



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国连锁经营市场市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国连锁经营市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46295.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年全国前30家连锁企业销售额为3845.6亿元,比2003年(下同)增长32.9%,店铺总数13801个,增长23.8%(其中,直营店的销售额3202.6亿元,同比增长30%,占销售总额的83.3%)。百联集团有限公司(商业连锁部分)以676.3亿元销售额、5493家店铺的业绩,名列全国首位,销售额与店铺数分别增长22.5%和25.1%。北京国美电器有限公司、大连大商集团有限公司、苏宁电器集团、家乐福(中国地区各企业)分别以238.8亿元、230.8亿元、221.1元和162.4亿元的业绩排名第二至五位。

2004年全国连锁经营企业前100家连锁企业总计实现销售额4968亿元,比2003年百强企业销售总额3580亿元增长39%,企业同比增长33%。门店总数达到30416个,比2003年百强的20424个增长了49%,企业同比增长28%。营业总面积达2580万平方米,比2003年的1907万平方米增长35%。员工人数81万人,比上年的64万人增长了27%。

2005年上半年,从增长幅度来看,全国前30家连锁企业销售额和店铺数平均增长幅度分别为29.9%和21.2%,与2004年同期相比,增幅有所回落——这一方面表明连锁经营企业之间的竞争越来越激烈,另一方面也表明我国企业经营规模的扩张更趋理性。

从总体来看,2005年上半年前30家连锁企业销售额占全社会消费品零售总额的比重为7.99%,与2004年同期相比提高了1.2个百分点。其中销售额超过100亿元的有5家,超过50亿元的有17家,分别比2004年同期增加3家和6家。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国连锁经营协会、中国百货零售协会、全国贸易信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料,对我国连锁经营行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析,并对国际连锁经营市场及中国连锁经营行业市场变化、连锁经营行业投资分析等方面进行了深入探讨。是连锁经营企业、百货零售企业以及相关企业和单位、计划投资于连锁经营行业、批发零售行业的企业和个人等准确了解目前中国连锁经营市场发展动态,把握连锁经营行业发展趋势,制定市场策略的必备精品!

第一章 2004-2005年连锁经营行业投资环境分析 第一节 2004-2005年我国宏观经济运行分析及预测 一、2004年宏观经济保持平稳较快增长 二、2005年宏观经济运行指标分析 三、2005年下半年宏观经济预测 第二节 2005年上半年我国三大都市圈经济运行情况分析 一、经济总量 二、产业结构 三、固定资产投资 四、消费市场 五、利用外资 六、财政收入和人均可支配收入 七、进出口 第二章 2004-2005年国外连锁经营行业状况分析 第一节 2004-2005年英国连锁零售行业分析 一、2004年英国零售行业分析 二、2005年欧盟禁令使英国零售商面临危机 三、沃尔玛与英国零售业老大 第二节 2004-2005年美日韩连锁商业的发展分析 一、韩国特许经营现状分析 二、美日连锁商业的发展道路 三、中外连锁商业的差异 四、国际经验对我国的启示 五

、中国连锁商业发展之路 第三节 2004-2005年瑞典连锁经营模式和特点 一、瑞典连锁经营行业概况 二、各具特色的连锁系列 三、瑞典连锁集团的经营特点和策略 第三章 2004-2005年我国连锁经营行业综合分析 第一节 2004-2005年中国连锁经营发展状况分析 一、2004-2005年连锁经营行业运行分析 二、2004-2005年我国连锁经营企业发展情况分析 第二节 发展连锁经营实现中国流通现代化 一、连锁经营的模式分析 二、发展连锁经营为建设小康社会做贡献 三、发展连锁经营，为开拓市场做贡献 四、发展连锁经营，为提升流通业竞争力做贡献 五、创造良好环境，积极推动连锁业发展 第三节 2004-2005年我国农村零售商业连锁经营分析 一、我国农村零售商业的特征 二、我国农村零售商业的战略选择 三、我国农村零售商业发展连锁经营的策略 第四节 连锁经营与电子商务结合分析 一、电子商务是现代商业发展趋势 二、物流成为电子商务发展瓶颈 三、连锁经营能解决物流瓶颈 第四章 2004-2005年我国连锁经营行业区域市场分析 第一节 2004-2005年珠三角地区连锁经营市场分析 一、2004年广东连锁经营显现“五高五低” 二、2005年广州百货业竞争状况 三、2004-2005年深圳连锁经营市场分析 第二节 2004-2005年环渤海湾地区连锁经营市场分析 一、2005天津市连锁经营业分析 二、2005年沈阳便利店战场外扩 三、2004-2005年山东省连锁经营行业分析 第三节 2004-2005年长江三角洲地区连锁经营业分析 一、2004年江苏零售业、餐饮业连锁经营发展统计 二、2005年上海连锁经营市场分析 第四节 2004-2005年西部连锁经营行业分析 一、连锁店的发展现状 二、存在问题 三、连锁经营应成为商业发展的方向 四、应对策略 第五章 2004-2005家电连锁经营市场分析 第一节 2004-2005年中国家电业发展状况分析 一、家电业产权改革基本完成 二、国内家电连锁渠道与国外渠道开战 三、家电产业圈内的企业将出现分化 四、广东顺德家电企业也会出现类似变化 五、安徽、武汉第四产业圈的崛起 六、生产企业上下游渗透 七、家电连锁渠道赢利品牌化 第二节 2004-2005年家电连锁竞争态势 一、2004-2005年家电连锁竞争分析 二、2005年家电连锁进入重组时代 三、2005年家电连锁将重洗牌 四、2005年，家电连锁竞争淘汰期 五、2005年家电连锁扩张面临的问题 第三节 家电连锁经营渠道分析 一、家电连锁经营的体验营销策略 二、家电连锁渠道大扩张拖垮家电小企业 三、家电连锁三四级渠道开发的“三步曲” 四、家电连锁扩张权衡规模和效益的策略 第四节 中国家电连锁五大巨头市场战略分析 一、王者国美的颠覆规则 二、儒商苏宁的稳中求进 三、海派永乐的经营细节 四、黑马五星的避开一线 五、京城大中的深耕3C 第五节 2004-2005年家电连锁业发展分析 一、中国家电连锁2004年行业分析 二、2005年家电连锁大跃进背后潜藏十大黑洞 三、2005年国内家电连锁业迎来第三次革命 四、家电连锁企业两年内将达顶峰 第六章 2004-2005年医药连锁经营市场分析 第一节 2004-2005年我国医药经济运行分析及展望 一、2004年-2005年上半年医药经济运行回顾 二、2005年运行现状 三、2005年运行特点及趋势 第二节 2004-2005年药品零售连锁业经营状况分析 一、我国药品零售业回顾分析 二、2004年药品零售连锁经营状况 三、2005年发展趋势 四

、2005年发展策略 第三节 医药连锁业面临的问题分析 一、医药连锁企业面临的问题 二、连锁药店配送方案的影响因素 第四节 2005年连锁药店发展前景及策略分析 一、市场前景 二、加盟国际医药连锁特许经营策略分析 第七章 2004 - 2005年我国其他行业连锁经营状况分析 第一节 2004-2005年我国汽车快修连锁业的SWOT分析 一、汽车快修连锁业的发展 二、我国汽车快修业的SWOT分析 三、发展我国汽车快修业的对策 第二节 2004-2005年二手车与网吧市场连锁经营分析 一、二手车市场连锁经营状况分析 二、网吧连锁经营模式分析 第三节 2004-2005年中式餐饮连锁经营中的问题分析与对策 一、中式餐饮连锁经营中在的问题 二、中式餐饮连锁经营的对策 第八章 2004-2005年我国连锁经营行业趋势策略分析 第一节 2004年连锁零售商业景气波动的基本特征与调控政策 一、我国连锁零售商业景气波动的基本特征 二、我国零售商业景气波动的调控政策 三、零售商业景气波动调控过程中各种政策的协同配合 第二节 2005年连锁零售商业企业“走出去”战略分析 一、连锁零售商业企业“走出去”战略内涵 二、连锁零售商业企业“走出去”的紧迫性 三、实施跨国连锁经营战略的理论优势 四、连锁零售商业企业“走出去”的可能性分析 五、连锁零售企业“走出去”战略选择 第三节 2005年提高我国连锁零售企业国际竞争力的对策 一、我国连锁零售企业面临强大的外部压力 二、我国连锁零售企业的现状 三、提高我国连锁零售企业国际竞争力的对策 四、2005年中国连锁经营企业与农村市场 五、物流发展在连锁经营中的作用 第九章 2005年我国连锁经营行业需求分析与预测 第一节 2005年我国乡镇对连锁超市的需求分析 一、战略规划 二、形象建设 三、服务建设 四、采购管理 五、物流建设 第二节 我国连锁超市高速成长分析 一、采用连锁模式的原因 二、连锁企业的市场优势 三、纵向控制的绩效分析与政策 第三节 2005年连锁经营行业预测 一、连锁规模扩大 二、外资三分天下 三、2005连锁经营行业预测 第十章 2004-2005年我国连锁经营行业竞争格局分析 第一节 2004-2005年中外零售企业角力中国连锁市场 一、连锁规模继续扩大 二、外资企业全面开花 第二节 2004-2005年连锁经营行业竞争状况分析 一、2004年百联居全国连锁业百强之首 二、国美位居2004年连锁经营百强第二 三、2005年连锁经营主战场正在转移 第三节 现代连锁企业经营竞争分析 一、集群化组织 二、规范化经营 三、信息化管理 四、专业化分工 五、标准化作业 六、人本化服务 七、一致化形象 八、便民化选址 第十一章 2004-2005年连锁经营行业领先企业分析 第一节 2004-2005年连锁企业经营分析 一、2004年商业连锁企业经营分析 二、2005年商业连锁企业经营分析 第二节 上海百联集团股份有限公司 第三节 苏宁电器连锁集团股份有限公司 第四节 大连大商集团有限公司 第五节 三联商社股份有限公司 第六节 合肥百货大楼集团股份有限公司 第七节 北京华联商厦股份有限公司 第八节 武汉中商集团股份有限公司 第九节 沃尔玛百货有限公司 部分图表目录 图表：1998-2005年国内生产总值季度累计同比增长率图 图表：1999-2005年工业增加值月度同比增长率图 图表：1999-2005年社会消费品零售总额月度同比增长率图 图表：1999-2005年固定资产投资月度累

计同比增长率图 图表：1999-2005年出口总值月度同比增长率与进口总值月度同比增长率图 图
表：1999-2005年居民消费价格指数图 图表：1999-2005年货币供应量月度同比增长率 图表
：2005-2020年我国社会消费品零售额预测分析表 图表：2005-2020年我国社会消费品零售额增
长趋势预测图 图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资总额占全国比例图 图表：2005年
上半年三大都市圈地方财政收入统计表 图表：2005年上半年三大都市圈地方财政收入分析比
较图 图表：2005年上半年三大都市圈人均可支配收入分析比较图 图表：2005年上半年三大都
市圈地方财政收入增长图 图表：2005年上半年三大都市圈地方财政收入占全国比例图 图表
：2005年上半年全国前30名连锁企业经营情况统计表 图表：2005年上半年柳州市连锁经营行
业运行统计表 图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005
年上海百联集团股份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司
经营能力分析表 图表：2004-2005年上海百联集团股份有限公司资本结构分析表 图表
：2004-2005年上海百联集团股份有限公司发展能力分析表 图表：2005年上半年三大都市圈固
定资产投资总额比较图 图表：2005年上半年三大都市圈固定资产投资总额增长率比较图 图表
：2005年上半年三大都市圈固定资产投资总额占全国比例图 图表：2005年上半年三大都市圈
实际利用外资分析比较图 图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资总额增长比较图 图表
：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年苏宁电器连
锁集团股份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司经营
能力分析表 图表：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司资本结构分析表 图表
：2004-2005年苏宁电器连锁集团股份有限公司发展能力分析表 图表：2005年上半年三大都市
圈进出口贸易总额统计表 图表：2005年上半年三大都市圈进出口贸易总额分析比较表 图表
：2005年上半年三大都市圈进出口贸易总额同比增长速度比较图 图表：2005年上半年三大都
市圈进出口贸易总额占全国比例图 图表：2005年大商集团股份有限公司财务报告表 图表
：2004-2005年大商集团股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年大商集团股份有限公
司获利能力分析表 图表：2004-2005年大商集团股份有限公司经营能力分析表 图表：2004-2005
年大商集团股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年大商集团股份有限公司发展能力
分析表 图表：2004-2005年三联商社股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年三联商社
股份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年三联商社股份有限公司经营能力分析表 图表
：2004-2005年三联商社股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年三联商社股份有限公
司发展能力分析表 图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司利润构成分析表 图表
：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年合肥百货大
楼集团股份有限公司经营能力分析表 图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司资本
结构分析表 图表：2004-2005年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析表 图表：2005年

上半年三大都市圈零售总额统计表 图表：2005年上半年三大都市圈零售总额分析比较图 图表
：2005年上半年三大都市圈零售总额增长率分析比较图 图表：2005年上半年三大都市圈零售
总额占全国比例分析图 图表：2005年上半年三大都市圈实际利用外资总额统计表 图表
：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年北京华联商厦股
份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司经营能力分析表 图
表：2004-2005年北京华联商厦股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年北京华联商厦
股份有限公司发展能力分析表 图表：2005年上半年三大都市圈固定资产投资统计表 图表
：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年武汉中商集团股
份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司经营能力分析表 图
表：2004-2005年武汉中商集团股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年武汉中商集团
股份有限公司发展能力分析表 图表：2005年沃尔玛美国各业态统计数据表 图表：2005年沃尔
玛国际各业态统计数据 图表：2005年沃尔玛员工和配送中心统计表 图表：2004年我国连锁经
营百强企业不同业态销售额占比图 图表：2003-2004年不同所有制企业在百强连锁企业中的销
售占比图 图表：2003-2004年我国商品零售类公司平均完成主营业务收入表 图表：2003-2004年
我国商品零售类公司主营业务收入分析图 图表：2003-2004年我国商品零售类公司净利润分析
图 图表：2003-2004年我国商品零售类公司平均完成净利润表 图表：2004年山东省规模以上连
锁经营行业销售额统计表 图表：2004年江苏省餐饮零售连锁经营销售额统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46295.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。