



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年批发零售行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年批发零售行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为批发零售企业、有意投资批发零售行业的投资者和银行信贷决策服务，通过对批发零售行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国批发零售行业新的发展趋势，提出相关投资和信贷建议。

本报告完成于2006年8月，共6万多字，31个表，18个图，分八章。第一章，介绍了批发零售行业的基本发展概况；第二章，分析了批发零售行业的外部环境，包括宏观经济环境和政策环境；第三章，分析了批发零售行业的供需状况；第四章，对批发零售行业的竞争情况进行了详细分析；第五章，对批发零售行业的财务状况进行了分析；第六章，对行业的重点地区进行了分析；第七章，对批发零售行业的不同业态发展情况进行了分析；第八章，对批发零售行业的未来发展趋势进行了分析；第九章，对批发零售行业的投资机会和投资风险进行了总结，并给出了相应的投资建议和银行信贷建议。

本报告的主要观点有：

批发零售业是指商品在流通环节中的批发活动和零售活动。批发零售业连接着生产和消费，是第三产业中最重要的行业。批发零售业在过去的十多年中保持着高速增长，预期在未来较长时期中将延续高速增长。

我国居民可支配收入的稳定增长和城市化进程的加速将成为批发零售业发展的源动力，居民消费结构和消费习惯的变化，使得创新业态和经营形式的不断涌现，将成为新的利润增长点

政府从政策和资金等多方面对批发零售业予以大力扶持，包括商业部推动的“零售国家队”，“万村千乡工程”。

行业内企业负债率普遍较高，尤其国有和集体批发零售企业的平均负债率高达80%以上，批发零售业的不良贷款率也远高于全行平均水平，银行已积累了大量的坏帐，信贷风险较高。

行业整体资产盈利能力低，长期的低价竞争，使得行业整体的毛利率低下，不利于行业自身的长期发展。批发零售企业整体从业人员素质偏低，管理经营能力薄弱，信息化水平低，无法应对新的竞争形势。我国社会保障体系不完善，城乡收入差距扩大，和过高的居民储蓄率都将抑制消费，对批发零售业有负面的影响。

投资者应重点关注主要的投资方向和投资地区，同时采取有效的风险防范手段；银行信贷应重点关注信贷风险的判断，从信贷时机和信贷方式两方面防范风险。

前 言 1

目 录 3

表 题 7

图 题 8

第一章 批发零售行业发展概况 10

第一节 行业简介 10

（一）批发零售行业的界定 10

（二）在国民经济中的地位 11

第二节 批发零售行业现状 12

（一）行业规模、发展速度 12

（二）利润水平、主要厂商 14

第二章 2006年批发零售行业外部环境分析 17

第一节 宏观经济环境分析 17

（一）行业与宏观经济的相关性分析 17

（二）2006年宏观经济及对行业的影响分析 20

第二节 批发零售业发展的政策环境分析 21

（一）商务部等五部门颁发《零售商促销行为管理办法》 21

（二）商务部《关于加快我国社区商业发展的指导意见》 .22

（三）商务部颁布《外商投资商业企业申报指引》 .24

（四）商务部关于加强流通法律工作的若干意见25

第三章 批发零售行业供需状况分析 27

第一节 批发零售行业供求状况 27

（一）供给总量状况 27

（二）供给结构分析 28

第二节 需求状况分析 29

（一）需求现状分析 29

（二）未来需求预测 31

第三节 2006年批发零售行业供需分析 32

第四章 批发零售行业竞争情况分析 35

第一节 批发业竞争分析 35

（一）我国批发行业的发展 36

（二）批发行业竞争环境“五力模型”分析 37

第二节 零售业竞争现状 39

（一）零售业竞争环境“五力模型”分析 40

（二）零售业进入壁垒 42

（三）零售业态竞争力分析 43

第三节 行业地区内分析 44

第五章 批发零售行业财务状况 53

第一节 偿债能力分析 53

（一）短期偿债能力分析 53

（二）长期偿债能力分析 55

（三）不同零售业态负债情况分析 57

（四）行业偿债能力分析小结58

第二节 行业营运能力分析 59

（一）行业总体营运能力分析 59

（二）不同零售业态营运能力分析 61

（三）行业营运能力分析小结62

第三节 发展能力分析 63

（一）行业总体发展能力分析 63

（二）不同零售业态发展能力分析 65

(三) 行业发展能力分析小结 67

第六章 重点城市批发零售业发展状况分析 71

第一节 北京市批发零售行业发展状况 71

(一) 行业发展的经济环境 71

(二) 行业发展的政策环境 72

(三) 行业发展现状及特征 73

(四) 行业发展存在的主要问题74

(五) 未来发展趋势及前景74

第二节 上海市批发零售行业发展状况 74

(一) 行业发展的经济环境 74

(二) 行业发展现状及特征 75

(三) 行业发展存在的主要问题75

第三节 广州市批发零售行业发展状况 76

(一) 行业发展的经济环境 76

(二) 行业发展的现状及特征 77

(三) 行业发展存在的主要问题 78

(四)政策走势及影响.78

第四节 深圳市批发零售行业发展状况78

(一) 行业发展的经济环境.79

(二) 行业发展的现状及特征. 79

(三) 政策走势及发展前景80

第五节 武汉市批发零售行业发展状况80

(一) 行业发展的经济环境81

(二) 行业发展的政策环境81

(三) 行业发展现状及特征82

第七章 行业各种业态发展分析85

第一节 百货商场业态分析.85

(一) 我国百货商场的兴衰变化及原因分析.86

(二) 我国百货商场的经营现状.88

(三) 我国百货商场的未来发展空间90

第二节 大型超市业态分析93

（一）我国大型超市发展现状.93

（二）2006年大型超市发展走向预测95

第三节 专业店业态分析96

（一）我国专业店发展现状97

（二）2006年专业店发展走向预测98

第四节 其他业态分析98

（一）便利店99

（二）购物中心100

（三）电子零售业102

第八章 行业未来发展趋势分析 104

第一节 国际批发零零售行业发展模式 105

（一）美国沃尔玛 106

（二）法国家乐福 107

（三）香港新世界百货 108

第二节 我国批发零售行业未来发展趋势 109

（一）全面、高度开放 110

（二）两极分化趋势正在加剧 112

（三）宏观经济指标对批发零售业的影响 113

（四）企业经营发展趋势.114

第九章 批发零售行业风险与信贷建议 115

第一节 行业主要风险 116

（一）行业主要风险 117

（二）主要相关行业风险概况 118

第二节 供水行风险指数 119

第三节 对投资者的建议 120

（一）风险规避 120

（二）重点投资地区 121

表 题

表1行业规模、发展速度、利润水平与从业人数	2
表2 2005年我国连锁零售企业前十名	3
表3行业发展与宏观经济周期的相关分析	5
表4行业发展与宏观经济周期的风险性分析	6
表5 行业内主要法律法规	10
表6 行业生命周期的判断	12
表7 1998年---2005年限额以上批发贸易业销售总额（单位：亿元）	13
表8 1998年----2005年限额以上零售贸易业销售总额（单位：亿元）	14
表9 三种类型批发企业比较	25
表10 我国主要零售业态行业特点比较	34
表11 2004年---2005年各地区限额以上连锁零售业企业数和零售额	35
表12 2005年各地区限额以上连锁零售企业各业态增长率%（企业数）	36
表13 2005年各地区限额以上连锁零售企业各业态增长率%（销售数）	37
表14 2005年国有和集体批发零售企业流动和速动比率	38
表15 限额以上批发零售贸易企业资产及负债（单位：亿元）	38
表16 2005年国有和集体批发零售企业资产负债率和利息倍数	39
表17 批发和零售贸易企业资产负债率比较表（单位:亿元）	39
表18 不同业态限额以上连锁零售企业负债率分析	40
表19 限额以上批发零售贸易企业营运能力分析	40
表20 2005年国有和集体批发零售企业营运能力分析	41
表21 不同业态限额以上连锁零售企业人均净利润（单位：元）	41
表22 限额以上批发零售贸易企业利润率（单位：亿元）	42
表23 2005年国有和集体批发零售企业盈利能力分析	43
表24 不同业态限额以上连锁零售企业总资产报酬率	43
表25 2005年按登记注册类型分限额以上批发零售贸易企业利润率（单位：亿元）	45
表26 按行业分限额以上批发贸易企业销售额及利润（2004年）	46
表27 按行业分限额以上零售贸易企业销售额及利润（2004年）	46
表28 限额以上批发零售贸易业销售额增长率（单位:亿元）	47
表29 不同业态限额以上连锁零售企业销售增长率	47
表30 批发零售业主要影响指标分析	56

图 题

图1 国内生产总值与批发零售贸易业社会消费品零售总额的关系2

图2 人民币一年期定期存款利率3

图3 批发零售业1986---2005销售总额及增长率.18

图4 批发和零售业在岗职工平均工资与平均工资水平的比较19

图5 2005年限额以上零售企业业态占比（依据企业数划分）.22

图6 2005年限额以上零售企业业态占比（依据销售额划分）.23

图7 1990年----2005年城乡居民人均收入和恩格尔系数25

图8 2005年限额以上连锁零售企业不同业态增长率25

图9 中国批发零售业经营渠道26

图10 批发业竞争环境五力模型分析.28

图11 零售业竞争环境五力模型分析.30

图12 2005年不同零售业态每平方米销售额（单位：万元）.32

图13 批发零售业信贷余额占比.34

图14 2004年2季度-----2005年3季度国家开发银行批发零售行业贷款结构36

图15 百强连锁企业销售和店铺增长趋势(企业自身同比).38

图16 百安居在中英两国供应商与门店数量比较.39

图17 行业景气度和企业家信心指数.48图18 批发零售业风险多维判别模型.49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。