



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中期服装外贸行业分析报告

一、调研说明

《2005年中期服装外贸行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国是服装出口大国,服装出口贸易多年来一直在我国出口贸易中占有相当大的比例,同时服装出口贸易又是我国外汇收入的主要来源,国际贸易顺差的很大一部分是服装出口贸易创造的,因此服装外贸行业已经成为我国对外贸易的支柱行业。由于服装属于劳动密集型产品,服装出口贸易在我国具有相当大的优势,同时,我国已经加入了国际贸易组织,并且2005年1月1日全球范围内取消纺织品服装的配额限制,因此我国服装外贸行业面临着巨大的机遇和挑战。而机遇与挑战并存正是本文进行论述的背景。

本文在第一章中介绍了论文的研究背景、研究思路和研究方法,并交代了数据来源。本文在第二章中以服装国际贸易统计数据为基础,重点分析了现阶段服装国际贸易的基本情况,勾画出了服装国际贸易的基本图景。本章对服装国际贸易的分析主要以三大纺织品服装进口国欧盟、美国和日本为研究分析的基点,并从贸易量值、地域分布、服装贸易伙伴关系以及服装行业劳务成本四个方面进行论述。本章运用统计归类、对比的方法从服装贸易统计数硕士研究生学位论文中文摘要据中提取信息,并提出国际服装贸易发展趋势的结论,以期能够用以指导我国服装外贸行业明确自身在国际服装贸易市场 ...

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|----------|------|--------|-------|----------|----|----------|-------|----------|----|----------|-------|------------|-------|-------------------|-------|----------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|----|----------------------|-------|--------------------|-------|-----------------------|-------|----------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|------------------------------|-------|------------------|-------|--------------------|----|---------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|-------------------|-------|-----------------------------|-------|--------------------------|-------|------------------------|-------|-----------------|-------|---------------------------|-------|----------------------|-------|--------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|----|---------------------------|-------|-----------------|-------|----------------------|-------|
| 摘要 | 5-9 | ABSTRACT | 9-18 | 第一章 绪论 | 18-21 | 1.1 研究背景 | 18 | 1.2 研究思路 | 18-19 | 1.3 研究方法 | 19 | 1.4 数据来源 | 19-21 | 第二章 服装国际贸易 | 21-64 | 2.1 世界服装国际贸易现状和发展 | 22-25 | 2.2 世界服装国际贸易进口地域分布特征 | 25-27 | 2.3 欧盟服装进口市场现状分析 | 27-56 | 2.3.1 欧盟服装进口市场量值统计 | 27-28 | 2.3.2 欧盟服装进口市场的地域分布 | 28 | 2.3.3 外部服装进口欧盟市场现状分析 | 28-42 | 1 外部服装进口的地域分布和主要国家 | 28-33 | 2 外部服装进口贸易主要贸易伙伴关系及特征 | 33-42 | 2.3.4 内部服装进口欧盟市场现状分析 | 42-56 | 1 欧盟内部服装贸易量值统计 | 42-44 | 2 欧盟内部服装贸易市场细分 | 44-47 | 3 欧盟内部服装贸易主要贸易伙伴关系 | 47-52 | 4 欧盟内部服装贸易与欧盟内部服装制造业劳务成本对比分析 | 52-56 | 2.4 美国服装进口市场现状分析 | 56-61 | 2.4.1 美国服装进口市场量值统计 | 56 | 2.4.2 美国服装进口市场的地域分布 | 56-61 | 2.5 日本服装进口市场现状分析 | 61-64 | 2.5.1 日本服装进口市场量值统计 | 61-62 | 2.5.2 日本服装进口市场的地域分布 | 62-64 | 第三章 现阶段服装外贸行业结构分析 | 64-75 | 3.1 以职能为基础的服装外贸行业结构分析的依据和意义 | 64-65 | 3.2 以职能为基础的服装外贸行业的五级划分模型 | 65-69 | 3.2.1 现阶段服装外贸行业的五级划分模型 | 65-66 | 3.2.2 五级划分模型的依据 | 66-69 | 3.3 以职能为基础的服装外贸行业关系图及演变分析 | 69-75 | 3.3.1 代表外方外贸公司的演变和发展 | 70-73 | 3.3.2 现阶段服装外贸行业关系图 | 73-75 | 第四章 服装外贸行业资本扩张的决策评估分析 | 75-85 | 4.1 现阶段服装外贸行业资本扩张方向分析 | 75 | 4.2 现阶段服装外贸行业各环节的职能的细分及转移 | 75-79 | 4.3 资本扩张的决策评估模型 | 79-84 | 4.3.1 资本扩张过程中职能的合并分析 | 79-80 |
|----|-----|----------|------|--------|-------|----------|----|----------|-------|----------|----|----------|-------|------------|-------|-------------------|-------|----------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|----|----------------------|-------|--------------------|-------|-----------------------|-------|----------------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|--------------------|-------|------------------------------|-------|------------------|-------|--------------------|----|---------------------|-------|------------------|-------|--------------------|-------|---------------------|-------|-------------------|-------|-----------------------------|-------|--------------------------|-------|------------------------|-------|-----------------|-------|---------------------------|-------|----------------------|-------|--------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|----|---------------------------|-------|-----------------|-------|----------------------|-------|

4.3.2 现阶段服装外贸行业资本扩张的方式和方式选取的依据 80 4.3.3 建立资本扩张评估模型及评估分析 80-84 4.4 资本扩张决策评估模型的指导意义 84-85 第五章 服装外贸行业集权与分权的成本比较 85-91 5.1 服装外贸行业损害公司利益行为分析 85-86 5.2 服装外贸业务能力与公司权利匹配模式分析 86-89 5.2.1 服装外贸业务能力与公司权利匹配模式 86 5.2.2 服装外贸业务能力与公司权利匹配模式的成本分析 86-88 1 服装外贸业务能力向公司权利转移的成本分析 86-88 2 公司权利向服装外贸业务能力转移的成本分析 88 5.2.3 服装外贸业务能力与公司权利匹配模式的成本替代关系 88-89 5.3 服装外贸行业集权与分权的解决方案 89-91 第六章 服装出口流程 91-110 6.1 服装出口流程 91-98 6.1.1 报价 91 6.1.2 定货 91 6.1.3 付款方式 91-92 6.1.4 备货 92 6.1.5 包装 92 6.1.6 通关手续 92-93 6.1.7 装船 93-94 6.1.8 运输保险 94-95 6.1.9 提单 95 6.1.10 结汇 95-98 6.2 运费计算 98-102 6.2.1 海运运费计算 98-101 6.2.2 空运运费计算 101-102 6.3 出口货物海运操作程序 102-108 6.3.1 出口货物海运操作流程 102-103 6.3.2 集装箱运输操作程序 103-104 6.3.3 主要货运单证及其制作 104-108 6.4 出口货物航空运输操作流程 108-110 6.4.1 出口货物航空运输操作流程 108-109 6.4.2 航空货物计量规定 109-110 第七章 结论及建议 110-112 7.1 结论 110-111 7.2 建议 111-112 参考文献 112-114 附录1 国际贸易标准分类 114-123 附录2 国际贸易区域划分的国别明细表2003年 123-124 附录3 欧盟发展历程表 124-125 附录4 欧盟各成员国历年人口和GDP统计 125-127 附录5 世界主要区域服装进出口统计 127-132 附录6 世界服装进出口前15位国家统计 132-134 附录7 国际纺织服装行业劳务工资水平比较统计 134-136 附录8 中国纺织品服装在三大进口市场中所占份额统计 136-137 附录9 三大纺织品服装进口市场前5名供货国统计 137-143 附录10 欧盟内部服装出口统计 143-158 附录11 欧盟各国进口外部服装统计 158-178 附录12 欧盟纺织制造业和服装制造业劳务成本表 178-179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。