



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年上半年餐饮业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年上半年餐饮业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前 言

本报告旨在为餐饮业、有意投资餐饮行业的投资者服务，报告对餐饮行业2006年上半年的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年9月，共3万多字，4个图表，分五章。第一章分析了餐饮行业2006年上半年的运行情况；第二章介绍了主要餐饮业经营状况；第三章分析了我国餐饮业存在的问题；第四章对我国餐饮业连锁经营发展状况进行了分析；第五章分析了未来中国餐饮业发展的走向。

本报告的主要观点有：

2006年上半年，全国住宿与餐饮业零售额累计4928.6亿元，同比净增654亿元、增长15.3%，高出社会消费品零售总额增幅2个百分点，占社会消费品零售总额的13.5%，拉动社会消费品零售总额增长2.03个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.3%。新设立外商投资企业536家，同比下降4.5%；合同外资金额14.3亿美元，同比增长15.6%；实际使用外资金额3.8亿美元，同比增长48.6%。

连锁经营作为一种较新的经营方式，被跨国连锁快餐集团引入中国并在实践中取得了巨大的成功。国外餐饮连锁店的发展和对我国餐饮市场良好前景的肯定，对我国餐饮行业起到了重要的启示和示范作用。本文对2005年我国餐饮业连锁营发展状况进行了分析，同时指出我国中餐连锁经营中存在的主要问题，并有针对性的提出了我国餐饮业连锁经营发展的对策。

此外本文还介绍了有代表性的餐饮企业，并对当前我国餐饮业存在的问题进行了分析，最后结合近期餐饮业的发展情况，从规模，结构，内容，内涵和外延等各方面对餐饮业未来的发展趋势做出了预测。

目 录.2

图 表.4

第一章 2006年上半年餐饮业运行分析6

第一节 2006年上半年社会消费品零售总体状况. 6

第二节 2006年上半年餐饮业零售情况 8

第二章 主要餐饮企业经营状况10

第一节 百胜餐饮集团 10

第二节 小肥羊公司 12

（一）设备创新 12

（二）组织结构变更. 13

（三）品牌整合. 14

第三章 我国餐饮业发展存在的问题.16

第一节 我国餐饮品牌营运存在的问题 16

（一）我国餐饮业品牌营运存在不足的原因 16

（二）我国餐饮品牌建立存在的问题 17

第二节 缺乏餐饮职业经理人培养机制 18

第四章 我国餐饮业连锁经营发展状况分析20

第一节 2005年我国餐饮连锁企业发展特点 20

（一）整体规模和单体规模均不断增大 20

（二）内资连锁虽占据一定优势，但扩张速度和平均效益低于外资连锁 21

（三）正餐业和快餐业占据餐饮业的主导地位.23

（四）从地域发展来看，向中西部地区和中小城市渗透的潜力很大. 24

（五）连锁扩张方式由直营转向加盟. 25

第二节 中餐连锁经营中存在的主要问题和面临的困难. 26

（一）科技含量较低是中式餐饮业连锁面临的最严峻问题.26

（二）中餐连锁经营的管理水平参差不齐.26

第三节 我国餐饮业连锁经营发展的对策 27

（一）中餐企业搞连锁经营必须抓住统一经营这一实质性的问题27

（二）建立一套先进的信息系统是中式餐饮业连锁经营的重要支撑 28

(三) 不同规模的餐饮企业需要选择不同的连锁路径. 28

## 第五章 未来中国餐饮业发展的走向29

### 第一节 中餐消费市场的发展趋势 29

- (一) 市场竞争更激烈. 29
- (二) 发展条件更优越. 30
- (三) 经营特色不断突出. .31
- (四) 营销观念不断加强 31
- (五) 经营现代化.31
- (六) 科学管理化.32
- (七) 市场空间不断延伸.32

### 第二节 餐饮连锁发展的新动向. 32

- (一) 特许连锁与自由连锁有相互交融的趋势. .32
- (二) 特许连锁店中直营店的数量增加33
- (三) 锁对象由单个店铺向区域性店铺发展.33
- (四) 区域性连锁有所发展 33
- (五) 餐饮连锁走向国际化. 34

### 第三节 餐饮信息化管理的趋势35

- (一) 信息系统的规范化 35
- (二) 系统发展的规模化.36
- (三) 技术与理念的统一化. 37

## 图表

图表 1 2006年1 - 6月社会消费品零售增长情况

图表 2 2006年第二季度餐饮业零售总体情况表.

图表 3 2006年1 - 6月份餐饮业零售情况表

图表 4 2005年中国餐饮业百强前10强

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46272.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。