



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国餐饮行业研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国餐饮行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/46305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论 一、2004年全球餐饮行业现状与特点 3 (一) 行业现状与特点 3 1、国际餐饮市场规模日益扩大，百胜全球餐饮集团名列第一 3 2、连锁经营显示较强的发展势头 4 3、品牌竞争要求服务更加多元化、人性化和科学化 5 (二) 主要国家发展概况 5 1、美国：技术问题和 服务问题成为餐饮业关注焦点 7 2、德国：餐饮业持续以8%的速度下滑 8 3、日本：市场 西化倾向突出，传统料理不断更新 9 (三) 重点国际企业概要 9 1、麦当劳 9 2、日本吉野家 快餐 10 3、香港“大家乐” 二、2004年中国餐饮行业发展状况 11 (一) 发展环境 11 1、政策 环境 13 2、投资环境 14 3、经济环境 15 (二) 现状与特点 15 1、规模 19 2、结构 23 3、特点 26 (三) 细分行业 27 1、正餐业 29 2、快餐业 三、2004年中国餐饮行业竞争格局与 竞争行为 32 (一) 竞争格局 32 1、正餐业 34 2、快餐业 36 (二) 竞争行为 36 1、正餐业 39 2、快餐业 四、2004年中国餐饮行业重点企业竞争力评价 44 (一) 百胜(中国) 46 (二) 北京 麦当劳食品有限公司 47 (三) 上海新亚有限公司 48 (四) 马兰拉面快餐连锁有限责任公司 49 (五) 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 50 (六) 全聚德 51 (七) 沈阳小土豆餐饮有限公司 53 (八) 上海杏花楼集团有限公司 54 (九) 成都谭鱼头投资股份有限公司 55 (十) 重庆菜根香 风俗酒楼有限公司 五、2004年中国餐饮行业成长动因分析 56 (一) 技术因素 56 (二) 人才因 素 57 (三) 社会因素 57 1、大众家常市场需求稳步发展 58 2、西餐需求日渐增长 58 3、奥 运带来新的市场消费需求 六、2005 - 2009年中国餐饮行业发展趋势分析 59 (一) 家庭消费比 例继续攀升，节假日市场更趋红火 59 (二) 个性化消费日趋明显，品牌特色更加突出 60 (三) 菜品交融创新力度加大，地方菜纷纷崛起 60 (四) 连锁经营快速发展，企业发展多元化趋势 增强 60 (五) 品牌文化和服务质量的竞争将白热化 七、2005 - 2009年中国餐饮行业发展预测 62 (一) 规模预测 63 (二) 增长预测 63 1、快餐业 63 2、正餐业 八、中国餐饮行业投资机 会分析 65 (一) 总体投资价值评价 66 (二) 投资领域分析 66 1、投资壁垒分析 67 2、正餐 业投资分析 68 3、快餐业投资分析 九、建议 69 (一) 对政府 69 1、完善信息统计机制，提 供餐饮发展的信息决策依据 69 2、大力培养品牌企业，规范市场秩序 70 3、努力提高 行业人才的整体素质，完善行业发展平台 70 (二) 对企业 70 1、改善服务质量最重要 70 2、推进餐饮创新是关键 71 3、维护品牌形象是保障 71 4、加强人才培养是基础 71 (三) 对 投资者 71 1、选址和装修 72 2、考虑参与连锁或特许经营 报告说明 表目录 17 表1 1997年 至2004年中国餐饮业发展状况 28 表2 中国2003年限额以上正餐连锁餐饮企业情况统计 43 表3 2004年中国餐饮行业重点企业竞争力评价表 45 表4 百胜(中国)投资有限公司竞争力评价 46 表5 北京麦当劳食品有限公司竞争力评价 47 表6 上海新亚有限公司竞争力评价 48 表7 马兰拉面快餐连锁有限责任公司竞争力

评价 50 表9 北京全聚德有限公司竞争力评价 52 表10 沈阳小土豆餐饮有限公司竞争力评价 53 表11 上海杏花楼集团有限公司竞争力评价 54 表12 成都谭鱼头投资股份有限公司竞争力评价 55 表13 重庆菜根香风俗酒楼有限公司竞争力评价 65 表14 餐饮行业投资价值评估表 图目录 16 图1 2004年社会消费品零售构成 17 图2 中国餐饮业1996年至2004年发展状况 18 图3 2004年各月份餐饮市场销售额 19 图4 中国餐饮市场2004年各月份的增长趋势 20 图5 百强企业营业额分布 21 图6 百强企业按所有制划分的构成 22 图7 百强企业经营业态分布情况 23 图8 2004年上半年全国餐饮零售额十大城市 27 图9 2000 - 2004年中国正餐市场营业额的发展情况 29 图10 2000 - 2004年中国快餐市场营业额的发展情况 30 图11 2004年西式快餐产品的消费类型及市场份额 31 图12 2004年中式快餐的消费类型及市场份额 34 图13 消费者喜欢吃西式快餐的原因 40 图14 中国西式快餐各价位消费情况 42 图15 中国快餐消费者对快餐品牌的认知度 44 图16 2004年中国餐饮行业重点企业竞争力 62 图17 2005 - 2009年中国餐饮行业发展预测 63 图18 2005 - 2009年中国快餐业增长趋势 64 图19 2005 - 2009年中国正餐业增长趋势 68 图20 正餐业投资分析 68 图21 快餐业投资分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/46305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。