



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国连锁商业行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国连锁商业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46280.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

本报告旨在为支持和看好中国连锁经营行业发展并有意投资中国连锁经营行业的投资商服务,为连锁经营企业的发展战略提供参考。本报告对国际连锁经营业的发展情况做了分析,认识我国与国际连锁经营业的一些差距,通过对中国商业行业发展的现状描述和分析,指出了中国商业发展中存在的问题,并得出我国连锁经营行业发展的趋势,提出了连锁经营行业发展的投资和信贷建议。

本报告共有83页,约5.5万字,其中有表格17个,图26个,本报告于2006年2月14日完成。报告共分八章,分为四个部分。其中,第一章为第一部分,主要介绍了国际连锁经营业的发展概况,对美国的连锁经营做了主要的分析;第二部分为第二章,主要介绍了我国连锁经营业发展的基本情况,包括连锁经营业2004、2005年的总体发展情况。对2006年的发展状况做了预测性的分析,并分析了我国连锁经营业发展中存在的一些不足;第三章和第四章为第三部分,主要介绍了我国连锁经营业的经营运行和商业资本的运作,并从我国居民的消费情况介绍了其发展的环境因素;第五、六章为第四部分,主要对连锁经营业上市公司的运营进行了分析,对重点上市公司做了细致的分析,并对我国连锁经营业的发展趋势作以分析;第七章为第五部分,主要根据以上各章的介绍和分析,对中国连锁经营业的发展提出投资和信贷建议。

本报告所持有的一些观点:

现代商业的竞争愈来愈激烈,为了在竞争中求生存并取得优势,选择何种经营模式至关重要。美国的经营实践表明,连锁经营是现代商业经营成功的最佳模式。凡是到美国生活过的人都能强烈的感受到其商业运营的有序性、规范性、灵活性。

我国的连锁经营业企业规模不断扩大,行业发展环境也得到了进一步的完善,同时广区域、多业态也成为我国连锁业发展的一大特点,连锁企业在我国的产业链中发挥着极为重要的角色。

外资迅速进入中国商业行业，商业市场的竞争将愈加激烈。一线城市的商业状态已经趋于饱和，二、三级城市和经济较发达的农村市场是未来商业投资的重点区域。

在国民经济保持稳定发展的环境下，零售业也正处于相对稳定增长的行业周期阶段。行业的稳定性以及并购重组题材的挖掘都使得零售业的相关上市公司成为机构投资者的主要投资目标。

随着居民消费水平的提高，汽车、住房等高档消费品进入了百姓家中，我国城镇居民由第二次消费浪潮进入第三次消费浪潮阶段，城镇居民消费结构开始新一轮的转换。

在商业信贷或投资方面，在商品领域应选择汽车、文化体育休闲用品等高成长性商品，地区选择，应首选城市，发达地区，而东部农村地区则需要做长期信贷投资。同时在商业形态上，连锁商业具有较大信贷投资价值，例：连锁餐饮、连锁便利店。

## 【 目录 】

前言 1

目录 1

表 题 5

图 题 6

第一章 国际连锁经营业的发展概况 8

第一节 国际连锁经营发展情况 8

第二节 美国连锁经营现状分析 11

（一）连锁经营在现代美国商业运营中的现状探析 11

（二）促销手段的探析 12

（三）Wal-Mart的连锁经营探析 13

第二章 我国连锁经营业的发展现状分析 15

第一节 我国连锁经营业发展概况 15

（一）2005年上半年连锁经营发展情况 15

(二) 特许经营的发展 18

(三) 特许经营的发展前景 21

## 第二节 从百强看我国连锁经营发展的基本情况 22

(一) 企业规模继续扩大 25

(二) 行业发展环境得到进一步规范和改善 26

(三) 连锁经营向更多地区、更广业态发展 26

(四) 企业发展外延与内涵并重 27

(五) 连锁企业在产业链中发挥更大的作用 27

## 第三节 2006年连锁企业竞争与发展新格局 29

## 第四节 我国连锁经营行业存在的不足 31

(一) 运作不规范,内资企业缺乏政策上的有效扶持 32

(二) 配送中心建设滞后,缺乏高效率、合理布局的物流配送设施 32

(三) 连锁企业地区集中化趋势明显,区域发展存在不平衡的现象 33

(四) 总体问题 33

## 第三章 我国连锁经营商业运行状况分析 35

### 第一节 我国零售业发展状况 35

(一) 我国连锁商业基本情况 35

(二) 我国连锁商业资产负债状况分析 36

(三) 我国连锁商业企业经营情况分析 38

(四) 我国连锁商业经济效益分析 42

(五) 我国零售业发展趋势 43

### 第二节 零售业上市公司的发展 44

(一) 零售业上市公司价值分析 44

(一) 上市公司发展趋势 45

### 第三节 我国连锁经营各种业态发展状况 46

### 第四节 外国连锁经营企业进入情况 52

(一) 相关国家政策 52

(三) 外国连锁经营企业进入情况分析 54

(四) 重点外商企业动向 58

## 第四章 连锁经营商业发展环境分析 59

## 第一节 宏观环境分析 59

(一) 产业政策 59

(二) 经济环境 60

(三) 社会环境 62

## 第二节 微观环境分析 63

(一) 产业生命周期分析 63

(二) 产业结构分析 63

(三) 市场需求状况分析 64

(四) 产业内的战略群分析 65

## 第五章 重点企业分析 67

### 第一节 重点企业介绍 67

### 第二节 重点关注的零售业上市公司 71

## 第六章 连锁经营商业发展趋势预测 76

### 第一节 我国连锁经营发展规划 76

### 第二节 连锁经营商业发展趋势 77

### 第三节 连锁经营业的竞争趋势 78

## 第七章 我国产业投资风险与投资机会 79

### 第一节 投资机会分析 79

### 第二节 投资风险分析 80

### 第三节 信贷投资建议 81

## 表 题

表1-1 2005年世界零售企业排序(部分) 8

表2-1 2005年上半年中国连锁经营企业30强 14

表2-2 2005年中国特许经营部分企业发展情况表 18

表2-3 全国前30家连锁经营商业企业经营概况 22

表3-1 我国限额以上连锁商业基本状况 34

表3-2 零售业经营总体情况 37

表3-3 我国限额以上连锁商业企业零售额比较 40

- 表3-4 限额以上连锁零售业企业（集团）现状 47
- 表3-5 限额以上连锁商业企业（集团）地区分布表 48
- 表3-6 主要中外合资合作零售企业情况 53
- 表3-7 主要外资连锁零售企业发展情况 54
- 表4-1 1998-2005年城乡居民家庭人均可支配收入及消费支出 59
- 表4-2 1996 ~ 2005年社会消费品零售总额和商品零售价格指数变化 60
- 表4-3 市场需求差异与业态选择 63
- 表5-1 2005年上半年上海友谊集团股份有限公司主营行业或产品情况 69
- 表5-2 重点关注的上市公司 70
- 表5-3 广州友谊股份对价水平对于后市上少潜力的影响 72

## 图 题

- 图2-1 百强企业增均规模增长趋势 24
- 图2-2 百强销售额与社会消费品零售总额增幅比较 24
- 图2-3 百强企业销售额绝对与相对增长趋势 24
- 图2-4 百强不同业态销售额占比 25
- 图2-5 百强连锁企业销售和让铺增长趋势 26
- 图2-6 不同所有制企业在百强连锁企业中的销售占比 27
- 图2-7 不同所有制企业在百强连锁企业中的店数占比 27
- 图3-1 我国连锁商业资产状况比较 35
- 图3-2 我国连锁商业企业负债状况比较 36
- 图3-3 我国连锁商业企业资产负债率比较 36
- 图3-4 我国内资连锁商业企业资产负债率比较 37
- 图3-5 各种所有制限额以上连锁商业企业销售总额比较 37
- 图3-6 限额以上内资企业不同所有制企业销售总额比较 38
- 图3-7 港澳台商投资企业销售总额比较 39
- 图3-8 外资投资企业不同所有制企业销售总额比较 39
- 图3-9 限额以上连锁商业不同所有制企业利润比较 41
- 图3-10 限额以上连锁商业内资企业利润总比较 41
- 图3-11 2004年我国连锁商业企业分类图 47
- 图3-12 各种业态（集团）企业比较 49
- 图3-13 直营加盟比例图 50

图3-14 各种业态销售总额比较 50

图4-1 2004年城镇居民消费支出结构 60

图4-2 我国连锁商业各种业态生命周期图 62

图4-3 零售业业态定位图 64

图5-1 联华超市销售额构成 66图5-2 上海友谊集团控股子公司 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46280.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。