



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 香港快餐企业大快活市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《香港快餐企业大快活市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46246.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

大快活是香港著名的中式快餐品牌，公司成立于1972年，1991年成功上市，1994年大规模进军大陆市场，不料备受挫折，无功而返；近年来公司高层发觉市场基于，欲重振内地战略。

本报告主要发现如下：

- 1、产业协同布局，有限多元发展。
- 2、香港市场聚焦快餐店业务，特色餐厅业务萎缩。
- 3、内地市场接受合资教训，独资迎接新机会。
- 4、店铺翻新不简单，内有玄机 and 机遇。
- 5、面临国际金融环境变化，借助金融工具化解汇率风险。
- 6、理智对待竞争，避免无谓正面冲突。

### 【 目录 】

1. 大快活	1
1.1. 企业背景	1
1.1.1. 中国大陆业绩	3
1.2. 企业经营特色	5
1.2.1. 产业布局特色	5
1.2.2. 香港快餐业务布局特色	6
1.2.3. 内地快餐业务布局特色	6
1.2.4. 店铺翻新特色	8
1.2.5. 风险控制特色	14
1.2.6. 成本控制特色	15
1.2.7. IT系统效率特色	17

1.2.8. 企业竞争特色	18
1.3. 大快活中国大陆发展SWOT分析及策略建议	19
1.4. 附录：	21
1.4.1. 图表目录	21
1.4.2. 表格目录	21

#### 图表目录：

图表 1：大快活集团雇员人数变化	1
图表 2：大快活营业额与利润走势对比	3
图表 3：大快活产业布局演变（2000-2006）	5
图表 4：大快活物业租赁和餐饮业务的互补	6
图表 5：大快活集中发展快餐业务	6
图表 6：大快活内地快餐业务将步入快速发展阶段	7
图表 7：大快活华南是内地发展重点	8
图表 8：大快活形象演变对比	8
图表 9：香港市场份额比较：过去7日本地消费者曾光顾过的餐厅	10
图表 10：大快活自2003年以来业绩增长（2001-2005）	10
图表 11：大快活新形象对促进集团毛利率影响分析（2002-2006）	11
图表 12：大快活2004年产品价格上调3%（2003-2006）	12
图表 13：大快活每年稳定的店铺翻新速度（2001-2006）	13
图表 14：大快活集团营业额与经营利润演变对比（1999-2006）	15
图表 15：大快活快餐店门店演变（2000-2006）	16
图表 16：大快活IT系统对企业经营效率影响	17
图表 17：大家乐与大快活理智竞争	18

#### 表格目录

表格 1：大家乐VS.大快活基本情况对比	9
表格 2：美元指数贬值程度（%）	14
表格 3：大快活中国大陆SWOT分析矩阵及策略建议	19

[注：此处为参考内容，具体详情以最终出版目录为准]

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46246.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。