



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国餐饮市场市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国餐饮市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年，我国餐饮业市场活跃，继续呈现又好又快的稳步发展态势，餐饮消费实现历史性的跨越，全年零售额首次突破一万亿元大关，达到10345.5亿元，同比增长16.4%，比上年净增1458亿元，比同期社会消费品零售总额增速高出2.7个百分点，比GDP增速高出5.7个百分点，连续16年实现两位数高速增长，与改革开放初期的1978年相比增长了188倍。餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量。

强劲的餐饮消费，有力地拉动了经济增长。2006年，餐饮业的发展和繁荣为我国经济社会发展带来了巨大的经济效应、社会效应和产业效应，在拉动消费需求、构建和谐社会、增加税收、促进就业、解决农副产品“卖难”、促进国际交流与合作等方面发挥了重要作用。全年餐饮业零售额占社会消费品零售总额的比重为13.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达到15.8%，拉动社会消费品零售总额增长2.2个百分点。全行业实现营业税收569亿元，比上年增长17.6%。新增就业与再就业岗位约200万个，其中吸纳了大量下岗职工、低学历人员和农村人口就业，是安置就业的重要渠道，有利于构建和谐社会，促进社会稳定。

餐饮业是成长性巨大的朝阳产业，在继续全面落实科学发展观、加快构建和谐社会、实现经济社会又好又快发展的政策推动下，我国餐饮业将继续保持又好又快又稳的运行格局，并呈现新的四大发展趋势。今后一段时期我国餐饮业仍将保持较快的增长势头，对经济的拉动作用还会不断加大。根据餐饮业发展模型分析，预计2007年我国人均餐饮消费支出将达到915元，餐饮业市场运行将继续以17%左右的速度高速增长，全年零售额可望达到12100亿元。中国餐饮业大有可为，当前要抓住良好的发展契机，加强基础设施建设，完善服务功能，推动餐饮现代化，充分挖掘餐饮业的发展潜力，拓展市场空间，进一步做大做强中国餐饮业，为我国经济社会的全面发展做出更大的贡献！

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、中国消费者协会、中国旅游饭店业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、消费变化等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展趋势与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状与趋势等方面进行了深入探讨。是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位及计划投资于餐饮经营的企

业和个人等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的精品！

## 【 目录 】

### 第一章 2006-2007年中国餐饮业发展环境分析

#### 第一节 2006-2007年中国宏观经济环境分析

一、2006年宏观经济发展状况

二、2007年宏观经济发展趋势预测

#### 第二节 我国餐饮行业特点及投资特性分析

一、餐饮业概念及国内餐饮业分类

二、我国餐饮业特点

三、行业周期性分析

四、行业集中性分析

五、行业要素密集性分析

六、经营风险分析

七、壁垒状况分析

### 第二章 2006-2007年我国餐饮业发展现状分析

#### 第一节 2006年我国餐饮业发展状况分析

一、餐饮消费高增长，四季度增幅达高峰

二、东部净额高，中部增速快，西部贡献大

三、结构调整趋优化，协调发展见成效

四、拉动经济助发展，贡献社会促和谐

#### 第二节 2007年餐饮市场发展趋势展望

一、2007年1-8月餐饮业运行情况

二、2007年餐饮业发展趋势分析

### 第三章 2006-2007年我国重点城市餐饮市场分析

#### 第一节 2006-2007年北京市餐饮业市场分析

一、发展现状及特点

二、需要关注的几个问题

三、发展趋势与对策建议

四、北京餐饮市场的进入策略分析

五、奥运将为北京新增餐饮零售额200亿元

第二节 2006-2007年上海市餐饮业市场分析

一、2006-2007年上海餐饮业的整体状况分析

二、上海餐饮业特点分析

三、上海餐饮业的发展趋势

四、上海十大特色餐饮商圈

第三节 2006-2007年重庆市餐饮业市场分析

一、2006年重庆市餐饮市场运行情况

二、全市餐饮市场主要特点

三、2007年重庆市餐饮市场趋势展望

四、重庆市餐饮街状况分析

五、重庆餐饮业对外扩张应注意三大问题

第四节 2006-2007年广州市餐饮业市场分析

一、2006年广州餐饮业发展状况

二、广州与上海餐饮业的比较

三、广州餐饮业的未来发展

第五节 2006-2007年西安市餐饮业市场分析

一、2006-2007年西安餐饮市场现状分析

二、西安餐饮市场新格局

三、2007年西安餐饮八大流行风

第六节 2006-2007年武汉市餐饮业市场分析

一、2006年武汉市餐饮市场亮点频现

二、2006年武汉餐饮市场形势趋好的主要原因

第七节 2006-2007年深圳市餐饮业市场分析

一、2006-2007年深圳餐饮市场现状分析

二、深圳餐饮消费群体变化明显

三、深圳流行西式餐饮

四、深圳餐饮市场发展趋势分析

第八节 2006-2007年沈阳市餐饮业市场分析

- 一、2006年餐饮服务市场运行情况
- 二、2007年餐饮服务市场趋势预测
- 第九节 其他重点餐饮区域市场分析
  - 一、2006-2007年四川省餐饮市场情况
  - 二、2006-2007年河南省餐饮市场情况
  - 三、2006-2007年吉林省餐饮市场情况
  - 四、2006-2007年辽宁省餐饮市场情况
  - 五、2006-2007年大连市餐饮市场情况

#### 第四章 我国餐饮业消费现状分析

##### 第一节 中国餐饮消费群体特点变化分析

- 一、中国餐饮消费呈现三大发展趋势
- 二、不同餐饮业态的消费特征

##### 第二节 快餐的消费习惯与消费态度

- 一、我国快餐市场节节增长
- 二、快餐目标市场分析
- 三、影响快餐消费的重要因素
- 四、快餐店常客的消费心理
- 五、快餐消费时间调查

##### 第三节 消费趋势分析

- 一、消费水平不断上升
- 二、私人消费日趋活跃，追求目标物美价廉
- 三、大众化消费的需求特征

#### 第五章 2006-2007年中国重点餐饮业态发展分析

##### 第一节 快餐业

- 一、快餐行业发展的现状特点分析
- 二、中式连锁快餐如何挽回危局
- 三、中国快餐业深入分析
- 四、案例分析:中西合璧的乡村基快餐发展之路

##### 第二节 传统酒（饭）店餐饮业

- 一、中国传统饭店业的餐饮形势分析

- 二、中国传统饭店餐饮业的特点分析
- 三、酒店餐饮业发展研究
- 四、传统餐饮文化与餐饮企业竞争战略

### 第三节 取代餐

- 一、国际发达国家取代餐发展状分析
- 二、中国家庭取代餐发展前景分析

## 第六章 2006-2007年我国餐饮市场格局分析

### 第一节 由2006年度餐饮百强看我国餐饮业竞争格局变化

- 一、重点企业发展加快，市场集中度进一步增强
- 二、经营成本降低，规模优势凸显
- 三、连锁发展成规模，融资并购呈亮点
- 四、2006年中国餐饮百强企业名单

### 第二节 中国餐饮市场竞争态势与对策研究

- 一、同改革开放初期相比，全国餐饮市场竞争态势四大变化
- 二、餐饮企业应对八法

### 第三节 餐饮行业竞争的本质

- 一、竞争的特点
- 二、竞争的原因
- 三、抗衡因素的变化

### 第四节 2007中国餐饮发展瓶颈年

- 一、精心打造餐饮企业的品牌分众力
- 二、餐饮企业用心打造门店的吸引力
- 三、餐饮企业倾力打造菜谱的静销力
- 四、餐饮企业全力打造服务员的推销力
- 五、餐饮企业群力打造美食的口碑力

## 第七章 2006-2007年主要餐饮企业分析

### 第一节 国际餐饮企业集团

- 一、环球百胜餐饮集团
- 二、快餐巨头--麦当劳(英文全称McDonald's)

### 第二节 主要中式餐饮企业

- 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司
- 二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司
- 三、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司
- 四、德克士食品开发有限公司
- 五、中国全聚德（集团）股份有限公司
- 六、西安饮食股份有限公司

## 第八章 2006-2007年中国餐饮业相关行业发展分析

### 第一节 消费结构升级已进入到快速推进阶段

- 一、消费结构升级是推动产业发展和结构演进的直接动力
- 二、我国消费结构升级趋势已十分明显
- 三、我国已进入到消费结构升级的快速推进阶段

### 第二节 旅游业

- 一、消费结构升级对旅游消费的提升作用已经显现
- 二、收入水平及其梯度将继续助推旅游业快速增长
- 三、国内游仍将快速增长

### 第三节 旅游酒店业

- 一、旅游酒店行业现状
- 二、酒店行业未来发展

### 第四节 旅行社行业

## 第九章 2006-2007年中国餐饮业SWOT分析

- 一、中国餐饮业优势分析
- 二、餐饮行业的市场进入机会
- 三、中国餐饮行业的不足与面临的威胁

## 第十章 中国餐饮业的发展趋势及对策

### 第一节 中国餐饮业的发展趋势分析

- 一、2007年中国餐饮业将呈四大发展趋势
- 二、2008-2010年中国餐饮业发展趋势

### 第二节 突破餐饮业发展的瓶颈

- 一、突破餐饮业发展的观念误区



## 二、十大误区困扰餐饮企业

## 三、餐饮业竞争焦点

### 第三节 中国餐饮业21世纪的发展方向

#### 一、21世纪饮食业的格局会发生变化

#### 二、科学化是21世纪餐饮业的主流。

#### 三、不断优化企业的经营和管理

### 部分图表目录

图表 1996-2008年国内旅游人数增长

图表 1996-2008年国内旅游收入增长

图表 1994-2008年居民国内游人均花费

图表 2000-2007年三大黄金周接待人数增速

图表 2000-2007年三大黄金周旅游业收入增速

图表 2007年1-8月份全国住宿和餐饮业零售额增速表

图表 2007年1-8月份全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表 2007年1-8月份餐饮业限额上下企业经营对比情况

图表 1994-2007年餐饮业零售额跨千亿元台阶情况

图表 2007年上半年河南餐饮业十强

图表 2006年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年各季度餐饮业零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 东中西部地区餐饮业增长率比较(2000-2006年)

图表 2006年主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年餐饮业结构变化情况

图表 2006年北京地区餐饮业总值及增长率

图表 2006年北京地区社会消费品零售额

图表 2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构

图表 2006年北京限额以上餐饮企业经营业态

图表 上海居民消费价格指数

图表 上海社会消费品零售总额与增长

图表 2006年上海十大特色餐饮商圈

图表 重庆直辖以来社会消费品零售总额及增长

图表 2006年武汉地区餐饮业总值

图表 2004 - 2006年深圳市居民收入情况

图表 不同类型餐馆的目标市场特征

图表 餐饮业八大细分市场类型

图表 餐饮业细分矩阵

图表 自助式服务的种类和特色

图表 快餐与休闲餐饮的消费特征比较

图表 餐饮业成本结构表

图表 消费结构升级对产业发展和结构演进的作用机理

图表 2002-2006年国内生产总值及其增长速度

图表 2006年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2005年以来季度GDP走势图

图表 2005年以来固定资产投资累计增速与社会消费品零售额增速对比

图表 居民各项消费支出年均增速及占比情况(2001-2006年)

图表 城镇居民各项消费支出规模及2006年消费结构

图表 农村居民各项消费支出规模及2006年消费结构

图表 人均国民收入超1000美元世界17国消费结构进入剧变期

图表 1997-2008年城乡居民收入增长幅度

图表 1994-2006年旅游总人数增长继续提速

图表 1994-2006年旅游业收入增长继续提速

图表 1995-2006年伴随着人均GDP提高国内旅游和出境旅游人数增加

图表 1995-2006年人均GDP增长与旅游人数增长相关关系

图表 1994-2006年伴随着城乡居民人均收入提高国内旅游人均消费额增长

图表 未来几年中国经济和人均GDP,居民收入增速

图表 2000-2006年三大黄金周贡献度

图表 1995-2006年居民尤其是农村居民出游欲望(从增速来看)

图表 1995-2006年居民尤其是农村居民出游欲望(从出游率来看)

图表 三大景区(黄山,峨眉山,桂林)游客人数和营业收入

图表 2006年经济型酒店供应前十名情况

图表 城市居民总体快餐消费比例

图表 各城市居民快餐消费比例

图表 城市居民经常就餐的西式品牌比例  
图表 不同年龄居民快餐消费比例  
图表 不同年龄居民快餐消费频次  
图表 不同收入居民快餐消费比例  
图表 快餐常客的消费心理  
图表 不同城市经常吃快餐的时间比较(%)  
图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间(%)  
图表 : 1996 - 2006年我国城镇恩格尔系数变化表  
图表 日本HMR(中食)市场规模  
图表 2006年中国餐饮百强企业名单  
图表 2006年中国最有价值商标500强排行榜(部分)  
图表 上海锦江国际酒店主营业务表(2006-2007)  
图表 上海锦江国际酒店财务分析表(2006-2007)  
图表 德克士发展历程与未来趋势(1994-2010年)  
图表 西安饮食股份有限公司主营业务表(2006-2007)  
图表 西安饮食股份有限公司财务分析表(2006-2007)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46237.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。