



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国连锁零售行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国连锁零售行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告意在为商业银行信贷，对有兴趣投资中国连锁零售行业的投资商及其连锁零售行业的企业发展提供参考服务，报告分析了中国连锁零售业发展的概况，分业态分析了连锁零售发展的情况和特征，对中外零售企业的竞争力进行了探讨。对核心城市及地区零售业发展的情况进行了分析，重点讨论了北京奥运会对北京市零售业的影响。对连锁零售行业投资及其发展趋势方面提出了本报告的观点。本报告观点仅供参考。

本报告共分三部分，共有94页，约6.4万字，其中有表12个，图14个。报告于2007年3月份完成，共有十章，第一部为第一至第四章，首先对国际连锁零售业的发展概况进行了介绍，对我国连锁零售行业的发展现状，零售业IT投资方面发展的问题进行了探讨，对连锁零售业网络市场的发展进行了深度的分析，同时探讨了我国连锁零售业的发展环境；第二部分为第五章至第七章，深度分析了我国连锁零售不同业态的发展状况，对连锁零售业业态及规模竞争的相关问题进行了分析，得出我国连锁零售业市场的竞争态势，分析了主要核心城市零售业的市场发展概况；第三部分为第八至第十章，通过对连锁零售业重点企业的市场、财务、品牌方面发展的分析，折射出我国连锁零售业各企业的发展现状及格局，对连锁零售的发展趋势、发展前景进行了预测，同时本报告对产业投资及信贷方面的问题提出了建议性的观点。

本报告所持有的观点：

2005年连锁百强企业中，有近20家已组建的企业集团或大企业进行了重组，包括资产重组、基本管理架构和机构设置重组等。区域型企业有其独特的竞争优势。在发达国家的零售业中，一直有大量的区域企业保持旺盛的生命力。2007年零售业将以信息化带动产业升级，总IT投资预计将超过一百亿元。POS-ERP是IT建设的重点，对其总投资预计可达15亿元；

外资连锁零售企业在中国开展网络市场具有规模和资金优势、品牌优势、技术和管理优势等，我国电子商务发展相对滞后在一定程度上制约了中国连锁零售企业开拓网络市场，另外诸如法律、物流体系不发达及消费者自身的特点成为制约我国连锁零售业开拓网络市场的制约因素；

为提高我国零售行业集中度、增强与外资零售企业抗衡的能力及规范市场竞争行为，政府相继出台多项行业法规，涉及零售企业资产重组、培育大型商业企业集团、商业网点规划、零售企业与供应商关系及促销行为等多方面内容。06年我国GDP209407亿元，比增10.7%，经

济继续高速发展，社会投资环境良好；

外资零售业的影响下，超市（含便利店）、专业（卖）店、购物中心等新业态相互角逐，并不断蚕食着传统百货业的原有领地，其中超市（含便利店）发展最为迅猛；整体而言，我国零售企业跨地区、跨所有制的商业战略重组和整合虽如火如荼，一些大型商业企业集团相继出现，原有市场格局亦渐趋紧凑，但从规模角度看与国外零售巨头仍不可同日而语，而且集中度仍然较低；

“十一五”期间，城乡居民收入快速增长，消费升级加速，而扩大内需的宏观政策，也将推动零售行业景气度不断提升。未来三年零售行业上市公司经营业绩仍将以30%左右的较高速度增长；2007年零售行业并购将会明显升温，在内资企业加快行业并购重组整合的同时，外资零售巨头和外资战略投资者也将迈开对零售类上市公司进行实质性并购步伐。伴随着并购重组的演绎，零售行业的市场集中度将逐步提高；

内资零售业信用体系不健全，缺乏资金融通能力，吸引外资在零售行业并不是一个可行的方法，因为外国零售企业通常会直接进入中国市场。上市只能是已经上市的零售企业的集资办法，但这是非常有效的集资方式。

前言 0

目录 2

表题 6

图题 7

第一章 国际连锁零售业的发展 8

第一节 连锁经营在各国的简况 8

(一)连锁经营在美国 8

(二)连锁经营在欧洲 8

(三)连锁经营在日本 8

第二节 世界连锁零售业巨头概况 9

(一)美国沃尔玛 9

(1)财务状况 9

(2)业务拓展 9

(二)法国家乐福 10

第二章 我国连锁零售发展现状	11
第一节 连锁零售企业基本情况	11
（一）发展概况	11
（1）并购重组 - 连锁企业规模扩张的重要方式	12
（2）布局全国，外资企业优势渐显	12
（3）聚集区域，内资企业稳中求进	13
（二）企业平均规模	14
（三）业态情况	14
第二节 “十五”时期我国连锁经营业发展所呈现的特点	15
第三节 连锁零售快速发展的原因	16
第四节 我国零售业IT投资情况分析	16

第三章 连锁零售业网络市场发展分析	19
第一节 国际连锁零售业巨头在中国的发展优势分析	19
（一）规模优势和资金优势	19
（二）品牌优势	19
（三）技术优势	20
（四）管理优势	20
第二节 中国连锁零售企业网络市场制约因素分析	20
（一）互联网的网络体系不完善	21
（二）金融体系支撑不足	21
（三）社会化信用体系不健全	21
（四）法律法规的不健全	21
（五）物流配送体系不发达	22
（六）消费者自身特点的制约	22

第四章 连锁零售商业发展环境分析	23
第一节 宏观环境分析	23
（一）产业政策	23
（二）经济环境	25
第二节 微观环境分析	26
（一）产业生命周期分析	26

- (二) 产业结构分析 27
- (三) 市场消费需求分析 27

第五章 我国连锁零售行业各业态发展状况分析 30

第一节 连锁百货 30

- (一) 百货企业基本数量及基本情况 30
- (二) 企业地区分布情况 30
- (三) 进入/退出分析 31
- (四) 特色营销 31

第二节 连锁超市 32

- (一) 企业概况 32
- (二) 企业地区分布情况 32
- (三) 进入/退出分析 32
- (四) 规模经济效应 33
- (五) 品牌开发 33
- (六) 市场竞争分析 34

第四节 连锁便利店 35

- (一) 连锁便利店基本数量及增长情况 35
- (二) 竞争优势分析 36
- (三) 进入/退出分析 36
- (四) 平均利润水平和投资分析 37
- (五) 加油站便利店发展情况 38

第五节 连锁家电零售 38

- (一) 连锁家电零售基本数量及基本情况 38
- (二) 业态的成长性 39
- (三) 资本运作和扩张 40
- (四) 竞争者分析 40

第六节 连锁药店 42

- (一) 连锁药店基本情况 42
- (二) 市场空间与成长性 43
- (三) 进入/退出分析 43
- (四) 规模优势和扩张 44

(五) 平均利润水平	45
(六) 连锁药品零售行业发展趋势	46
第七节 连锁建材市场	46
(一) 连锁建材市场基本数量及基本情况	46
(二) 进入/退出分析	47
(三) 规模经济效益	48
(四) 平均利润水平和竞争分析	48
(五) 中国建材市场发展趋势	49
第八节 连锁餐饮	49
(一) 连锁餐饮行业的基本情况	49
(二) 餐饮行业市场分析	50
(三) 市场细分	53
(四) 竞争分析	53
(五) 行业集中度和利润水平	54
(六) 餐饮市场趋势分析	54
第六章 连锁零售业竞争态势分析	56
第一节 零售业态与规模竞争分析	56
(一) 主要零售业态竞争格局分析	56
(1) 百货商店	56
(2) 连锁超级市场	57
(3) 仓储式商场	57
(4) 专业店	58
(5) 便利店	58
(6) 购物中心	58
(二) 零售企业规模竞争格局	58
(三) 零售市场业态与规模政策	59
(1) 业态政策选择	59
(2) 规模政策选择	60
第二节 外资连锁零售企业在中国的发展	60
(一) 外资连锁零售在中国的发展步伐	61
(1) 小股东合资 - 初探时期	61

(2) 控股合资 - 逐渐提速	61
(3) 独资阶段	62
(4) 资本并购 - 大力拓展阶段	63
(二) 外资连锁零售业在中国市场概况	64
(三) 外资零售业在华扩张背景	65
第三节 中国零售企业竞争力分析	65

第七章 不同地区/市场连锁经营比较 66

第一节 北京市市场分析	66
(一) 市场总体概况	66
(二) 北京市零售业的产业政策分析	67
(三) 08年奥运会给北京市流通业带来的商机	68
(1) 奥运会对北京现代化水平的影响	68
(2) 奥运会对北京流通业的拉动作用	69
第二节 上海市市场分析	71
(一) 市场总体发展	71
(二) 消费品市场概况	72
(三) 商业行业市场	73
第三节 其他重点地区市场分析	75

第八章 零售重点企业分析 77

第一节 北京物美投资集团有限公司	77
(一) 物美基本情况	77
(二) 物美企业扩张与资本运作	77
(1) 坚持区域化发展的战略	77
(2) 进军百货业	78
(3) 加速全国网点布局	78
(三) 平均利润与成本控制	78
(四) 品牌建设	79
(五) 营运及物流配送	79
(六) 前景与策略	79
第二节 苏宁电器连锁集团有限公司	80

（一）公司简介	80
（二）经营概况	81
（二）行业分析	81
（三）营运分析	82
（四）成本控制	83
（五）物流配送	83
（六）品牌建设	83
（七）发展前景	84

第九章 连锁零售发展趋势分析 85

第一节 连锁零售业发展总趋势 85

第二节 连锁零售业发展前景 86

- （一）商业零售业景气度提升 86
- （二）十一五商业零售行业景气度将不断提升 86
- （三）06年前三季度业绩呈现稳定增长，07年行业增长有望维持20% - 30% 87
- （四）2007年宏观经济、奥运经济等因素将带动国内消费市场持续繁荣 88

第十章 连锁零售业投融资分析 90

第一节 行业壁垒 90

第二节 连锁零售业融资分析 90

第三节 投资机会 91

第四节 投资风险 91

- （一）宏观层面风险 91
- （二）微观层面风险 91
 - （1）市场分析风险 92
 - （2）管理风险 92
 - （3）成本风险 92
 - （4）来自于竞争者的风险 92
- （三）风险规避 93

表 题

表4 - 1 近期我国零售行业产业政策及解读 23

表5 - 1	我国主要连锁家电基本情况	39
表5 - 2	主要连锁药店基本情况	42
表5 - 3	进入连锁经营百强的连锁家居建材企业	46
表5 - 4	2004、2005年限额以上连锁餐饮企业基本情况	49
表6 - 1	主要外资连锁零售企业基本情况	64
表7 - 1	奥运因素对北京现代化水平的影响的预测	69
表7 - 2	2004年 - 2007年奥运会直接投资年度分布（单位：亿美元）	69
表7 - 3	2003 - 2007年奥运会直接投资带动的北京市GDP的增长额	69
表7 - 4	北京市6部门影响力系数和感应度系数	70
表7 - 5	奥运因素下旅游业对商业和餐饮业的拉动	70
表7 - 6	2002 - 2010年社会消费平零售额增量	71
图 题		
图2 - 1	2001-2007年我国连锁百强销售额变化趋势	11
图2 - 2	2000-2006 连锁百强门店总数	13
图2 - 3	连锁百强企业平均规模	14
图2 - 4	百强不同业态销售额占比情况	15
图2 - 5	2001-2007年中国连锁百强销售额增长变化趋势	18
图4 - 1	2002 - 2006年国内生产总值及其增长速度	25
图4 - 2	2001-2006年连锁百强销售额占社会消费品总额的比例	26
图4 - 3	2001-2006年社会消费品零售总额变化趋势	27
图5 - 1	连锁百强中百货连锁企业的地区分布	30
图5 - 2	中国专业家电连锁渠道销售额占家电销售总额的比例	40
图5 - 3	限额以上连锁餐饮企业餐费收入比例分配情况	50
图7 - 1	2000 - 2006年北京市社会消费品零售总额变化趋势	66
图7 - 2	北京市零售额各业态占比	67
图8 - 1	2006年苏宁电器不同产品毛利率情况	82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。