



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国纺织品批发与 零售市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国纺织品批发与零售市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46304.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论 一、2004年全球纺织品批发与零售市场发展现状与特点 2 (一) 市场现状与特点 2
1、全球纺织品批发与零售贸易持续增长 2 2、高新技术纺织产品成为市场的新亮点 3 3、百货店超市等零售业态份额增加 4 4、美欧等发达国家纺织品消费市场巨大 4 (二) 主要国家和地区发展概要 4 1、美国：全球最重要的市场 6 2、欧洲：引导世界潮流与品牌 7 3、日本：新材料与高科技纺织品的先导者 7 4、亚太地区(除日本)：市场潜力巨大的后起之秀 二
、2004年中国纺织品批发与零售市场规模与结构 9 (一) 总量规模 9 1、总量规模 10 2、增长速度 10 (二) 市场结构 10 1、产品结构 11 2、品牌结构 14 3、市场集中度 三、2004年中国纺织品批发与零售市场供需分析 17 (一) 需求分析 17 1、产品需求 18 2、价格需求 20 3、购买需求 21 4、渠道需求 21 (二) 供给分析 21 1、产品供给 23 2、价格供给 23 3、促销供给 24 4、渠道供给 四、2004年中国纺织品批发与零售市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价 25 (一) 竞争格局 25 1、竞争格局 26 2、竞争手段 27 (二) 主力厂商市场竞争力评价 27 1、浙江绍兴“中国轻纺城” 34 2、鄂尔多斯羊绒集团 38 3、京华商业城纺织品布料专业批发市场 五、影响2005 - 2009年中国纺织品批发与零售市场发展因素分析 41 (一) 有利因素 41 1、市场需求 43 2、贸易环境 44 3、技术创新 45 4、产业发展 46 5、消费水平 48 (二) 不利因素 48 1、产品结构 48 2、政策变化 50 3、研发水平 50 4、原料市场 52 5、洋纺市场 六、2005 - 2009年中国纺织品批发与零售市场趋势分析 53 (一) 产品发展趋势 53 1、高科技纺织品增长潜力无限 53 2、衣着用纺织品与服装流行趋势紧密结合 54 3、家用纺织品突出“健康、生态、环保、时尚”主题 55 4、汽车用纺织品等产业用纺织品获广阔发展空间 56 (二) 价格变化趋势 56 (三) 渠道发展趋势 57 (四) 用户需求趋势 58 (五) 服务发展趋势 七、2005 - 2009年中国纺织品批发与零售市场发展预测 59 (一) 市场规模预测 61 (二) 产品结构预测 八、建议 62 (一) 产品策略：注重产品品质提高设计能力 63 (二) 价格策略：通过产品差异化来提升价格 63 (三) 渠道策略：明确细分市场扩展销售渠道 64 (四) 促销策略：针对客户开发多种有效促销 64 (五) 服务策略：通过配套设施提供附加服务 报告说明 表目录 4 表1 美国纺织品进口统计表 5 表2 美国纺织品进口国别地区分布 10 表3 2004年纺织品批发与零售市场情况 12 表4 2004年入选“中国500最具价值品牌”纺织品品牌 15 表5 我国主要纺织品服装市场地区分布 18 表6 2001 - 2004年城乡居民人均衣着消费支出情况 21 表7 消费者感兴趣的促销手段 28 表8 中国轻纺城主要经营商品品种 31 表9 浙江中国轻纺城竞争力批评评估 32 表10 近年来中国轻纺城销售情况 34 表11 鄂尔多斯集团主要财务数据 36 表12 鄂尔多斯羊绒集团竞争力评价 40 表13 京华商业城纺织品布料专业批发市场竞争力指标评价 47 表14 1995 - 2003年我国城乡居民消费水平情况 51 表15 近年来我国棉纱产量

等指标 56 表16 2004年商品零售价格分类指数 60 表17 2005 - 2009年纺织品市场规模预测 图
目录 3 图1 全球高科技纺织品批发与零售市场销售额增长图 6 图2 美国家用纺织品消费量
占全球比重 9 图3 2002 - 2004年我国限额以上批发零售贸易业纺织品服装类商品销售额趋势
图 11 图4 我国三大类纺织品消费比例图 13 图5 纺织品品牌结构图 15 图6 亿元以上纺织品
服装鞋帽市场地区分布比例图 16 图7 2004年大中小城市纺织品成交额比例图 17 图8 我国
三大类纺织品消费比例图 47 图9 1995 - 2003年我国城乡人民消费水平增长图 60 图10 2005
- 2009年纺织品市场规模预测图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。