



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国零售百货市场研究预测报告

一、调研说明

《2006年中国零售百货市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46296.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 零售百货行业概况分析 第一章 零售行业产业特点及投资特性分析 第一节 零售业的基本业态界定 一、零售业的基本业态 二、各零售业态的不同之处 (一) 经营规模与布局 (二) 经营成本 (三) 管理方式与手段 (四) 经营理念与经营机制 第二节 中国零售业经营模式状况 一、独立的单体商店 二、连锁零售商店 三、无店铺零售 第三节 零售百货业态的投资特征分析 一、生产要素投入特征 二、行业的周期性特征 三、行业的季节性特征 四、行业进入壁垒 五、行业投资风险 第二章 国外零售百货业的发展现状及趋势 第一节 美国零售百货业现状 一、美国零售业整体发展现状 二、二、典型百货企业分析 三、2006年美国零售业的发展趋势 第二节 日本零售百货业发展 一、日本零售百货业整体发展水平 二、日本百货业2005年经营状况分析 三、2006年日本零售业的发展趋势 第三节 欧盟零售百货业发展 一、欧盟零售百货业发展状况 二、经营特点 三、2006年欧盟零售业发展走向 第四节 2006年世界零售业发展预期 一、全球经济环境对零售百货行业发展的影响 二、2006年全球零售百货市场走向预测 第二部分 2006年中国零售百货行业发展外部环境 第三章 我国零售百货业发展的宏观环境分析 第一节 2005-2006年中国经济环境分析及预测 一、2005年国民经济发展状况分析 二、2006年中国经济增长预测 三、宏观经济环境对中国零售业的影响 第二节 2005年我国人口与消费环境分析 一、人口总量与人口结构 二、居民消费结构变化分析 三、居民可支配收入和恩格尔系数变化 四、国内消费者景气指数分析 第三节 2005-2006年消费品市场状况及预测 一、2005年消费品市场的规模与构成 二、居民消费需求的增长与变化 三、2006年消费品市场发展趋势及对零售业发展的影响 第四章 我国零售百货行业政策环境分析 第一节 我国零售百货行业发展相关政策 一、行业的宏观管理体制 二、行业的产业政策导向 三、主要地区的发展规划及管理政策 四、行业的对外开放政策 第二节 宏观经济政策对零售业的影响分析 第三节 未来政策走势预测 第三部分 我国零售百货行业发展现状 第五章 我国零售百货业发展概况 第一节 近年来我国零售百货业运行状况 一、我国零售百货业发展特征 二、2005年零售百货业经营状况 三、我国零售百货业发展存在的问题 第二节 2006年我国零售百货业发展预期 一、零售业态的发展走势分析 二、零售业规模及增长预测 第六章 我国零售百货业市场结构分析 一、产业规模及增长特征 二、规模结构 三、业态结构 四、所有制结构 五、区域结构 第七章 我国零售百货业投融资状况 第一节 2004、2005年零售百货业投资状况 一、当前零售百货业投资现状 二、零售百货业投资的特点 三、投资效益及存在问题分析 第二节 零售业直接融资情况 一、零售类上市公司：规模与结构 二、零售类上市公司的财务和营业状况 三、零售类上市公司发展动向 第三节 零售百货业外资进入状况 一、外资进入中国零售业的总体状况 二、外资进入零售业的主要模式 三、外资零售业的区域分布 四、外资零售业的主要战略 五、外

资零售业的发展趋势 第八章 我国零售百货业的营销与盈利模式 第一节 营销策略分析 一、EDLP策略是否适合百货业态的商榷 二、品牌定位与建设 三、顾客营销与商业营销 第二节 零售百货业赢利模式分析 一、零售百货企业赢利构成状况 二、通路利润的利用与控制 三、商业资本利用与PB商品的开发 第四部分 我国零售百货业业态细述 第九章 百货商场业态分析 第一节 我国百货商场的兴衰变化及原因分析 第二节 我国百货商场的经营现状 一、经营特点 二、2005年百货商场经营状况 三、我国主要大型百货企业经营状况 第三节 我国百货业的未来发展空间 第十章 大型超市业态分析 第一节 我国大型超市发展现状 一、大型超市的定位与经营 二、我国大型超市的经营特点 三、2005年我国主要大型超市发展状况 第二节 2006年大型超市发展走向预测 第十一章 专业店业态分析 第一节 我国专业店发展现状 一、专业店的定位特征与优势 二、专业商店的类型 三、2005年我国专业店的经营状况 四、2005年我国家电专卖店发展状况 第二节 2006年专业店发展走向预测 第十二章 其他业态分析 第一节 便利店 一、便利店经营特点 二、我国便利店的发展状况 三、便利店发展走向预测 第二节 购物中心 (SHOPPING MALL) 一、MALL的经营特点 二、MALL在中国的发展状况及走向分析 第三节 电子零售业 一、电子商务的发展与分类 二、我国电子商务的发展状况 三、我国电子商务发展策略 第十三章 我国零售百货区域市场分析 第一节 北京地区 一、发展现状 二、零售企业运营状况分析 三、发展动向 第二节 上海地区 一、发展现状及特点 二、发展新动向 第三节 广州地区 一、商业发展规划 二、发展现状 四、发展新动向 第四节 深圳地区 一、商业发展规划 二、发展现状 四、发展新动向 第五节 重庆地区 第六节 西部地区 第五部分 我国零售百货业竞争格局 第十四章 我国零售百货业竞争格局 第一节 零售市场的资本构成 一、零售市场的资本来源 二、零售市场不同资本的比较 三、不同资本市场占有分析 第二节 2005年零售业竞争态势 一、国有、民营和外资三足鼎立 二、外资效益好于内资 三、外资将加速抢滩攻势 四、零售业将呈现多元化发展格局 第三节 2006年零售市场格局发展预测 一、影响竞争格局的因素 二、零售市场竞争格局的走向 第十五章 行业内领先企业 第一节 国内主要零售百货类企业分析 一、上海第一百货 二、北京西单商场 三、北京王府井百货 四、广州友谊商店 五、重庆百货股份 六、武汉武商集团 七、北京国美电器 八、山东三联商社 第二节 外资大型零售百货企业 一、美国沃尔玛 二、法国家乐福 三、马来西亚百盛购物中心 四、日本太平洋百货 五、香港新世界百货 第六部分 零售百货业的发展趋势与策略 第十六章 我国零售业发展的趋势 第一节 我国零售业发展的整体趋势 一、入世使我国零售业全面、高度开放 二、两极分化趋势正在加剧 三、连锁业渐成零售业主导 四、整合并购将成为零售业最有效扩张方式 第二节 新兴零售模式 一、仓储俱乐部 二、网络零售 三、折扣店 第三节 零售业经营形式发展趋势 一、连锁经营渐成主流 二、跨区域经营实现扩张 第十七章 零售百货业投资前景及建议 第一节 零售百货业投资前景分析 第二节 投资建议 一、尽快抢占市场空白点，储存网点资源 二

、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度 三、投资超市项目要以规模化发展取胜 四、谨慎进入百货业 五、便利店市场空白较多，但需要一定的酝酿发展期 第十八章 我国零售百货企业发展策略 第一节 我国零售企业应对全面开放的策略 一、在竞争战略上正确定位 二、运用各种营销策略应对外资的挑战 第二节 我国百货商场竞争战略研究 一、百货商场成长期竞争战略（一）无差异型战略（二）差异型战略（三）外延型发展战略 二、百货商场成熟期竞争战略（一）内涵型发展战略（二）多角化经营战略（三）联合经营战略 三、百货商场进入衰退期应采取的战略（一）稳健型战略（二）调整型战略（三）退却型战略 第三节 我国超市发展战略 一、强大实力超市企业的战略-大规模连锁 二、中等实力超市企业发展战略-区域集中战略 三、弱小实力超市企业战略-防御进取 第四节 便利店发展战略 第五节 专业店发展战略 图表目录（部分） 图表 我国零售业态表 图表 百货业规模分类 图表 全球连锁零售10强 图表 2004年美国商业零售业相关指标 图表 2004年美国零售商市场占有率 图表 美国新的零售公司排行榜 图表 2000-2004年日本零售业销售总额变化 图表 日本各业态比例图 图表 日本各零售业态市场占有率图 图表 日本零售行业的劳动生产率 图表 1991-2005年第2季度国内生产总值变化 图表 1978-2004年全国人口数与增长率 图表 2004年中国人口主要构成情况 图表 1999-2004年我国人口的城乡结构变化 图表 1985-2004年城镇居民家庭收入和消费结构变化 图表 2004年城镇居民家庭基本情况 图表 1991-2004年全国城镇居民家庭人均收入情况 图表 2005年上半年我国城镇居民可支配收入构成情况 图表 2005年上半年农民现金收入构成 图表 1995-2004年我国农民纯收入增长图 图表 1992-2004年我国城乡恩格尔系数变化表 图表 1991-2004年城乡消费品市场零售总额对比 图表 1995-2004年城乡消费品零售总额增长率对比 图表 1986-2004年我国价格定基指数变化图 图表 2004年分产品居民消费价格指数 图表 2005年1-6月我国消费者景气指数变化图 图表 1991-2004年我国金融机构吸收的居民储蓄额变化图 图表 近4年我国国家银行吸收的居民储蓄额变化图 图表 百货商店提供的多种零售服务 图表 我国消费市场发展表 图表 2004年1-12月份上海市社会消费品零售总额 图表 2001-2004年我国上市百货公司平均效益指标 图表 2004年零售百强中的百货企业前二十名 图表 2004年入围零售百强企业的专业店 图表 2001-2004年北京市GDP增长情况表 图表 2001-2004年北京市第三产业对GDP的贡献率变动情况 图表 2001-2004年北京市社会消费品零售总额增长情况 图表 2001-2004年北京居民收入、支出及人口变化情况 图表 2005年上半年北京零售企业运营指数 图表 王府井地区商情指数 图表 2001-2004上海市GDP增长图 图表 2001-2004上海市第三产业对GDP的贡献率变动情况 图表 2001-2004上海市社会消费品零售总额增长情况 图表 2001-2004上海城镇、农村居民收入及人口变化情况 图表 2001-2004广州市GDP增长图 图表 2001-2004年广州市社会消费品零售总额增长 图表 2001-2004年广州城镇居民人均可支配收入增长 图表 2000-2004年重庆市GDP增长图 图表 2000-2004年重庆市社会消费品零售总额增长图 图表

2000-2004年重庆城镇居民人均可支配收入变化 图表 2000-2004年武汉市GDP增长情况 图表
2000-2004年武汉市社会消费品零售总额增长 图表 2000-2004年武汉市城镇居民人均可支配收入增长 图表 重点百货类上市公司2004年基本财务指标比较表 图表 2004年上海一百利润构成表 图表 2004年上海一百经营能力表 图表 2004年北京西单商场利润构成表 图表 2004年北京西单商场经营能力表 图表 2004年北京王府井百货经营情况表 图表 200年北京王府井百货主要财务比率 图表 2004年广州友谊利润构成表 图表 2004年广州友谊经营能力表 图表 2004年重庆百货利润构成表 图表 2004年重庆百货经营能力表 图表 2004年三联商社利润构成表 图表 2004年三联商社经营能力表 图表 进入我国市场的主要外资零售企业基本情况 图表 2000 -2004年沃尔玛年销售额增长图 图表 沃尔玛现有门店统计表 图表 2004年家乐福中国店铺分布表 图表 新世界百货在国内的百货门店情况一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。