 - 7.2.1 餐饮业市场秩序混乱 61
 - 7.2.2 专门人才缺乏 61

- 7.2.3 产品质量不稳定 62
- 7.3 连锁餐饮业应对策略 62
- 7.4 中国限额以上连锁餐饮业基本情况 63
 - 7.4.1 基本情况 63
 - 7.4.2 按业态分 65
 - 7.4.3 按登记注册类型分状况分析 68
 - 7.4.3 按地区状况分析 70
- 7.5 中国限额以上连锁餐饮企业（集团）经营状况 75
 - 7.5.1 按登记注册类型及业态状况分析 75
 - 7.5.2 按地区状况分析 76
- 7.6 餐饮连锁业发展趋势预测 79

第八章 医药的连锁经营市场分析 81

- 8.1 医药连锁经营的发展现状 81
- 8.2 药品连锁经营存在问题 83
- 8.3 中国药品连锁经营品牌战略分析 84
 - 8.3.1 中国药品连锁经营品牌战略的背景 84
 - 8.3.2 药品连锁经营品牌战略的现实意义 85
 - 8.3.3 药品连锁经营品牌战略的制定和选择 85
- 8.4 医药连锁经营的发展趋势 87

第九章 其它行业的连锁经营市场分析 89

- 9.1 图书零售连锁经营分析 89
 - 9.1.1 中国图书发行业现状 89
 - 9.1.2 图书零售连锁经营的必要性分析 90
 - 9.1.3 实行图书连锁经营策略探析 91
- 9.2 美容化妆品连锁经营 92
 - 9.2.1 中国美容化妆品业连锁经营的现状分析 92
 - 9.2.2 美容化妆品连锁行业存在的问题研究 92
 - 9.2.3 美容化妆品连锁行业的发展前景 93
- 9.3 建材连锁经营分析 94
 - 9.3.1 中国建材市场状况分析 94

9.3.2 中国建材业存在的问题分析 95

9.3.3 建材连锁业的发展趋势 95

9.4 酒店连锁经营发展分析 96

9.4.1 中国酒店连锁经营现状 96

9.4.2 未来酒店连锁业经营战略 98

第十章 中国部分地区连锁经营的发展分析 100

10.1 行业区域分布总体分析及预测 100

10.1.1 中国连锁经营业按行业区域划分的特点 100

10.1.2 行业区域发展趋势特点分析及预测 100

10.2 北京市的连锁经营分析 101

10.2.1 北京市连锁经营的发展概况 101

10.2.2 北京连锁商业发展中出现的问题 102

10.3 上海市连锁经营分析 102

10.3.1 上海连锁经营的发展状况及未来趋势 102

10.3.2 上海连锁经营中的特点 102

10.4 广东省连锁经营分析 103

10.4.1 广州商业连锁经营现状分析 103

10.4.2 广东商业连锁经营发展特点分析 103

10.5 湖北省连锁经营分析 104

10.5.1 湖北省连锁经营发展的现状 104

10.5.2 湖北省连锁业发展中存在的问题及对策分析 105

10.5.3 湖北省连锁业的发展趋势 108

第十一章 各行业主要连锁经营企业分析 109

11.1 超市连锁主要竞争企业 109

11.1.1 北京华联综合超市股份有限公司 109

11.1.2 华润集团—华润创业有限公司 112

11.1.3 家世界 114

11.2 百货业连锁主要竞争企业 117

11.2.1 上海百联集团股份有限公司 117

11.2.2 北京王府井百货(集团)股份有限公司 122

11.2.3 百盛商业集团有限公司	129
11.3 家电连锁业主要竞争企业	130
11.3.1 国美电器控股有限公司	130
11.3.2 苏宁电器	134
11.4 餐饮连锁主要竞争企业	141
11.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	141
11.4.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	143
11.5 医药连锁主要竞争企业	151
11.5.1 深圳海王星辰医药有限公司	151
11.5.2 北京金象大药房医药连锁有限公司	152
11.6 其它连锁竞争企业	153
11.6.1 百安居公司	153

第十二章 2007年连锁经营行业市场竞争分析 155

12.1 行业竞争特点分析及预测	155
12.1.1 行业发展阶段评价	155
12.1.2 行业存在的不足分析	156
12.1.3 行业垄断性分析——行业集中度分析	157
12.1.4 行业进入退出壁垒分析	158
12.2 行业竞争结构分析	158
12.2.1 供应商分析及预测	158
12.2.2 购买者分析及预测	159
12.2.3 替代品分析及预测	160
12.2.4 潜在竞争者分析及预测	160
12.2.5 行业内竞争者分析及预测	161

第十三章 中国连锁经营行业投资风险分析 162

13.1 行业投资状况分析	162
13.1.1 行业投资总体状况分析	162
13.1.2 行业投资资金来源分析	162
13.1.3 投资企业性质结构分析	163
13.2 行业内部风险分析	163

- 13.2.1 投资控制风险 163
- 13.2.2 筹资风险 164
- 13.2.3 经营管理风险 164
- 13.2.4 消费热点转移风险 165
- 13.2.5 市场饱和的风险 165
- 13.2.6 其他风险 165
- 13.3 项目投资风险 166
 - 13.3.1 新项目建设风险 166
 - 13.3.2 新项目适应风险 166
 - 13.3.3 短期净资产收益下降风险 166
- 13.4 财务风险 166
 - 13.4.1 流动负债所占比例过高，流动资金不足的风险 166
 - 13.4.2 大股东控制与关联交易风险 167
- 13.5 宏观政策风险分析 167
 - 13.5.1 宏观经济环境风险分析 167
 - 13.5.2 财政政策风险分析 168
 - 13.5.3 货币政策风险分析 168
 - 13.5.4 汇率政策风险分析 169

第十四章 连锁经营行业发展趋势 170

- 14.1 连锁经营未来发展趋势 170
 - 14.1.1 连锁经营将成为拉动我国经济增长的一个热点 170
 - 14.1.2 提高组织化程度和经济效益是发展取向 170
 - 14.1.3 业态形式和行业领域呈现多极化的格局 170
 - 14.1.4 特许经营将成为最具增长潜力的连锁经营形式 171
 - 14.1.5 连锁经营类型“融合化” 171
 - 14.1.6 电子商务的发展 171
- 14.2 连锁经营行业的发展方向 172
 - 14.2.1 传统行业继续走热，品牌维护、品牌创新是重点 172
 - 14.2.2 朝阳产业高速发展 174
 - 14.2.3 新兴领域异军突起 176

图表目录

- 图表 1 2000-2006年中国GDP变化 8
- 图表 2 2006年中国主要消费品市场集中度 11
- 图表 3 2007年我国宏观货币调控政策变化 14
- 图表 4 2006年中国连锁经营10强企业表 19
- 图表 5 2001-2006年百强企业总销售额占社会消费品零售总额比重 20
- 图表 6 2001-2006年百强连锁企业平均规模 20
- 图表 7 2001-2006年百强连锁企业销售额增幅 23
- 图表 8 2006年限额以上连锁零售业基本情况 29
- 图表 9 2006年各行业限额以上连锁零售业基本情况 30
- 图表 10 2006年各行业限额以上连锁零售业商品购进总额 31
- 图表 11 2006年各行业限额以上连锁零售业商品销售情况 32
- 图表 12 2006年中国各业态限额以上连锁零售企业门店数 33
- 图表 13 2006年各业态限额以上连锁零售企业营业面积 33
- 图表 14 2006年按业态分限额以上连锁零售企业从业人员 34
- 图表 15 2006年各业态限额以上连锁零售企业商品购进总额 34
- 图表 16 2006年各业态限额以上连锁零售企业商品销售额 35
- 图表 17 2006年各业态限额以上连锁零售企业配送中心数 35
- 图表 18 2006年各登记注册类型的限额以上连锁零售业情况 36
- 图表 19 2006年各登记注册类型的限额以上连锁零售业商品购进总额 36
- 图表 20 2006年各登记注册类型的限额以上连锁零售业商品销售额 37
- 图表 21 2006年各地区按业态分限额以上连锁零售业门店数(一) 38
- 图表 22 2006年各地区按业态分限额以上连锁零售业门店数(二) 39
- 图表 23 2006年各行业按业态分限额以上连锁零售业集团(企业)数情况 40
- 图表 24 2006年按登记注册类型与业态分限额以上连锁零售业集团(企业)数 41
- 图表 25 2006年按登记注册类型与行业分限额以上连锁零售业集团(企业)数 42
- 图表 26 2006年各地区限额以上连锁零售业集团(企业)数 43
- 图表 27 2006年各地区批发行业限额以上连锁零售业集团(企业)数 44
- 图表 28 2006年各地区零售行业限额以上连锁零售业集团(企业)数 45
- 图表 29 2006年各地区按业态限额以上连锁零售业集团(企业)数 46
- 图表 30 2006年各地区按登记注册类型分限额以上连锁零售业集团(企业)数 47
- 图表 31 2006中国超市商业品牌榜 48

图表 32 01-05年全国200家大中型百货零售企业盈利状况 54

图表 33 01-05年全国200家大中型百货零售企业运营效率状况 54

图表 34 2006年家电连锁企业销售规模 57

图表 35 中国十大餐饮品牌企业 60

图表 36 2006年百强连锁企业之餐饮连锁企业 61

图表 37 2006年限额以上连锁餐饮业基本情况 64

图表 38 2006年各行业限额以上连锁餐饮业基本情况 65

图表 39 2006年各业态限额以上连锁餐饮业门店数 65

图表 40 2006年各业态限额以上连锁餐饮业营业面积 66

图表 41 2006年各业态限额以上连锁餐饮业从业人员 66

图表 42 2006年各业态限额以上连锁餐饮业餐位数 66

图表 43 2006年各业态限额以上连锁餐饮业商品购进总额 67

图表 44 2006年各业态限额以上连锁餐饮业营业收入 68

图表 45 2006年各业态限额以上连锁餐饮业配送中心 68

图表 46 2006年各登记注册类型限额以上连锁餐饮业基本情况 69

图表 47 2006年各登记注册类型限额以上连锁餐饮业商品购进总额 69

图表 48 2006年各登记注册类型限额以上连锁餐饮业营业收入 70

图表 49 2006年各地区限额以上连锁餐饮业情况 71

图表 50 2006年各地区限额以上连锁餐饮业门店数 72

图表 51 2006年各地区限额以上连锁餐饮业营业收入 73

图表 52 2006年各地区限额以上连锁餐饮业餐费收入 74

图表 53 2006年按行业和业态分限额以上连锁餐饮企业(集团)数 75

图表 54 2006年按登记注册类型和业态分限额以上连锁餐饮企业(集团)数 75

图表 55 2006年按行业与登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业(集团)数 76

图表 56 2006年各地区按行业分限额以上连锁餐饮企业(集团)数 77

图表 57 2006年各地区按业态限额以上连锁餐饮业集团(企业)数 78

图表 58 2006年各地区按登记注册类型分限额以上连锁餐饮企业(集团)数 79

图表 59 2003-2006年中国连锁药店销售额变化示意表 81

图表 60 2006年排行榜十强企业销售额变化情况 82

图表 61 制定品牌战略的步骤 86

图表 62 2006-2007年7月中国固定资产投资各月份增速变化 94

图表 63 2006年城镇固定资产投资情况 94

图表 64 北京市部分连锁超市店面数量 101

图表 65 2006年北京华联综超利润构成与盈利能力 110

图表 66 2006年北京华联综超经营与发展能力 111

图表 67 北京华联综超资产负债表 111

图表 68 北京华联综超现金流量表 112

图表 69 2006年华润创业资产负债表 113

图表 70 华润创业综合损益表 114

图表 71 家世界扩张速度表 116

图表 72 2006年度百联股份经营概况 118

图表 73 2007年H百联股份经营概况 119

图表 74 百联利润构成与盈利能力表 119

图表 75 百联经营与发展能力表 120

图表 76 百联资产负债表 120

图表 77 百联现金流量表 121

图表 78 2006年王府井百货主营业务分行业情况表 124

图表 79 2006年王府井百货主营业务分地区情况表 124

图表 80 2007年H王府井百货主营业务分行业情况表 125

图表 81 2007年H王府井百货主营业务分地区情况表 125

图表 82 王府井利润构成和盈利能力表 126

图表 83 王府井经营与发展能力 126

图表 84 王府井百货资产负债表 127

图表 85 王府井百货现金流量表 127

图表 86 王府井百货净利润变化表 128

图表 87 百盛商业集团有限公司资产负债表 130

图表 88 2006年国美电器综合利润表 132

图表 89 2006年国美电器综合资产负债表 133

图表 90 2006年国美电器现金流量表 133

图表 91 2006年苏宁电器主营业务分行业、产品情况表 137

图表 92 2006年苏宁电器主营业务分地区情况表： 137

图表 93 2007年H苏宁电器主营业务分行业、产品情况表 138

图表 94 2007年H苏宁电器主营业务分地区情况表： 138

图表 95 苏宁利润构成与盈利能力表 139

图表 96 苏宁经营与发展能力表 139
图表 97 苏宁资产负债表 140
图表 98 苏宁现金流量表 140
图表 99 小肥羊在部分地区开店数量 143
图表 100 小肥羊销售规模变化曲线 143
图表 101 上海锦江国际餐饮投资管理有限公司部分餐饮品牌表 144
图表 102 2006年锦江国际主营业务分行业、产品情况 145
图表 103 2006年锦江国际主营业务分地区情况 145
图表 104 2007年上半年锦江国际主营业务分行业、产品情况 146
图表 105 2007年上半年锦江国际主营业务分地区情况 147
图表 106 锦江国际利润构成与盈利能力表 147
图表 107 锦江国际经营与发展能力表 147
图表 108 锦江国际资产负债表 148
图表 109 锦江国际现金流量表 148
图表 110 海王星辰销售规模变化曲线 152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。