



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年度中国零售业发展预测投资分析报告

## 一、调研说明

《2007年度中国零售业发展预测投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】

### 前言

截止2006年9月份，全国社会消费品零售总额达55091.4亿元，同比增长13.5%，其中批发零售业继续保持稳定增长态势，累计销售额达46442.4亿元，同比增长也为13.5%，占全社会消费品零售总额的比重为84%。

自2005年中国零售业全面向外资开放以来，仅两年时间零售业已成为我国经济发展中变化最快、市场化程度最高、竞争最为激烈的行业之一。并购重组、境外上市、工商矛盾等成为行业热点。在一些零售业热点城市，一方面不少企业因资金链断裂，面临财务危机而濒临倒闭，另一方面一些大型零售集团积极扩大连锁范围，改善经营模式，提升竞争实力。

而随着中国零售业市场的完全放开，外资零售企业进入中国的数量还会继续增加，并且随着一线城市竞争的白热化，更多的外资零售企业将积极向中国的二线及三线城市扩张。可以预见，2007年外资进入中国零售业的步伐还会继续加快，从目前市场表现来看，外资并购成为新进企业开拓中国市场的主要手段，值得国内零售企业的广泛关注。随着外资的全面进入，国内零售巨头也加快了并购整合的步伐。

由于我国零售业已经步入平稳、持续的发展阶段，根据历史数据，我们认为：从2007年到2020年前后，也就是到我国基本完成工业化的这一时期里，如不出现像2003年SARS那样的意外因素影响，我国社会消费品零售总额将保持每年10%左右的实际增长率稳步增长，总额到2020年将超过20万亿元。

但是，在“内忧外患”的情况下，本土零售企业也将面临更加严峻的竞争环境。中小企业的倒闭、并购、重组在2007年将加速，国内零售行业将继续整合，零售业态也将日益丰富和完善。因此，零售企业只有仔细研究市场格局，把握市场走势，选择具有自主竞争优势的领域，才能取得良好的业绩。

本报告依据商务部、国家统计局、国家信息中心、中国商业联合会、中国连锁经营协会以

及部分零售业专业研究机构公布和提供的大量权威资料及数据撰写而成。报告在对国内零售业运行现状和竞争格局进行详细分析的基础上，重点研究了我国零售业的发展趋势，并有针对性地对零售业的投资策略进行了分析。报告内容翔实、分析全面，是零售企业及相关投资及研究机构准确把握零售业发展趋势，正确制定经营和投资战略的可靠参考资料。

## 【 目录 】

### 第一章 国际零售业发展概述

#### 第一节 国际零售业发展现状

- 一、零售业的国际市场地位
- 二、国际零售业的运行特征
- 三、2006年1-6月世界前100强中零售业企业排名
- 四、跨国零售商海外市场的进入模式和选择

#### 第二节 美国零售业

- 一、美国零售业发展概况
- 二、美国零售业快速发展的支撑要素
- 二、典型代表企业

#### 第三节 欧洲零售业

- 一、欧洲零售业发展概况
- 二、欧洲零售业发展特点分析
- 三、典型代表企业

#### 第四节 日本零售业

- 一、日本零售业发展现状
- 二、日本零售业发展特点分析
- 三、典型代表企业

### 第二章 中国零售业当前发展环境分析

#### 第一节 经济运行环境

- 一、中国经济整体发展形势
- 二、工业发展水平分析
- 三、固定资产投资形势分析

## 四、消费品市场供给形势

### 第二节 人口结构特点及消费能力

#### 一、中国人口总体概况

#### 二、人口结构变化及其对零售业的影响

#### 三、居民消费能力及消费特点分析

### 第三节 政策及法律环境分析

#### 一、法律法规环境

#### 二、政策环境

## 第三章 2005-2006年零售业发展回顾

### 第一节 中国零售业发展概述

#### 一、零售业所有制结构不断调整

#### 二、多层次的零售业态基本形成

#### 三、零售业行业集中度明显提高

#### 四、中国零售业普遍存在的问题

### 第二节 2005-2006年中国零售业经营状况分析

#### 一、商业饮食供销仓储业、批发和零售业固定资产投资完成情况

#### 二、社会消费品零售总额

#### 三、批发零售贸易业零售总额

#### 四、服装鞋帽、纺织品等零售总额

#### 五、日用品、化妆品、金银珠宝等零售价格指数

#### 六、家用电器零售及音像器材价格指数

#### 七、食品零售价格指数

### 第三节 零售行业企业经营状况分析

#### 一、零售业企业景气度

#### 二、零售企业经营状况

### 第四节 国际零售企业在中国的发展分析

#### 一、外资零售企业在中国的市场扩张历程回顾

#### 二、2005-2006年国际零售企业在中国市场的表现

#### 三、外资零售企业在华扩张战略分析

## 第四章 2005-2006年零售业竞争格局分析

## 第一节国内零售业市场结构分析

- 一、零售业总体产业集中度情况
- 二、零售业态结构及业态竞争形势
- 三、行业所有制结构及变化趋势
- 四、行业规模结构及变化趋势
- 五、行业区域结构及变化趋势

## 第二节 2005-2006年零售业竞争态势

- 一、国有、民营和外资三足鼎立
- 二、外资效益好于内资
- 三、外资加速抢滩攻势

## 第三节国内零售业市场竞争行为分析

- 一、零售业竞争已步入“战国时代”
- 二、零售市场呈“两极分化”
- 三、零售企业正通过并购重组加快“跑马圈地”

## 第四节外资进入对国内零售业竞争的影响

- 一、零售业外资进入现状与影响
- 二、欧美与日本零售企业进入中国的策略分析
- 三、内、外资零售企业竞争优势比较
- 四、外资进入的发展趋势分析
- 五、提高国内零售企业竞争力的对策

## 第五章 中国零售业发展：挑战与变革

### 第一节 中国零售业国际竞争力分析

- 一、生产要素
  - (一) 资本资源
  - (二) 人力资源
  - (三) 信息技术资源
- 二、需求形势
- 三、支援与相关产业
- 四、战略结构与竞争状况

### 第二节 中国零售业现状评价

- 一、优势分析(S)

二、劣势分析（W）

三、机会分析（O）

四、威胁分析（T）

### 第三节 零售业发展趋势

一、并购走规模化经营道路是发展的必然

二、利用IT整合供应链大势所趋

三、商业竞争促使中国零售连锁业态融合化现代化趋势加快

## 第六章 零售业规模扩张分析

### 第一节 大型零售企业规模扩张的理论分析

一、关于企业扩张与边界的经典分析

二、流通企业的特殊经济性质及其规模与边界

三、大型零售企业的规模扩张

### 第二节 中国大型零售企业跨区域扩张存在的问题分析

一、跨区域扩张的程度低

二、跨区域扩张的地区结构单一与结构不合理并存

三、跨区域扩张的方式单一和运用错位并存

### 第三节 零售业规模扩张的动力机制与趋势

## 第七章 零售商自有品牌分析

### 第一节 零售商自有品牌的功能和市场定位分析

一、零售商自有品牌的发展阶段

二、零售商自有品牌的功能分析

三、零售商自有品牌的市场定位分析

四、零售商自有品牌的管理分析

### 第二节 零售商自有品牌建设的必要条件

一、实施自有品牌考量

二、实施自有品牌战略的必要条件

### 第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析

一、新进入者的威胁

二、客户议价实力增强的威胁

三、竞争的范围和程度

#### 第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析

- 一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵
- 二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析
- 三、零售企业实施自有品牌战略对策

#### 第五节 零售商自有品牌战略成本分析

- 一、战略成本分析的基本特征
- 二、战略成本分析的基础内容
- 三、基于零售商自有品牌的战略成本分析
- 四、零售商自有品牌创建思路

### 第八章 我国零售业业态主要细分市场分析

#### 第一节 超市业发展分析

- 一、超市已成为零售业主主力业态
- 二、外资超市猛挖联营区利润
- 三、我国连锁超市发展的策略选择
- 四、如何提升连锁超市核心竞争力

#### 第二节 便利店发展分析

- 一、便利店迅速发展原因
- 二、便利店目前在我国的发展概况
- 三、在中国发展便利店的前景
- 四、便利店在我国的发展策略

#### 第三节 购物中心发展分析

- 一、购物中心理论分析
- 二、中国购物中心从开发时代向运营时代的转变
- 三、购物中心顾客行为的跨地区比较：西安与香港

#### 第四节 仓储式商场发展分析

- 一、仓储式商场溯源
- 二、仓储式商场的经营分析
- 三、仓储式商场的发展分析

#### 第五节 百货业发展

- 一、我国百货业的兴衰变化及原因分析
- 二、我国百货业的未来发展空间



- 三、中国百货连锁业面临定位困惑
- 四、中国百货超市化的动因和出路分析
- 五、大型百货零售企业的市场进入战略

## 第九章 零售业发展：地区比较

### 第一节 零售业地区发展概述

### 第二节 特大城市零售业

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

### 第三节 重点省份零售业

#### 一、江苏省零售业

#### 二、浙江零售业

#### 三、河南零售业

#### 四、川渝零售业

### 第四节 区域零售业竞争分析

#### 一、因子分析法简介

#### 二、全国分地区零售业竞争力分析

## 第十章 2007年零售业发展趋势与展望

### 第一节 零售业发展环境展望

#### 一、国际国内宏观经济形势展望

#### 二、政策环境展望

#### 三、技术环境展望

#### 四、国际零售业发展展望

### 第二节 零售业相关产业发展展望

#### 一、物流

#### 二、信息技术

### 第三节 中国零售市场将出现外资主导趋势

#### 一、外资门店绩效高于内资企业

#### 二、大型店铺外资占绝对优势

#### 三、中国零售业不能被外资所主导

## 第四节 内地外资零售业新趋势

- 一、直接采购厂家货品
- 二、内外资加快并购整合
- 三、形成零售业经营新格局

## 第十一章 2007年零售业市场预测

### 第一节 宏观经济形势预测

- 一、国民经济增长形势预测
- 二、主要消费品产量及价格变动
- 三、居民消费能力展望
- 四、居民消费价格变动趋势

### 第二节 2007年零售业需求趋势预测

- 一、消费需求总量与结构变化趋势
- 二、消费需求变动对零售业的影响

### 第三节 2007年零售业供给趋势预测

- 一、零售业产业规模分析
- 二、产业规模增长的制约因素
- 三、规模效应诱发行业加速重新洗牌
- 四、差异化促使业态创新更加频繁
- 五、连锁模式将在零售业中居于主导地位
- 六、管理和技术将逐渐成为零售企业的核心竞争力

### 第四节 零售业整体发展预测

- 一、社会消费品零售总额预测
- 二、零售商品价格走势预测

## 第十二章 重点企业分析

### 第一节 多业态大型零售集团

- 一、百联集团
- 二、大商集团

### 第二节 专业店

- 一、国美电器
- 二、苏宁电器

### 三、大中电器

#### 第三节 超市企业

##### 一、苏果超市

##### 二、北京物美

##### 三、天津家世界

#### 第四节 外资零售业

##### 一、沃尔玛

##### 二、家乐福

##### 三、宜家

### 第十三章 零售业投资机遇与风险分析

#### 第一节 零售业投资机会分析

##### 一、面临良好的战略环境机遇

##### 二、行业进入长期持续增长阶段

##### 三、高景气度仍将延续

##### 四、并购带来投资机会

#### 第二节 零售业投资风险分析

##### 一、国内的政策风险

##### 二、零售业过度扩张的风险

##### 三、特许经营存在的风险

#### 第三节 政策建议

##### 一、关注零售业投资审批政策变化

##### 二、投资或改变零售业态需谨慎

##### 三、恰当运用并购重组策略

##### 四、引入新型投资金融工具

#### 图表目录：

图表：国内生产总值发展趋势

图表：全社会消费品零售总额变动趋势（1989-2006）

图表：2005-2006年社会消费品零售总额月度变动趋势

图表：2005-2006年城乡社会消费品零售形势对比分析

图表：2005-2006年零售行业企业景气指数情况

图表：2005-2006年重点零售企业各类商品构成比例

图表：波特钻石模型

图表：近几年中外资零售业市场集中度比较

图表：2001-2006年中国投资率和消费率变化情况

图表：2006年人口主要构成情况

图表：2005-2006年零售业各类商品零售额情况

图表：中外合资零售业的地区化差别待遇

图表：2005-2006年在华部分外资零售企业基本情况

图表：2005-2006年主要家电连锁企业经营状况

图表：2005-2006年主要家电专业连锁企业基本情况

图表：2005-2006年部分药品专业连锁企业基本情况

图表：2005-2006年主要消费品产量

图表：2005-2006年主要消费品价格变动趋势

图表：2007年国民生产总值走势

图表：2007年居民消费价格走势预测

图表：国民生产总值与社会消费品零售额的线性关系

图表：2007年社会消费品零售总额预测

图表：2007年零售商品价格走势

图表：2005-2006年百联股份主要财务指标比较

图表：2005-2006年大商股份主要财务指标比较

图表：2005-2006年北京华联综合超市股份公司主要财务指标比较

图表：2005-2006年武汉中百股份主要财务指标比较

图表：2005-2006年苏宁电器股份公司主要财务指标比较

图表：居民消费支出总量增长情况

图表：居民消费支出的城乡结构分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46270.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。