



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国商业连锁商业 市场运行及投资分析报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国商业连锁商业市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46247.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国连锁经营真正进入规模性的发展已经十多个年头了，从发展现状来说整个势头是较好的，主要表现在：

1. 已经在全国形成了一些较大规模的连锁型企业，如上海华联、联华、农工商超市公司、北京伍富连锁公司、福建华榕连锁公司、广东美佳超市公司、深圳万佳百货有限公司等。

2. 经过几年的实践，许多连锁企业已经形成了较完整的营运体系，在店铺发展、配送中心运作、采购系统有效控制、统一的销售体制推行，都积累了许多适合于中国特点的经验，并培养和造就了一大批连锁的管理人才。

3. 连锁经营方式的内涵和运作规律以及由此产生的规模效益已日益为中国商业所认识，作为对这种方式的认同作用，已经开始把连锁经营的方式从超市连锁拓展和运用到其他领域和业态中，如专业、专卖店连锁，餐饮、快餐店连锁，服务业连锁等，这也预示着中国流通业正在掀起一场经营方式的革命——连锁经营。

4. 中国的连锁经营从发展上来看，存在着地域上的不平衡，沿海比内地发展的快，成功率高，成熟度强。这也表明中国沿海地区的连锁企业在地域的拓展上存在着很大的市场发展空间。由此可见，中国的大型连锁企业也将产生于沿海已经发展起来的连锁企业之中。

5. 中国连锁经营的发展已形成了一些有独立市场地位的流通组织，如超级市场已经在我国一些城市和地区成为极具竞争力的流通产业。它的发展同时还带动了社会许多相关产业的发展，如食品加工业、电子计算机产业、货架设备业、冷柜生产企业、集约化的仓储业等。2006年“中国连锁经营100强”销售规模达到8552亿元，同比增长25%，大大高于社会消费品零售总额13.7%的增幅。

门店总数达到69100个，同比增长57%，剔除个别企业超常规发展因素，调整后门店总数增长26%，与销售规模增幅基本持平；营业总面积达5170万平方米，同比增长16%；员工人数达204万人，同比增长31%。

继2005年“连锁100强”总销售规模占社会消费品零售总额的比重首次突破10%（达到10.5%）后，2006年进一步提高到11.2%。通过对2006年“中国连锁经营100强”的分析，我国连锁经营有以下特点：行业集中度进一步提高，外资零售企业发展活跃，企业盈利水平普遍改善，区域优势企业份额持续扩大，特许经营发展迅速，行业地位和责任提升。

我国商业零售连锁经营的主要发展趋势概括如下：多业态、多行业的发展将成为一个重要方向、连锁经营将实现跨区域发展的实质性突破、连锁经营经营的方式将有很大变化、连锁企业的竞争将日趋激烈。

## 【 目录 】

### 第一章 连锁经营商业发展环境分析

#### 第一节 宏观环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、社会零售情况分析
- 三、商业行业发展态势

#### 第二节 我国零售业产业政策分析

- 一、税收政策
- 二、投资政策

#### 第二节 微观环境分析

- 一 产业生命周期分析
- 二 产业结构分析
- 三 市场需求状况分析

### 第二章 世界部分国家或地区的连锁经营业的概况

#### 第一节 美国连锁经营业

- 一 连锁经营的美式分类
- 二 美国连锁经营现状分析
- 三 美国发展连锁经营的途径
- 四 美国的特许经营普及状况
- 五 美国特许经营的成功经验借鉴

## 第二节 日本的连锁经营业

- 一 连锁经营的日式分类
- 二 日本特许连锁经营的现状及问题
- 三 日本企业连锁经营的发展特点
- 四 日本化妆品连锁店分析
- 五 日本连锁便利店经营成功的因素分析
- 六 日本百货店业的经营现状与发展方向

## 第三节 台湾的连锁经营业

- 一 台湾连锁商业的发展阶段分析
- 二 台湾连锁商业的加盟类型
- 三 台湾百货业的经营分析
- 四 台湾连锁商业发展面临的问题
- 五 台湾连锁经营新走向

## 第三章 零售业的连锁经营

### 第一节 我国零售业概述

- 一 中国零售业发展现状分析
- 二 外资零售业进军我国市场
- 三 中国国内零售业开放的风险分析
- 四 我国零售业与国外零售业差别及改善策略
- 五 我国零售业发展面临的挑战与应对措施
- 六 对我国连锁零售业发展的思考

### 第二节 连锁超市

- 一 中外连锁超市的市场绩效对比
- 二 我国连锁超市发展的基本现状
- 三 我国连锁超市的市场结构分析
- 四 我国连锁超市的市场行为分析
- 五 中小连锁超市竞争的优劣势分析
- 六 建立乡镇连锁超市的成功策略
- 七 我国连锁超市的发展战略分析

### 第三节 连锁百货店

- 三 现代百货业的优势和竞争对策

## 四 中国大型百货店的困境原因分析

## 五 大中型百货零售业连锁经营面临的挑战分析

### 第四章 2005-2006年商业连锁行业基本情况统计分析

#### 第一节 限额以上连锁零售企业基本情况

#### 第二节 限额以上零售企业具体指标统计分析（按业态分）

##### 一、门店总数

##### 二、营业面积

##### 三、从业人员

##### 四、商品购进总额

##### 五、商品销售额

##### 六、配送中心数量

#### 第三节 限额以上零售企业具体指标统计分析（按经济类型分）

##### 一、门店总数

##### 二、营业面积

##### 三、从业人员

##### 四、商品购进总额

##### 五、商品销售额

##### 六、配送中心数量

#### 第四节 限额以上零售企业具体指标统计分析（按行业分）

##### 一、门店总数

##### 二、营业面积

##### 三、从业人员

##### 四、商品购进总额

##### 五、商品销售额

##### 六、配送中心数量

### 第五章 2005-2006年连锁经营行业企业数量统计分析

#### 第一节 限额以上连锁零售业集团数量（按注册类型分）

#### 第二节 限额以上连锁零售业集团数量（按行业与业态分）

#### 第三节 限额以上连锁零售业集团数量（按注册类型与行业分）

#### 第四节 限额以上连锁零售业集团数量（按地区与业态分）

第五节 限额以上连锁零售业集团数量（按地区与行业分）

第六节 限额以上连锁零售业集团（按地区与企业类型分）

第七节 2006年我国连锁经营行业百强企业分析

一、营业额

二、门店数量

第六章 2005-2006年我国连锁零售企业地区状况分析

第一节 全国各形态总体情况分析

第二节 我国各地区百货商店统计分析

第三节 我国各地区超市市场统计分析

第四节 我国各地区专业店统计分析

第五节 我国各地区专门店统计分析

第六节 我国各地区便利店统计分析

第七节 我国各地区仓储会员店统计分析

第八节 我国各地区家具建材商店统计分析

第七章 商业连锁行业典型企业分析

第一节 国美电器

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

第二节 百联集团

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

第三节 苏宁电器

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

#### 第四节 华润万家

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

#### 第五节 大商集团

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

#### 第六节 家乐福

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

#### 第七节 物美控股

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

#### 第八节 华联集团

一、经营状况分析

二、主营业务分析

三、发展战略分析

四、发展预测分析

### 第八章 2007-2008年连锁经营商业发展趋势预测

第一节 我国连锁经营发展规划

第二节 连锁经营商业发展趋势

第三节 连锁经营业的竞争趋势

### 第九章 2007-2008年我国产业投资风险与投资机会

- 第一节 投资机会分析
- 第二节 投资风险分析
- 第三节 信贷投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46247.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。